



SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE

AQUITAINE

ANNEE 2009

Note de conjoncture
SOFRES-CRTA

SOMMAIRE



AVERTISSEMENT METHODOLOGIQUE	3
SYNTHESE	4
1. LE MARCHE TOURISTIQUE FRANÇAIS.....	5
2. PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES VENUS DANS LA REGION AU COURS DE L'ANNEE 2009	7
3. LES CARACTERISTIQUES DE L'ENSEMBLE DES VOYAGES AU COURS DE L'ANNEE 2009	10
4. LES CARACTERISTIQUES DES VOYAGES PERSONNELS AU COURS DE L'ANNEE 2009	12
5. L'EVOLUTION DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE DE LA REGION	18
6. LES PARTS DE MARCHE DES REGIONS SUR LES PRINCIPAUX SEGMENTS DE MARCHE	25
7. LES PARTS DE MARCHE DES REGIONS SUR LES PRINCIPAUX MODES D'HEBERGEMENT	33
8. LES PARTS DE MARCHE MENSUELLES DES REGIONS.....	40
NOTE TECHNIQUE	45
ANNEXES	48
QUESTIONNAIRE	
CARTE DES REGIONS UDA9	

AVERTISSEMENT METHODOLOGIQUE

AVERTISSEMENT METHODOLOGIQUE

Le recueil d'information du Suivi de la Demande Touristique s'appuie sur le panel postal Metascope. Afin d'améliorer le taux de réponse des 20 000 panélistes constituant l'échantillon, renouveler leur engagement et leur motivation, TNS SOFRES a mis en place début 2008 **un nouveau mode d'incentive**, avec le remplacement du cadeau annuel, des concours et des loteries par un système de points cadeaux. Ce nouveau mode d'incentive a permis de faire remonter le taux de réponse de 10 points (passage de 63% en moyenne en 2007 à 73% en moyenne en 2008). Cette hausse du taux de réponse renforce la fiabilité des données. Elle s'est accompagnée d'une amélioration globale de la qualité des réponses: les voyageurs décrivent mieux leurs voyages et leurs caractéristiques. Cette hausse du taux de réponse est pérenne. A cela s'ajoute une autre modification dans le Suivi de la Demande touristique : la **mise en place d'un nouveau questionnaire** depuis les voyages d'octobre 2008.

Chaque mois...

Description de 3 voyages
Description de 3 allers-retours à la journée

- Suppression du niveau séjour
- Suppression de questions détaillées (raison, activités...)
- Ajout de questions dépenses
- Ajout de questions d'intention de départ

Chaque trimestre...

2 pages de description des séjours
2 pages sur les dépenses

Les effets combinés du changement de mode d'incentive du panel et de la mise en place du nouveau questionnaire ont pour conséquence de mieux recenser les voyageurs et les voyages, tout particulièrement pour les courts voyages dans la famille et les voyages professionnels, provoquant ainsi **une rupture de** Début 2009, TNS SOFRES a travaillé en étroite collaboration avec la Direction du Tourisme / INSEE pour reconstituer les historiques des résultats sur les années 2005 à 2008, en suivant la méthodologie suivante :

- ⇒ Modélisation des voyages et des nuitées à partir des données de 2008
- ⇒ Rétropolation des résultats annuels jusqu'en 2005 afin d'avoir des séries comparables en terme de nuitées et de voyages

En mars 2010, les résultats consolidés de l'année 2009 indiquaient une baisse par rapport aux résultats 2008 plus importante que les autres sources d'information (enquête hôtelière, camping, enquêtes miroirs). Un diagnostic approfondi réalisé en collaboration avec l'INSEE a amené à conclure que les résultats 2005 à 2008 rétrolés étaient surestimés, car la rétrolation ne pouvait s'appuyer que sur quelques mois du nouveau dispositif et ne prenait pas suffisamment en compte le phénomène de saisonnalité, ce qui a abouti à une surestimation sur les années antérieures, en particulier sur la saison estivale. Avec une année entière de recul, nous avons pu affiner la méthode de rétrolation et reconstituer une série 2005-2009 cohérente. Ce document présente les résultats de l'année 2009 au regard des nouvelles séries rétrolées 2005 à 2009

SYNTHESE

En 2009, les voyages et les nuitées en Aquitaine sont en **légère baisse** par rapport à 2008. Le **raccourcissement des voyages** amorcé en 2008 se poursuit (6,6 nuits en moyenne en 2008 contre 6,4 en 2009).

Les voyages personnels représentent 91% des voyages en Aquitaine.

1. Une saisonnalité de plus en plus marquée

Plus d'un tiers des voyages personnels en Aquitaine (35,8% vs 27% en France) et près de la moitié des nuitées (49,2% vs 40% en France) **se déroulent sur les mois de juillet et août**. De plus, la part du mois d'août en nuitées est en hausse de 4,3pts par rapport à 2008.

Conséquence directe : la fréquentation du littoral s'accroît avec 40,5% des voyages (+3pts vs 2008).

2. Une clientèle régionale

L'Aquitaine est une région touristique privilégiée par les **résidents du Sud-ouest** (47,5% des voyages personnels) et principalement de l'Aquitaine elle-même (33,1%). Cependant, venant de plus loin, les **franciliens** restent plus longtemps et sont ainsi ceux qui réalisent le plus de nuitées dans la région (26,5%). Cette structure de clientèle reste très stable au fil des années.

3. Des hébergements marchands

Les nuitées personnelles en Aquitaine sont caractérisées par le fort recours aux **hébergements marchands** (33,8% vs 29,8% en France), principalement **le camping** (14,1% vs 8,4% en France) et **la location, le gîte rural et la chambre d'hôte** (19,3% vs 15,6% en France). Le poids de l'hôtel en nuitées est en léger recul au profit des locations, gîtes et chambres d'hôtes.

4. Des voyages de moins en moins réservés

La part des voyages ayant fait l'objet d'une réservation reste supérieure à la moyenne nationale, du fait de la plus forte part des voyages marchands, mais baisse régulièrement au cours des 4 dernières années.

1.

LE MARCHÉ TOURISTIQUE FRANÇAIS

Le marché touristique français - Année 2009

Volume d'activité généré par les Français au cours de la période

	Année 2006		Année 2007		Année 2008		Année 2009	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
Volumes extrapolés en millions *								
En voyages	238,5		239,8	0,6%	225,9	-5,8%	227,2	0,6%
En nuitées	1347,1		1342,1	-0,4%	1284,4	-4,3%	1254,0	-2,4%

Volume d'activité généré par les Français en France

	Année 2006		Année 2007		Année 2008		Année 2009	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
% du total								
En voyages	88,3%		88,3%		88,9%		89,2%	
En nuitées	82,6%		82,3%		82,4%		83,5%	
Volumes extrapolés en millions *								
En voyages	210,5		211,9	0,6%	200,8	-5,2%	202,6	0,9%
En nuitées	1112,6		1105,0	-0,7%	1058,5	-4,2%	1047,0	-1,1%

Volume d'activité généré par les Français dans la région

	Année 2006		Année 2007		Année 2008		Année 2009	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
% du total								
En voyages	6,2%		5,7%		5,7%		5,5%	
En nuitées	6,9%		6,8%		6,2%		6,2%	
Volumes extrapolés en millions *								
En voyages	14,8		13,8		12,8		12,6	
En nuitées	93,5		91,2		79,6		77,4	

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus



2.

—■—
**PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES
VENUS DANS LA REGION AU COURS DE L'ANNEE 2009**

Profil socio-démographique des Français venus dans la région au cours de l'année 2009

	AQUITAINE	FRANCE
Taux de départ des Français (base : 20 000 individus)	11,2%	75,1%
Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs	6,3	5,0
Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs	6,0	4,8

Les visiteurs de la région

Age de l'individu	AQUITAINE	FRANCE
15-24 ans	11,3%	14,0%
25-34 ans	16,9%	16,8%
35-49 ans	27,6%	27,3%
50-64 ans	26,0%	23,7%
65 ans et plus	18,3%	18,1%

Sexe de l'individu	AQUITAINE	FRANCE
Homme	49,2%	48,5%
Femme	50,8%	51,5%

PCS du chef de famille	AQUITAINE	FRANCE
Agriculteur	0,4%	1,5%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	3,3%	5,2%
Cadre, profession libérale	17,5%	15,1%
Profession intermédiaire	18,0%	17,1%
Employé	10,8%	11,2%
Ouvrier	15,5%	18,0%
Inactif	34,6%	31,9%

Catégorie d'agglomération	AQUITAINE	FRANCE
Ruraux	24,2%	24,4%
Petite (2001 à moins de 20 000 habitants)	17,4%	16,9%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	11,7%	12,5%
Grande (100 000 habitants et plus)	31,0%	28,1%
Agglomération parisienne	15,7%	18,1%

Région de résidence	AQUITAINE	FRANCE
Ile-de-France	18,7%	20,6%
Nord-Pas-de-Calais	3,2%	5,5%
Lorraine	1,9%	3,5%
Alsace	0,6%	2,8%
Franche-Comté	0,9%	1,8%
Champagne-Ardenne	1,0%	2,1%
Picardie	0,9%	2,8%
Bourgogne	2,0%	2,7%
Haute-Normandie	2,0%	2,9%
Basse-Normandie	0,9%	2,2%
Centre	3,7%	4,1%
Pays-de-la-Loire	6,2%	5,7%
Bretagne	3,9%	4,9%
Poitou-Charentes	5,1%	2,9%
Aquitaine	19,9%	5,0%
Midi-Pyrénées	10,1%	4,5%
Limousin	2,1%	1,2%
Rhône-Alpes	6,5%	10,4%
Auvergne	1,6%	2,2%
Languedoc-Roussillon	3,4%	4,0%
Provence-Alpes-Côte- d'Azur	5,4%	7,9%
Corse	0,0%	0,3%

Région de résidence	AQUITAINE	FRANCE
Région parisienne	18,7%	20,6%
Nord	3,2%	5,5%
Est	3,4%	8,0%
Bassin parisien Est	3,9%	7,7%
Bassin parisien Ouest	6,7%	9,2%
Ouest	15,1%	13,4%
Sud-Ouest	32,1%	10,8%
Sud-Est	8,1%	12,6%
Méditerranée	8,7%	12,3%

Taille du foyer	AQUITAINE	FRANCE
1 personne	16,3%	16,7%
2 personnes	39,1%	34,5%
3 personnes	17,3%	18,4%
4 personnes	20,3%	20,0%
5 personnes et plus	7,1%	10,4%

Nombre d'enfants au foyer	AQUITAINE	FRANCE
0 enfant	66,4%	65,6%
1 enfant	14,6%	15,3%
2 enfants	13,7%	13,8%
3 enfants et plus	5,3%	5,2%

3.

—■—
**LES CARACTERISTIQUES DE L'ENSEMBLE DES
VOYAGES AU COURS DE L'ANNEE 2009**

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2009

EN VOYAGES	AQUITAINE	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	12,6	202,6	227,2
Courts Voyages (1 à 3 nuits)			
%	50,5%	57,7%	54,5%
Volume extrapolé (en millions)	6,3	116,9	123,8
Longs voyages (4 nuits et plus)			
%	49,5%	42,3%	45,5%
Volume extrapolé (en millions)	6,2	85,7	103,4
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	6,2	5,2	5,5
Voyages personnels			
%	91,0%	89,6%	89,0%
Volume extrapolé (en millions)	11,4	181,6	202,2
Voyages en hébergement marchand			
%	38,2%	33,6%	38,3%
Volume extrapolé (en millions)	4,8	68,1	87,0
Voyages en hébergement non marchand			
%	61,8%	66,4%	61,7%
Volume extrapolé (en millions)	7,8	134,6	140,2

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2009

EN NUITÉES	AQUITAINE	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	77,4	1047,0	1254,0
Nuitées personnelles			
%	94,3%	92,9%	92,5%
Volume extrapolé (en millions)	73,0	972,6	1159,9
Nuitées en hébergement marchand			
%	43,7%	35,0%	41,0%
Volume extrapolé (en millions)	33,8	366,4	514,1
Nuitées en hébergement non marchand			
%	56,3%	65,0%	59,0%
Volume extrapolé (en millions)	43,6	680,5	739,9

4.

—■—
**LES CARACTERISTIQUES DES VOYAGES
PERSONNELS AU COURS DE L'ANNEE 2009**

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2009

	En voyages			En nuitées		
	AQUITAINE	FRANCE	TOTAL	AQUITAINE	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	11,4	181,6	202,2	73,0	972,6	1159,9
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	4,4%	6,0%	5,8%	3,4%	5,4%	5,3%
Février	4,5%	6,1%	6,1%	3,1%	5,0%	5,0%
Mars	3,9%	5,9%	5,9%	2,7%	4,6%	4,7%
Avril	8,4%	8,7%	8,9%	6,7%	7,6%	7,7%
Mai	9,5%	10,1%	10,2%	6,7%	7,4%	7,5%
Juin	8,2%	8,3%	8,3%	6,1%	6,2%	6,4%
Juillet	13,6%	11,5%	11,3%	16,0%	14,0%	13,5%
Août	22,2%	15,5%	15,5%	33,2%	26,0%	25,5%
Septembre	8,5%	7,5%	7,6%	10,2%	8,9%	9,1%
Octobre	6,8%	6,7%	6,8%	5,6%	5,2%	5,6%
Novembre	4,8%	6,2%	6,3%	3,0%	4,5%	4,7%
Décembre	5,1%	7,7%	7,3%	3,3%	5,3%	4,9%
Durée						
Courts voyages	49,3%	56,4%	52,9%	14,6%	19,3%	17,1%
Longs voyages	50,7%	43,6%	47,1%	85,4%	80,7%	82,9%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	6,4	5,4	5,7			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	81,9%	83,9%	82,4%	69,0%	73,2%	71,4%
Multi-séjours	18,1%	16,1%	17,6%	31,0%	26,8%	28,6%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2009

Région de résidence	En voyages			En nuitées		
	AQUITAINE	FRANCE	TOTAL	AQUITAINE	FRANCE	TOTAL
	Région parisienne	17,6%	24,6%	25,3%	26,5%	29,3%
Nord	2,1%	4,1%	4,1%	4,2%	5,1%	5,0%
Est	2,2%	6,5%	6,8%	3,7%	6,3%	6,7%
Bassin parisien Est	2,9%	6,8%	6,7%	4,1%	6,9%	6,6%
Bassin parisien Ouest	5,2%	8,7%	8,5%	7,2%	8,4%	8,0%
Ouest	11,7%	13,7%	13,2%	12,5%	11,8%	11,5%
Sud-Ouest	47,5%	11,2%	11,0%	27,0%	9,7%	9,7%
Sud-Est	5,7%	13,5%	13,2%	7,9%	11,6%	11,6%
Méditerranée	5,1%	10,8%	11,2%	6,9%	10,9%	11,3%

Région de résidence	AQUITAINE	FRANCE	TOTAL	AQUITAINE	FRANCE	TOTAL
Ile-de-France	17,6%	24,6%	25,3%	26,5%	29,3%	29,6%
Nord	2,1%	4,1%	4,1%	4,2%	5,1%	5,0%
Lorraine	1,1%	2,8%	2,9%	2,3%	2,8%	2,8%
Alsace	0,6%	2,1%	2,4%	0,7%	2,1%	2,4%
Franche-Comté	0,5%	1,6%	1,6%	0,6%	1,5%	1,5%
Champagne-Ardenne	0,7%	2,0%	1,9%	1,2%	1,8%	1,7%
Picardie	1,0%	2,2%	2,2%	1,2%	2,5%	2,5%
Bourgogne	1,2%	2,6%	2,5%	1,7%	2,5%	2,4%
Haute-Normandie	1,5%	2,6%	2,5%	2,7%	2,8%	2,6%
Basse-Normandie	0,7%	2,0%	2,0%	1,0%	1,7%	1,6%
Centre	3,0%	4,1%	4,0%	3,5%	3,9%	3,7%
Pays-de-la-Loire	4,2%	5,9%	5,7%	4,0%	5,2%	5,1%
Bretagne	2,3%	4,8%	4,6%	4,1%	4,0%	3,9%
Poitou-Charentes	5,2%	3,0%	2,8%	4,4%	2,7%	2,6%
Aquitaine	33,1%	5,2%	5,1%	17,0%	4,3%	4,5%
Midi-Pyrénées	12,0%	4,7%	4,7%	7,9%	4,2%	4,2%
Limousin	2,3%	1,3%	1,2%	2,1%	1,1%	1,1%
Rhône-Alpes	4,3%	11,4%	11,2%	6,8%	10,0%	9,9%
Auvergne	1,4%	2,0%	2,0%	1,1%	1,7%	1,7%
Languedoc-Roussillon	2,0%	3,7%	3,8%	2,0%	3,3%	3,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	3,2%	6,8%	7,1%	4,9%	7,2%	7,5%
Corse	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,4%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2009

	En voyages			En nuitées		
	AQUITAINE	FRANCE	TOTAL	AQUITAINE	FRANCE	TOTAL
	Mode d'hébergement					
Hôtel	8,4%	10,1%	14,8%	5,4%	5,8%	12,5%
Camping	10,2%	5,5%	5,3%	14,1%	8,4%	7,9%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	13,5%	10,7%	10,6%	19,3%	15,6%	15,0%
Résidence secondaire du foyer	7,2%	9,8%	9,0%	9,9%	16,3%	14,0%
Chez quelqu'un de la famille	43,2%	46,8%	43,5%	37,5%	39,6%	36,2%
Chez des amis	12,9%	12,0%	11,5%	9,0%	8,5%	8,1%
ST Marchand	32,1%	26,3%	30,7%	38,8%	29,8%	35,4%
ST Non Marchand	63,3%	68,6%	64,0%	56,4%	64,4%	58,3%
Autres	4,6%	5,1%	5,3%	4,8%	5,8%	6,3%
Environnement °						
Mer	40,5%	26,8%		44,6%	36,2%	
Montagne hors stations	2,5%	6,2%		3,2%	6,4%	
Rural	35,4%	34,4%		35,1%	30,3%	
Stations de ski	1,9%	5,8%		1,8%	7,9%	
Ville	19,8%	26,8%		15,4%	19,2%	

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2009

	En Voyages			En nuitées		
	AQUITAINE	FRANCE	TOTAL	AQUITAINE	FRANCE	TOTAL
Accompagnant						
Seul	23,5%	24,5%	24,8%	20,6%	21,9%	22,7%
Accompagné	76,5%	75,5%	75,2%	79,4%	78,1%	77,3%
dont avec enfant	32,2%	31,8%	30,7%	34,9%	32,0%	30,6%
Groupe accompagnant						
Groupes sans enfant	67,8%	68,2%	69,3%	65,1%	68,0%	69,4%
<i>dont un adulte seul</i>	23,5%	24,5%	24,8%	20,6%	21,9%	22,7%
<i>dont deux adultes</i>	36,3%	36,7%	37,5%	35,6%	38,3%	39,1%
<i>dont 3 à 10 adultes</i>	8,0%	7,1%	7,0%	8,9%	7,8%	7,6%
Groupes avec enfant(s)	32,2%	31,8%	30,7%	34,9%	32,0%	30,6%
<i>dont un seul adulte avec 1 ou des enfants</i>	3,2%	3,4%	3,3%	3,6%	3,3%	3,2%
<i>dont 2 adultes et un enfant</i>	8,6%	8,7%	8,3%	8,6%	7,9%	7,5%
<i>dont 2 adultes et 2 enfants</i>	11,6%	10,8%	10,3%	12,4%	10,6%	10,1%
<i>dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus</i>	4,0%	3,7%	3,5%	4,8%	4,2%	3,9%
<i>dont 3 adultes ou plus avec des enfants</i>	4,8%	5,2%	5,3%	5,5%	6,1%	5,9%
Moyen de transport						
Voiture, deux roues	84,0%	81,6%	76,1%	82,4%	80,1%	71,0%
Camping-car	2,4%	1,3%	1,2%	2,9%	1,6%	1,6%
Autocar	0,9%	1,4%	1,9%	0,8%	1,1%	1,5%
Train	11,1%	13,4%	12,9%	12,1%	13,5%	12,1%
Bateau	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,8%	1,1%
Avion	1,5%	1,5%	6,9%	1,5%	2,7%	12,3%
Autre	0,1%	0,5%	0,5%	0,3%	0,2%	0,4%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2009

	En Voyages			En nuitées		
	AQUITAINE	FRANCE	TOTAL	AQUITAINE	FRANCE	TOTAL
Réservation du séjour						
Voyages réservés	37,1%	35,9%	40,8%	44,2%	41,9%	48,7%
Voyages non réservés	62,9%	64,1%	59,2%	55,8%	58,1%	51,3%
Prestations réservées (base des voyages réservés)						
Transport	32,4%	39,5%	47,7%	29,1%	39,0%	50,7%
Hébergement	68,4%	63,6%	66,6%	72,3%	63,7%	66,4%
Activités sur le lieu de séjour	10,8%	16,5%	20,1%	11,5%	14,5%	19,7%
Organismes de réservation (base des voyages réservés)						
Une agence de voyage, un tour opérateur	5,3%	6,3%	15,3%	5,4%	7,7%	20,1%
Un prestataire de services lui-même	60,9%	61,7%	56,4%	59,1%	57,7%	51,6%
Autre	30,8%	28,8%	26,5%	32,4%	32,0%	27,9%
Réservation Internet (base des voyages réservés)						
A réservé au moins une prestation par Internet	49,2%	48,0%	49,2%	46,0%	46,4%	48,1%
N'a pas réservé par Internet	50,8%	52,0%	50,8%	54,0%	53,6%	51,9%
Forfait						
Voyages dans le cadre d'un forfait	4,6%	6,1%	9,8%	5,3%	6,4%	11,7%
Voyages non fait dans le cadre d'un forfait	95,3%	93,9%	90,2%	94,7%	93,6%	88,3%
Prestations comprises dans le forfait (base des voyages avec forfait)						
Transport aller-retour	31,6%	40,4%	62,3%	29,7%	37,9%	66,8%
Hébergement sans restauration	28,9%	29,1%	23,0%	36,4%	34,9%	22,2%
Hébergement en demi pension	24,8%	20,3%	18,1%	20,3%	13,0%	12,8%
Hébergement en pension complète	32,9%	35,9%	49,3%	30,8%	36,6%	55,5%
Activités sur le lieu de séjour	45,1%	50,9%	53,7%	42,3%	48,6%	54,8%
Autres	7,5%	7,6%	7,9%	6,1%	9,2%	9,3%
Voyage en groupe proposé par un organisateur (base des voyages avec forfait)						
Voyages effectués en groupe	19,3%	21,0%	34,1%	15,2%	17,6%	35,6%
Voyages non effectués en groupe	80,8%	79,0%	65,9%	84,8%	82,4%	64,4%

5.

**L'EVOLUTION DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE
DE LA REGION**

Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
Volume extrapolé (en millions)	13,2	12,7	11,7	11,4
Saisonnalité (mois de retour)				
Janvier	4,8%	5,3%	6,2%	4,4%
Février	4,3%	4,2%	4,5%	4,5%
Mars	4,8%	5,2%	6,6%	3,9%
Avril	9,4%	9,2%	6,5%	8,4%
Mai	10,4%	9,9%	9,3%	9,5%
Juin	7,2%	6,6%	7,3%	8,2%
Juillet	13,6%	12,8%	14,0%	13,6%
Août	20,1%	19,5%	20,4%	22,2%
Septembre	8,6%	9,3%	8,6%	8,5%
Octobre	5,4%	5,5%	5,5%	6,8%
Novembre	5,4%	5,6%	4,8%	4,8%
Décembre	6,1%	6,6%	6,3%	5,1%
Durée				
Courts voyages	47,8%	46,7%	48,1%	49,3%
Longs voyages	52,2%	53,3%	51,9%	50,7%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	6,9	7,1	6,6	6,4

Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
Région de résidence				
Région parisienne	17,2%	17,4%	17,5%	17,6%
Nord	2,1%	2,1%	1,8%	2,1%
Est	1,9%	2,1%	1,7%	2,2%
Bassin parisien Est	3,3%	2,5%	3,2%	2,9%
Bassin parisien Ouest	4,4%	4,9%	4,9%	5,2%
Ouest	11,0%	12,3%	12,5%	11,7%
Sud-Ouest	48,8%	47,0%	47,6%	47,5%
Sud-Est	5,4%	6,2%	5,2%	5,7%
Méditerranée	5,9%	5,6%	5,6%	5,1%
Mode d'hébergement				
Hôtel	8,8%	8,5%	9,1%	8,4%
Camping	10,3%	9,8%	9,3%	10,2%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	13,0%	12,5%	12,1%	13,5%
Résidence secondaire du foyer	7,1%	7,4%	7,2%	7,2%
Chez quelqu'un de la famille	40,5%	42,7%	44,5%	43,2%
Chez des amis	14,5%	13,4%	12,7%	12,9%
ST Marchand	32,1%	30,8%	30,5%	32,1%
ST Non Marchand	62,1%	63,5%	64,4%	63,3%
Autres	5,8%	5,7%	5,1%	4,6%
Poids départements dans la région				
24 - Dordogne	18,3%	17,5%	18,1%	16,6%
33 - Gironde	30,7%	33,6%	33,1%	32,5%
40 - Landes	17,5%	19,0%	18,7%	20,7%
47 - Lot-et-Garonne	5,6%	5,4%	6,6%	6,6%
64 - Pyrénées-Atlantiques	27,8%	24,5%	23,4%	23,6%
Environnement °				
Mer	37,7%	39,4%	37,3%	40,5%
Montagne hors stations	1,9%	2,8%	2,3%	2,5%
Rural	37,9%	36,9%	37,9%	35,4%
Stations de ski	3,5%	1,6%	2,2%	1,9%
Ville	18,9%	19,2%	20,3%	19,8%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
Réservation du séjour				
Voyages réservés	41,7%	40,1%	39,3%	37,1%
Voyages non réservés	58,3%	59,9%	60,7%	62,9%
Prestations réservées (base des voyages réservés)				
Transport	32,7%	30,8%	32,0%	32,4%
Hébergement	76,1%	75,6%	76,9%	68,4%
Activités sur le lieu de séjour	9,4%	8,8%	8,4%	10,8%
Organismes de réservation (base des voyages réservés)				
Une agence de voyage, un tour opérateur	8,5%	7,1%	6,6%	5,3%
Un prestataire de services lui-même	52,0%	55,1%	55,1%	60,9%
Autre	46,4%	44,6%	44,6%	30,8%
Réservation Internet (base des voyages réservés)				
A réservé au moins une prestation par Internet	34,0%	35,8%	42,2%	49,2%
N'a pas réservé par Internet	66,0%	64,2%	57,8%	50,8%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUIITES PERSONNELLES	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
Volume extrapolé (en millions)	87,9	87,9	75,4	73,0
Saisonnalité (mois de retour)				
Janvier	3,3%	4,3%	5,5%	3,4%
Février	2,9%	3,1%	2,8%	3,1%
Mars	2,6%	3,4%	4,0%	2,7%
Avril	6,9%	7,6%	6,2%	6,7%
Mai	7,3%	7,2%	7,3%	6,7%
Juin	5,0%	5,7%	6,1%	6,1%
Juillet	14,5%	14,7%	15,7%	16,0%
Août	29,8%	28,7%	28,9%	33,2%
Septembre	12,1%	12,5%	11,4%	10,2%
Octobre	5,4%	4,7%	4,5%	5,6%
Novembre	6,3%	4,4%	3,4%	3,0%
Décembre	3,9%	3,6%	4,2%	3,3%
Durée				
Courts voyages	13,9%	13,1%	14,4%	14,6%
Longs voyages	86,1%	86,9%	85,6%	85,4%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUIITEES PERSONNELLES	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
Région de résidence				
Région parisienne	23,1%	27,6%	24,6%	26,5%
Nord	4,3%	4,5%	3,7%	4,2%
Est	3,4%	3,9%	2,8%	3,7%
Bassin parisien Est	5,8%	4,6%	5,0%	4,1%
Bassin parisien Ouest	5,7%	6,9%	7,9%	7,2%
Ouest	11,5%	11,5%	12,8%	12,5%
Sud-Ouest	30,6%	25,2%	27,7%	27,0%
Sud-Est	7,4%	7,7%	7,6%	7,9%
Méditerranée	8,3%	8,1%	8,0%	6,9%
Mode d'hébergement				
Hôtel	5,9%	7,0%	5,9%	5,4%
Camping	15,3%	14,1%	14,0%	14,1%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	18,4%	17,2%	17,6%	19,3%
Résidence secondaire du foyer	14,0%	11,3%	10,9%	9,9%
Chez quelqu'un de la famille	30,6%	36,0%	37,5%	37,5%
Chez des amis	8,8%	7,8%	7,9%	9,0%
ST Marchand	39,6%	38,3%	37,5%	38,8%
ST Non Marchand	53,4%	55,1%	56,3%	56,4%
Autres	7,0%	6,6%	6,2%	4,8%
Poids départements dans la région				
24 - Dordogne	15,0%	14,2%	16,7%	15,6%
33 - Gironde	25,8%	27,6%	29,0%	28,1%
40 - Landes	24,2%	23,2%	22,4%	23,4%
47 - Lot-et-Garonne	5,3%	5,7%	6,4%	6,3%
64 - Pyrénées-Atlantiques	29,8%	29,3%	25,6%	26,6%
Environnement °				
Mer	46,6%	47,1%	41,4%	44,6%
Montagne hors stations	2,9%	3,0%	3,2%	3,2%
Rural	35,8%	34,9%	39,1%	35,1%
Stations de ski	2,5%	1,1%	1,5%	1,8%
Ville	12,1%	13,9%	14,8%	15,4%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUITEES PERSONNELLES	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
Réservation du séjour				
Voyages réservés	50,2%	49,1%	47,9%	44,2%
Voyages non réservés	49,8%	50,9%	52,1%	55,8%
Prestations réservées (base des voyages réservés)				
Transport	30,3%	30,5%	27,5%	29,1%
Hébergement	81,3%	77,0%	82,3%	72,3%
Activités sur le lieu de séjour	8,1%	6,1%	7,8%	11,5%
Organismes de réservation (base des voyages réservés)				
Une agence de voyage, un tour opérateur	8,7%	7,4%	5,8%	5,4%
Un prestataire de services lui-même	50,9%	54,9%	53,7%	59,1%
Autre	49,1%	44,6%	48,5%	32,4%
Réservation Internet (base des voyages réservés)				
A réservé au moins une prestation par Internet	31,7%	31,7%	41,2%	46,0%
N'a pas réservé par Internet	68,3%	68,3%	58,8%	54,0%

6.

LES PARTS DE MARCHE DES REGIONS SUR LES PRINCIPAUX SEGMENTS DE MARCHE

Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché

Ensemble des voyages

	Voyages				Nuitées			
	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
Volume extrapolé (en millions)	238,9	240,0	226,2	227,2	1349,5	1344,1	1287,4	1254,0
Alsace	1,4%	1,5%	1,4%	1,7%	1,0%	1,2%	1,0%	1,2%
Aquitaine	6,2%	5,7%	5,7%	5,5%	6,9%	6,8%	6,2%	6,2%
Auvergne	2,6%	2,8%	2,6%	2,7%	2,3%	2,6%	2,4%	2,1%
Basse-Normandie	3,3%	3,1%	3,0%	2,9%	2,6%	2,6%	2,6%	2,5%
Bourgogne	2,9%	3,1%	2,9%	3,1%	2,2%	2,3%	2,2%	2,4%
Bretagne	6,2%	6,3%	6,2%	6,2%	7,1%	6,9%	6,7%	6,8%
Centre	4,1%	4,1%	4,1%	4,0%	2,7%	2,6%	2,5%	2,6%
Champagne-Ardenne	1,6%	1,7%	1,9%	1,8%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%
Corse	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%	1,2%	1,3%	1,5%	1,6%
Franche-Comté	1,5%	1,4%	1,6%	1,7%	1,3%	1,1%	1,2%	1,3%
Haute-Normandie	2,0%	2,0%	2,1%	2,1%	1,2%	1,3%	1,4%	1,3%
Ile-de-France	8,4%	8,4%	8,5%	8,1%	5,1%	5,2%	5,3%	4,8%
Languedoc-Roussillon	5,5%	5,6%	5,9%	5,9%	7,3%	7,4%	7,8%	7,8%
Limousin	1,2%	1,3%	1,4%	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%
Lorraine	2,3%	2,4%	2,4%	2,4%	1,7%	1,8%	1,8%	1,8%
Midi-Pyrénées	4,3%	4,4%	4,5%	4,6%	4,6%	4,5%	4,4%	4,6%
Nord-Pas-de-Calais	3,3%	3,2%	3,1%	3,4%	2,2%	2,2%	2,1%	2,3%
Pays-de-la-Loire	7,0%	6,7%	6,5%	6,3%	6,1%	6,0%	5,9%	5,9%
Picardie	2,0%	1,9%	2,2%	2,2%	1,4%	1,3%	1,6%	1,4%
Poitou-Charentes	3,8%	3,8%	3,7%	4,1%	4,1%	3,9%	3,8%	4,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,8%	8,0%	8,0%	8,2%	10,0%	10,0%	10,0%	10,4%
<i>dont Riviera</i>	1,5%	1,6%	1,5%	1,4%	2,2%	2,1%	2,0%	2,0%
<i>dont Provence</i>	6,3%	6,4%	6,5%	6,8%	7,8%	8,0%	8,0%	8,4%
Rhône-Alpes	10,2%	10,0%	10,0%	9,9%	9,4%	9,1%	9,1%	8,9%
Total France	88,5%	88,6%	89,1%	89,3%	83,4%	83,1%	83,2%	83,8%
Total Etranger	11,4%	11,3%	10,7%	10,7%	16,5%	16,7%	16,6%	16,2%

Durée des Voyages

Les courts Voyages

Les longs Voyages

Année 2006 Année 2007 Année 2008 Année 2009

Année 2006 Année 2007 Année 2008 Année 2009

**Volume extrapolé
(en millions)**

129,1 128,7 121,4 123,8

109,1 110,1 104,0 103,4

Alsace	1,7%	1,7%	1,7%	1,9%
Aquitaine	5,6%	5,1%	5,2%	5,1%
Auvergne	2,8%	3,1%	2,7%	3,1%
Basse-Normandie	3,8%	3,6%	3,4%	3,3%
Bourgogne	3,8%	3,8%	3,6%	3,8%
Bretagne	5,6%	5,8%	5,9%	5,9%
Centre	5,2%	5,4%	5,5%	5,4%
Champagne-Ardenne	2,2%	2,4%	2,7%	2,6%
Corse	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%
Franche-Comté	1,5%	1,5%	1,8%	1,9%
Haute-Normandie	2,7%	2,5%	2,8%	2,8%
Ile-de-France	11,6%	11,4%	11,1%	10,8%
Languedoc-Roussillon	4,3%	4,4%	4,4%	4,5%
Limousin	1,3%	1,4%	1,4%	1,3%
Lorraine	2,8%	2,9%	2,8%	2,8%
Midi-Pyrénées	4,1%	4,2%	4,5%	4,5%
Nord-Pas-de-Calais	4,3%	4,0%	3,7%	4,4%
Pays-de-la-Loire	7,8%	7,5%	7,2%	6,9%
Picardie	2,5%	2,5%	2,8%	3,0%
Poitou-Charentes	3,4%	3,6%	3,6%	3,8%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	5,8%	6,3%	6,4%	6,5%
<i>dont Riviera</i>	1,0%	1,1%	1,2%	1,0%
<i>dont Provence</i>	4,8%	5,2%	5,3%	5,5%
Rhône-Alpes	10,5%	10,5%	10,4%	9,9%
Total France	93,7%	93,9%	94,0%	94,5%
Total Etranger	6,2%	6,1%	5,9%	5,5%

	1,1%	1,2%	1,1%	1,4%
	6,9%	6,5%	6,2%	6,0%
	2,4%	2,6%	2,5%	2,2%
	2,7%	2,5%	2,5%	2,5%
	1,9%	2,3%	2,1%	2,2%
	6,9%	6,6%	6,6%	6,7%
	2,7%	2,6%	2,5%	2,3%
	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
	1,0%	1,2%	1,3%	1,3%
	1,4%	1,2%	1,3%	1,4%
	1,2%	1,4%	1,3%	1,2%
	4,7%	5,0%	5,4%	4,9%
	6,9%	7,0%	7,7%	7,5%
	1,0%	1,1%	1,3%	1,2%
	1,7%	1,9%	1,8%	1,8%
	4,6%	4,8%	4,7%	4,7%
	2,1%	2,2%	2,3%	2,3%
	6,0%	5,9%	5,8%	5,6%
	1,2%	1,2%	1,6%	1,3%
	4,1%	4,0%	3,9%	4,4%
	10,2%	10,0%	9,9%	10,2%
	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%
	8,0%	7,8%	7,9%	8,3%
	9,9%	9,5%	9,6%	9,9%
	82,3%	82,5%	83,4%	83,0%
	17,5%	17,4%	16,4%	17,0%

Motif personnel

En Voyages

En nuitées

Année 2006 Année 2007 Année 2008 Année 2009

Année 2006 Année 2007 Année 2008 Année 2009

Volume extrapolé
(en millions)

212,6 214,6 202,4 202,3

1253,4 1252,9 1195,2 1160,0

	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
Alsace	1,3%	1,5%	1,4%	1,6%	1,0%	1,1%	1,0%	1,2%
Aquitaine	6,2%	5,9%	5,8%	5,7%	7,0%	7,0%	6,3%	6,3%
Auvergne	2,7%	3,0%	2,7%	2,6%	2,4%	2,7%	2,5%	2,1%
Basse-Normandie	3,5%	3,3%	3,2%	3,1%	2,8%	2,7%	2,7%	2,5%
Bourgogne	2,9%	3,1%	3,0%	3,2%	2,2%	2,3%	2,1%	2,5%
Bretagne	6,5%	6,6%	6,5%	6,3%	7,3%	7,1%	6,9%	6,8%
Centre	4,3%	4,3%	4,2%	4,1%	2,8%	2,6%	2,5%	2,6%
Champagne-Ardenne	1,6%	1,7%	2,0%	1,9%	0,9%	1,0%	1,1%	1,0%
Corse	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	1,2%	1,4%	1,6%	1,7%
Franche-Comté	1,6%	1,4%	1,6%	1,7%	1,3%	1,1%	1,2%	1,3%
Haute-Normandie	2,0%	2,0%	2,2%	2,1%	1,1%	1,3%	1,4%	1,2%
Ile-de-France	6,9%	6,9%	6,9%	6,8%	4,3%	4,4%	4,5%	3,9%
Languedoc-Roussillon	5,9%	5,9%	6,3%	6,2%	7,7%	7,7%	8,2%	8,2%
Limousin	1,2%	1,4%	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%
Lorraine	2,3%	2,5%	2,4%	2,5%	1,7%	1,8%	1,8%	1,8%
Midi-Pyrénées	4,5%	4,7%	4,6%	4,5%	4,7%	4,7%	4,6%	4,5%
Nord-Pas-de-Calais	3,3%	3,0%	3,0%	3,4%	2,2%	2,2%	2,0%	2,3%
Pays-de-la-Loire	7,3%	7,1%	6,8%	6,6%	6,3%	6,2%	6,0%	6,0%
Picardie	2,1%	2,0%	2,2%	2,3%	1,4%	1,3%	1,6%	1,5%
Poitou-Charentes	3,9%	4,1%	3,9%	4,3%	4,1%	4,1%	4,0%	4,5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,1%	8,2%	8,3%	8,5%	10,2%	10,2%	10,4%	10,6%
<i>dont Riviera</i>	1,5%	1,6%	1,6%	1,5%	2,2%	2,1%	2,1%	2,0%
<i>dont Provence</i>	6,7%	6,5%	6,8%	7,0%	8,0%	8,1%	8,3%	8,6%
Rhône-Alpes	10,8%	10,2%	10,3%	9,9%	9,7%	9,3%	9,3%	9,0%
Total France	89,9%	90,0%	90,0%	89,8%	84,6%	84,3%	84,1%	84,1%
Total Etranger	9,9%	10,0%	9,9%	10,2%	15,2%	15,5%	15,6%	15,9%

Hébergement non marchand des Voyages personnels

En Voyages

Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
------------	------------	------------	------------

Volume extrapolé
(en millions)

130,3	136,0	129,6	134,8
-------	-------	-------	-------

En nuitées

Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
------------	------------	------------	------------

693,1	728,5	688,4	710,2
-------	-------	-------	-------

	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
Alsace	1,1%	1,2%	1,3%	1,5%
Aquitaine	6,1%	6,0%	5,8%	5,6%
Auvergne	3,0%	3,2%	3,0%	2,9%
Basse-Normandie	3,6%	3,5%	3,4%	3,3%
Bourgogne	3,8%	3,9%	3,8%	4,2%
Bretagne	6,8%	7,1%	6,8%	6,8%
Centre	5,6%	5,4%	5,1%	5,1%
Champagne-Ardenne	2,1%	2,2%	2,6%	2,4%
Corse	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
Franche-Comté	1,8%	1,5%	1,7%	1,9%
Haute-Normandie	2,2%	2,3%	2,5%	2,3%
Ile-de-France	8,5%	8,5%	8,1%	7,6%
Languedoc-Roussillon	5,4%	5,2%	5,7%	5,8%
Limousin	1,4%	1,7%	1,6%	1,5%
Lorraine	2,7%	3,0%	2,8%	3,0%
Midi-Pyrénées	4,3%	4,4%	4,6%	4,6%
Nord-Pas-de-Calais	4,2%	3,7%	3,8%	4,1%
Pays-de-la-Loire	8,2%	8,2%	7,7%	7,6%
Picardie	2,7%	2,5%	2,6%	2,7%
Poitou-Charentes	4,0%	4,4%	4,1%	4,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,9%	7,7%	7,9%	8,1%
<i>dont Riviera</i>	1,5%	1,6%	1,6%	1,5%
<i>dont Provence</i>	6,5%	6,1%	6,3%	6,6%
Rhône-Alpes	10,6%	10,2%	10,6%	10,2%
Total France	96,5%	96,3%	96,5%	96,2%
Total Etranger	3,4%	3,6%	3,5%	3,8%

	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
Alsace	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%
Aquitaine	6,6%	6,7%	6,2%	6,0%
Auvergne	2,8%	3,0%	2,7%	2,3%
Basse-Normandie	3,2%	3,1%	3,2%	3,0%
Bourgogne	3,4%	3,3%	3,1%	3,6%
Bretagne	8,0%	7,9%	7,8%	7,8%
Centre	4,1%	3,5%	3,4%	3,5%
Champagne-Ardenne	1,3%	1,5%	1,6%	1,5%
Corse	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%
Franche-Comté	1,6%	1,3%	1,5%	1,6%
Haute-Normandie	1,4%	1,6%	1,8%	1,5%
Ile-de-France	6,2%	6,5%	6,2%	5,3%
Languedoc-Roussillon	7,5%	7,2%	7,8%	8,0%
Limousin	1,4%	1,6%	1,5%	1,4%
Lorraine	2,0%	2,4%	2,4%	2,4%
Midi-Pyrénées	4,7%	4,4%	4,8%	4,8%
Nord-Pas-de-Calais	3,0%	2,8%	2,8%	2,9%
Pays-de-la-Loire	7,3%	7,3%	7,0%	6,9%
Picardie	2,1%	1,9%	1,9%	1,8%
Poitou-Charentes	4,2%	4,6%	4,3%	4,6%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	10,4%	10,2%	10,6%	10,7%
<i>dont Riviera</i>	2,4%	2,3%	2,3%	2,4%
<i>dont Provence</i>	8,0%	8,0%	8,2%	8,3%
Rhône-Alpes	9,6%	9,2%	9,6%	9,3%
Total France	93,1%	92,6%	93,1%	92,3%
Total Etranger	6,8%	7,3%	6,8%	7,7%

Hébergement marchand des Voyages personnels

En Voyages

Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
------------	------------	------------	------------

Volume extrapolé (en millions)

63,5	65,0	60,5	67,5
-------------	-------------	-------------	-------------

En nuitées

Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
------------	------------	------------	------------

431,1	430,5	414,6	449,8
--------------	--------------	--------------	--------------

	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
Alsace	1,8%	1,9%	1,9%	1,9%
Aquitaine	6,5%	6,0%	5,9%	5,8%
Auvergne	2,2%	2,8%	2,3%	2,1%
Basse-Normandie	3,7%	3,3%	2,9%	2,7%
Bourgogne	1,5%	1,7%	1,6%	1,3%
Bretagne	6,3%	6,0%	5,8%	5,3%
Centre	1,9%	2,2%	2,2%	2,0%
Champagne-Ardenne	0,8%	1,0%	0,8%	0,9%
Corse	0,9%	1,2%	1,4%	1,5%
Franche-Comté	1,4%	1,2%	1,2%	1,3%
Haute-Normandie	1,4%	1,4%	1,6%	1,6%
Ile-de-France	4,2%	4,3%	5,1%	5,1%
Languedoc-Roussillon	7,0%	7,6%	7,7%	7,1%
Limousin	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%
Lorraine	1,8%	1,6%	1,6%	1,5%
Midi-Pyrénées	4,7%	5,1%	4,7%	4,3%
Nord-Pas-de-Calais	1,8%	2,0%	1,7%	2,0%
Pays-de-la-Loire	6,0%	5,6%	5,2%	4,7%
Picardie	1,0%	1,2%	1,4%	1,5%
Poitou-Charentes	4,0%	3,6%	3,9%	4,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,9%	8,7%	8,6%	9,3%
<i>dont Riviera</i>	1,3%	1,6%	1,4%	1,5%
<i>dont Provence</i>	6,7%	7,1%	7,1%	7,8%
Rhône-Alpes	10,1%	9,7%	9,2%	9,3%
Total France	78,3%	79,3%	78,3%	77,2%
Total Etranger	21,5%	20,7%	21,7%	22,8%

	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
	1,1%	1,3%	1,1%	1,2%
	7,9%	7,8%	6,8%	6,8%
	2,0%	2,6%	2,3%	1,9%
	2,4%	2,4%	2,2%	1,8%
	0,6%	0,8%	0,7%	0,7%
	6,5%	6,0%	5,8%	5,4%
	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%
	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%
	1,6%	2,2%	2,7%	2,8%
	1,0%	0,8%	0,8%	0,8%
	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%
	1,5%	1,7%	1,9%	1,8%
	8,4%	8,8%	9,2%	8,6%
	0,8%	0,6%	0,6%	0,8%
	1,2%	1,1%	1,2%	0,9%
	4,9%	5,2%	4,4%	3,9%
	1,3%	1,4%	1,1%	1,3%
	5,3%	5,0%	4,8%	4,6%
	0,6%	0,5%	1,1%	0,8%
	4,3%	3,6%	3,8%	4,3%
	9,1%	9,7%	9,3%	10,5%
	1,4%	1,7%	1,5%	1,5%
	7,6%	7,9%	7,8%	9,0%
	8,9%	8,6%	8,4%	8,5%
	72,9%	73,2%	71,9%	71,2%
	27,0%	26,6%	27,9%	28,8%

Environnements des Voyages personnels

Mer

Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
------------	------------	------------	------------

**Volume extrapolé
(en millions)**

48,7	50,0	46,3	46,8
-------------	-------------	-------------	-------------

Rural

Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
------------	------------	------------	------------

63,8	65,1	60,8	60,0
-------------	-------------	-------------	-------------

	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
Alsace	-	-	-	-
Aquitaine	9,9%	9,7%	9,1%	9,5%
Auvergne	-	-	-	-
Basse-Normandie	9,0%	8,7%	8,8%	8,2%
Bourgogne	-	-	-	-
Bretagne	19,5%	19,5%	19,0%	18,5%
Centre	-	-	-	-
Champagne-Ardenne	-	-	-	-
Corse	2,0%	2,2%	2,7%	2,8%
Franche-Comté	-	-	-	-
Haute-Normandie	2,6%	2,3%	2,1%	2,3%
Ile-de-France	-	-	-	-
Languedoc-Roussillon	10,6%	11,1%	11,9%	11,0%
Limousin	-	-	-	-
Lorraine	-	-	-	-
Midi-Pyrénées	-	-	-	-
Nord-Pas-de-Calais	4,3%	4,2%	4,2%	5,8%
Pays-de-la-Loire	12,4%	13,3%	12,3%	10,8%
Picardie	1,6%	1,2%	1,4%	1,5%
Poitou-Charentes	8,4%	7,7%	7,7%	7,8%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	19,9%	19,9%	20,8%	21,7%
<i>dont Riviera</i>	6,1%	6,4%	6,2%	6,1%
<i>dont Provence</i>	13,8%	13,5%	14,7%	15,6%
Rhône-Alpes	-	-	-	-
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
	1,2%	1,5%	1,5%	1,6%
	7,6%	7,0%	7,0%	6,5%
	2,0%	2,1%	1,6%	1,8%
	4,4%	4,1%	3,6%	3,5%
	6,7%	7,2%	6,7%	7,1%
	5,0%	5,0%	5,3%	5,0%
	8,6%	8,8%	8,7%	8,4%
	2,8%	3,4%	3,7%	3,6%
	0,0%	0,0%	0,0%	-
	2,7%	2,2%	2,6%	2,5%
	3,2%	3,5%	3,6%	3,6%
	4,8%	4,5%	4,3%	3,7%
	4,4%	4,0%	4,6%	4,6%
	1,9%	2,2%	1,9%	1,8%
	3,2%	3,5%	3,4%	3,8%
	6,8%	7,4%	8,0%	7,7%
	2,4%	2,3%	2,2%	2,5%
	8,1%	7,1%	7,1%	7,1%
	4,2%	3,5%	4,4%	4,3%
	3,8%	4,3%	4,1%	4,7%
	5,8%	5,8%	5,5%	5,7%
	-	-	-	-
	5,8%	5,8%	5,4%	5,7%
	10,3%	10,6%	10,2%	10,4%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Environnements

Montagne hors stations

Station de ski

Année 2006 Année 2007 Année 2008 Année 2009

Année 2006 Année 2007 Année 2008 Année 2009

**Volume extrapolé
(en millions)**

12,0 12,0 11,1 11,0

12,2 11,2 11,0 10,2

Alsace	4,7%	4,8%	4,7%	5,4%
Aquitaine	2,0%	2,9%	2,3%	2,5%
Auvergne	25,4%	30,0%	28,2%	28,1%
Basse-Normandie	-	-	-	-
Bourgogne	-	-	-	-
Bretagne	-	-	-	-
Centre	-	-	-	-
Champagne-Ardenne	-	-	-	-
Corse	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%
Franche-Comté	3,3%	3,8%	3,8%	4,1%
Haute-Normandie	-	-	-	-
Ile-de-France	-	-	-	-
Languedoc-Roussillon	16,4%	16,0%	17,2%	18,9%
Limousin	4,7%	4,3%	4,8%	4,5%
Lorraine	8,1%	8,0%	8,0%	7,8%
Midi-Pyrénées	7,8%	8,4%	8,9%	7,7%
Nord-Pas-de-Calais	-	-	-	-
Pays-de-la-Loire	-	-	-	-
Picardie	-	-	-	-
Poitou-Charentes	-	-	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	5,4%	3,2%	4,5%	4,0%
<i>dont Riviera</i>	0,2%	0,3%	0,5%	0,4%
<i>dont Provence</i>	5,2%	2,9%	4,0%	3,6%
Rhône-Alpes	22,0%	18,4%	17,3%	16,6%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

-	-	-	-
3,7%	1,8%	2,2%	2,0%
1,3%	2,0%	1,5%	1,7%
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
6,6%	5,7%	5,9%	7,2%
-	-	-	-
4,7%	3,8%	3,3%	3,2%
-	-	-	-
2,0%	1,7%	1,4%	1,6%
8,7%	9,2%	8,4%	7,4%
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
10,8%	11,6%	12,8%	13,2%
0,4%	0,3%	0,7%	0,3%
10,4%	11,3%	12,1%	12,9%
62,2%	64,1%	64,5%	63,7%
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

7.

LES PARTS DE MARCHÉ DES RÉGIONS SUR LES PRINCIPAUX MODES D'HEBERGEMENT

Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement

Hébergement en famille

Volume extrapolé (en millions)	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
	88,2	91,2	86,9	87,9	425,9	454,1	426,3	419,6
Alsace	1,4%	1,3%	1,5%	1,8%	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%
Aquitaine	5,9%	6,0%	6,0%	5,6%	6,1%	7,0%	6,6%	6,5%
Auvergne	2,9%	3,0%	2,7%	2,9%	2,7%	2,7%	2,4%	2,2%
Basse-Normandie	3,4%	3,4%	3,2%	3,2%	3,0%	2,9%	2,8%	2,6%
Bourgogne	3,9%	4,1%	4,2%	4,4%	3,1%	3,2%	3,1%	3,4%
Bretagne	6,1%	6,4%	6,7%	6,8%	6,7%	6,6%	7,0%	7,2%
Centre	5,7%	5,6%	5,5%	5,4%	4,4%	3,7%	3,8%	3,7%
Champagne-Ardenne	2,3%	2,4%	2,8%	2,5%	1,5%	1,6%	1,8%	1,7%
Corse	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%
Franche-Comté	2,0%	1,7%	1,9%	2,1%	1,7%	1,5%	1,6%	2,0%
Haute-Normandie	2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	1,5%	1,7%	1,9%	1,6%
Ile-de-France	9,0%	9,3%	8,9%	8,4%	7,5%	8,0%	7,7%	6,8%
Languedoc-Roussillon	4,5%	4,5%	5,1%	5,0%	5,6%	5,6%	6,3%	6,4%
Limousin	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%	1,7%	1,5%	1,4%
Lorraine	3,2%	3,6%	3,3%	3,4%	2,7%	3,1%	3,0%	3,1%
Midi-Pyrénées	4,4%	4,6%	4,7%	4,7%	5,3%	4,6%	5,0%	5,2%
Nord-Pas-de-Calais	4,9%	4,1%	4,2%	4,4%	3,9%	3,5%	3,4%	3,4%
Pays-de-la-Loire	7,9%	7,6%	7,3%	7,4%	7,3%	6,5%	6,6%	6,6%
Picardie	2,7%	2,6%	2,7%	2,7%	2,1%	2,0%	2,1%	1,9%
Poitou-Charentes	4,3%	4,7%	4,4%	4,2%	4,4%	4,6%	4,5%	4,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,1%	6,8%	6,7%	7,1%	9,4%	8,9%	8,9%	9,1%
<i>dont Riviera</i>	1,2%	1,3%	1,2%	1,2%	2,0%	2,0%	1,8%	1,7%
<i>dont Provence</i>	5,9%	5,5%	5,4%	5,9%	7,4%	6,9%	7,1%	7,4%
Rhône-Alpes	11,2%	10,7%	10,5%	10,0%	9,5%	9,3%	9,0%	8,8%
Total France	96,9%	96,5%	96,7%	96,6%	92,6%	91,7%	92,3%	92,2%
Total Etranger	3,1%	3,4%	3,3%	3,4%	7,3%	8,2%	7,7%	7,8%

Hébergement chez des amis

En Voyages personnels

Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
------------	------------	------------	------------

Volume extrapolé (en millions)	23,6	25,0	23,7	23,2
---	-------------	-------------	-------------	-------------

En nuitées personnelles

Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
------------	------------	------------	------------

95,8	98,3	90,9	93,5
-------------	-------------	-------------	-------------

	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
Alsace	1,0%	1,3%	1,2%	1,3%
Aquitaine	7,8%	6,8%	6,3%	6,3%
Auvergne	2,2%	2,2%	2,2%	1,8%
Basse-Normandie	3,6%	3,6%	3,3%	2,7%
Bourgogne	2,9%	2,7%	2,8%	3,5%
Bretagne	7,4%	7,6%	6,0%	5,8%
Centre	4,9%	5,1%	4,5%	4,6%
Champagne-Ardenne	2,2%	2,2%	3,2%	2,9%
Corse	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%
Franche-Comté	1,4%	1,0%	1,6%	1,4%
Haute-Normandie	2,9%	2,5%	3,8%	3,2%
Ile-de-France	9,6%	8,4%	8,3%	8,7%
Languedoc-Roussillon	5,3%	5,4%	5,1%	5,2%
Limousin	1,5%	2,4%	1,8%	1,6%
Lorraine	2,1%	2,2%	2,0%	3,2%
Midi-Pyrénées	4,6%	4,4%	4,5%	4,1%
Nord-Pas-de-Calais	2,6%	2,7%	3,5%	3,9%
Pays-de-la-Loire	8,0%	9,0%	8,1%	6,7%
Picardie	2,3%	2,0%	1,7%	2,1%
Poitou-Charentes	3,6%	3,7%	3,1%	4,8%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,7%	8,0%	8,6%	8,1%
<i>dont Riviera</i>	2,1%	2,1%	2,3%	2,0%
<i>dont Provence</i>	5,6%	5,8%	6,3%	6,1%
Rhône-Alpes	9,3%	9,8%	11,4%	10,6%
Total France	93,6%	93,9%	94,0%	93,9%
Total Etranger	6,3%	6,1%	5,9%	6,1%

	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
Alsace	1,0%	1,1%	1,2%	1,3%
Aquitaine	7,9%	7,0%	6,6%	7,0%
Auvergne	2,1%	2,0%	2,1%	2,2%
Basse-Normandie	2,6%	2,7%	2,6%	2,0%
Bourgogne	2,6%	2,1%	3,0%	2,9%
Bretagne	7,7%	7,2%	5,5%	4,5%
Centre	3,4%	4,0%	2,8%	3,0%
Champagne-Ardenne	1,5%	1,6%	2,0%	1,9%
Corse	1,2%	0,8%	1,1%	1,5%
Franche-Comté	1,2%	0,7%	1,5%	1,0%
Haute-Normandie	2,0%	1,8%	2,3%	2,1%
Ile-de-France	6,8%	7,2%	6,5%	6,5%
Languedoc-Roussillon	6,1%	6,3%	6,5%	6,1%
Limousin	1,1%	1,5%	1,6%	1,4%
Lorraine	1,3%	1,7%	1,4%	2,2%
Midi-Pyrénées	4,5%	5,3%	5,4%	5,8%
Nord-Pas-de-Calais	1,8%	2,1%	2,4%	2,7%
Pays-de-la-Loire	6,3%	6,5%	6,1%	6,0%
Picardie	1,5%	1,3%	1,2%	1,5%
Poitou-Charentes	3,5%	4,2%	4,3%	5,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11,0%	10,5%	10,7%	11,0%
<i>dont Riviera</i>	3,5%	3,5%	3,4%	3,1%
<i>dont Provence</i>	7,5%	7,0%	7,3%	7,9%
Rhône-Alpes	8,9%	9,0%	10,7%	9,5%
Total France	86,8%	87,8%	88,9%	88,3%
Total Etranger	13,0%	12,2%	11,0%	11,7%

Hébergement à l'hôtel

En Voyages personnels

Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
------------	------------	------------	------------

**Volume extrapolé
(en millions)**

28,2	30,6	28,2	30,0
------	------	------	------

En nuitées personnelles

Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
------------	------------	------------	------------

141,8	148,8	141,2	144,6
-------	-------	-------	-------

	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
Alsace	2,2%	2,6%	2,4%	2,6%
Aquitaine	4,0%	3,5%	3,8%	3,2%
Auvergne	1,6%	2,1%	1,6%	1,7%
Basse-Normandie	3,3%	3,0%	2,5%	2,4%
Bourgogne	1,9%	2,3%	1,8%	1,4%
Bretagne	3,9%	3,9%	3,3%	3,5%
Centre	2,1%	2,3%	2,3%	1,8%
Champagne-Ardenne	0,9%	1,0%	0,9%	1,2%
Corse	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
Franche-Comté	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%
Haute-Normandie	1,5%	1,3%	1,6%	1,4%
Ile-de-France	8,4%	8,2%	9,6%	9,6%
Languedoc-Roussillon	3,3%	3,9%	3,6%	3,4%
Limousin	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%
Lorraine	1,6%	1,7%	1,7%	1,4%
Midi-Pyrénées	3,3%	4,1%	3,9%	3,4%
Nord-Pas-de-Calais	1,6%	1,7%	1,7%	2,1%
Pays-de-la-Loire	3,3%	3,6%	3,2%	2,7%
Picardie	1,2%	1,3%	1,1%	1,0%
Poitou-Charentes	2,5%	2,8%	2,8%	3,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	5,3%	6,3%	6,7%	6,8%
<i>dont Riviera</i>	1,2%	1,6%	1,7%	1,6%
<i>dont Provence</i>	4,1%	4,7%	5,1%	5,2%
Rhône-Alpes	5,9%	6,3%	5,4%	5,6%
Total France	60,9%	65,0%	63,2%	61,6%
Total Etranger	38,8%	34,9%	36,8%	38,4%

	Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
	1,3%	1,6%	1,4%	1,4%
	3,6%	4,2%	3,1%	2,7%
	1,3%	1,7%	1,7%	1,2%
	1,6%	1,5%	1,4%	1,2%
	0,7%	1,1%	0,8%	0,7%
	2,8%	3,0%	2,3%	2,7%
	1,0%	1,0%	1,1%	1,0%
	0,4%	0,3%	0,4%	0,5%
	0,8%	1,2%	1,2%	1,1%
	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%
	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%
	3,9%	3,7%	4,3%	3,9%
	2,0%	2,8%	2,6%	2,8%
	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%
	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%
	2,5%	2,6%	2,7%	2,4%
	0,7%	1,2%	0,9%	1,0%
	1,8%	1,9%	2,0%	1,4%
	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
	1,7%	1,6%	1,7%	1,7%
	3,8%	4,7%	5,5%	5,4%
	1,1%	1,6%	1,7%	1,3%
	2,7%	3,1%	3,8%	4,1%
	4,6%	4,3%	3,9%	4,5%
	39,1%	42,9%	41,5%	39,7%
	60,8%	57,0%	58,3%	60,3%

Hébergement en résidence secondaire

En Voyages personnels

Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
------------	------------	------------	------------

**Volume extrapolé
(en millions)**

18,4 19,8 18,9 18,1

En nuitées personnelles

Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
------------	------------	------------	------------

171,4 176,1 171,2 162,3

Alsace	*	0,4%	0,2%	0,3%
Aquitaine	4,9%	4,8%	4,5%	4,5%
Auvergne	4,5%	5,6%	5,2%	4,5%
Basse-Normandie	4,1%	4,0%	4,7%	4,6%
Bourgogne	4,6%	4,5%	3,6%	4,1%
Bretagne	9,0%	9,5%	8,4%	8,1%
Centre	5,6%	4,6%	4,3%	4,9%
Champagne-Ardenne	0,9%	1,2%	1,0%	1,2%
Corse	0,7%	0,7%	0,5%	0,4%
Franche-Comté	1,4%	1,3%	1,3%	1,5%
Haute-Normandie	1,4%	2,3%	2,0%	1,8%
Ile-de-France	5,1%	4,9%	4,3%	3,0%
Languedoc-Roussillon	9,5%	8,4%	9,3%	9,4%
Limousin	1,3%	1,6%	2,1%	1,2%
Lorraine	1,1%	1,3%	1,2%	1,1%
Midi-Pyrénées	3,7%	3,4%	4,4%	4,1%
Nord-Pas-de-Calais	2,9%	2,9%	2,6%	3,8%
Pays-de-la-Loire	9,6%	10,0%	9,0%	8,7%
Picardie	3,2%	2,5%	3,1%	4,0%
Poitou-Charentes	3,5%	4,4%	3,9%	4,5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	12,2%	11,5%	12,7%	13,0%
<i>dont Riviera</i>	1,9%	2,0%	2,6%	2,6%
<i>dont Provence</i>	10,3%	9,5%	10,2%	10,4%
Rhône-Alpes	9,5%	8,6%	10,1%	9,8%
Total France	98,7%	98,6%	98,5%	98,6%
Total Etranger	1,3%	1,4%	1,5%	1,4%

	*	0,1%	0,1%	0,2%
	7,0%	5,6%	4,8%	4,5%
	3,3%	4,1%	3,9%	2,8%
	4,1%	4,1%	4,6%	4,8%
	4,5%	4,1%	3,4%	4,3%
	11,5%	11,7%	10,9%	11,3%
	3,7%	3,0%	2,7%	3,6%
	0,6%	1,0%	0,7%	0,7%
	1,1%	1,4%	1,1%	1,2%
	1,5%	1,2%	1,1%	1,0%
	0,7%	1,1%	1,5%	1,0%
	2,7%	2,2%	2,5%	1,3%
	13,0%	11,5%	12,2%	12,6%
	1,7%	1,5%	1,7%	1,3%
	0,8%	1,1%	1,1%	0,9%
	3,4%	3,4%	3,9%	3,5%
	1,3%	1,5%	1,5%	1,8%
	7,7%	9,5%	8,5%	8,4%
	2,4%	1,9%	2,0%	1,9%
	4,2%	4,8%	3,9%	4,8%
	12,6%	13,5%	14,7%	14,9%
	3,0%	2,4%	3,2%	3,6%
	9,5%	11,2%	11,4%	11,3%
	10,2%	9,2%	10,7%	10,6%
	97,9%	97,5%	97,5%	97,5%
	2,1%	2,5%	2,5%	2,5%

Location, Gîte rural et chambre d'hôte

En Voyages personnels

Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
------------	------------	------------	------------

**Volume extrapolé
(en millions)**

23,0	23,1	21,6	21,5
-------------	-------------	-------------	-------------

En nuitées personnelles

Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
------------	------------	------------	------------

180,5	185,2	175,4	174,1
--------------	--------------	--------------	--------------

Alsace	1,9%	1,6%	1,6%	1,6%
Aquitaine	7,3%	6,9%	6,6%	7,2%
Auvergne	3,3%	3,9%	3,2%	2,9%
Basse-Normandie	3,7%	3,8%	3,5%	3,1%
Bourgogne	1,5%	1,4%	1,5%	1,5%
Bretagne	7,3%	7,4%	7,1%	6,2%
Centre	1,8%	2,6%	2,7%	2,5%
Champagne-Ardenne	0,7%	0,7%	0,6%	0,9%
Corse	1,0%	1,5%	2,0%	1,9%
Franche-Comté	1,8%	1,7%	2,0%	1,6%
Haute-Normandie	1,3%	1,5%	1,7%	1,8%
Ile-de-France	1,0%	0,7%	0,9%	0,9%
Languedoc-Roussillon	9,1%	9,1%	9,8%	9,5%
Limousin	1,2%	0,7%	1,0%	0,9%
Lorraine	2,3%	1,6%	1,5%	1,8%
Midi-Pyrénées	6,4%	6,7%	5,9%	5,7%
Nord-Pas-de-Calais	1,4%	2,1%	1,4%	1,6%
Pays-de-la-Loire	5,8%	5,6%	5,4%	4,9%
Picardie	0,6%	1,2%	1,3%	2,0%
Poitou-Charentes	4,0%	3,2%	4,0%	4,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	10,8%	11,2%	10,4%	11,2%
<i>dont Riviera</i>	1,6%	1,7%	1,4%	1,6%
<i>dont Provence</i>	9,1%	9,5%	9,0%	9,6%
Rhône-Alpes	15,8%	14,8%	15,0%	15,4%
Total France	90,8%	90,7%	90,5%	90,6%
Total Etranger	9,0%	9,3%	9,5%	9,4%

	1,3%	1,4%	1,0%	1,2%
	8,7%	8,2%	7,6%	8,1%
	3,0%	3,3%	2,8%	2,6%
	3,0%	3,2%	2,6%	2,2%
	0,6%	0,7%	0,6%	0,9%
	7,4%	7,1%	7,2%	6,2%
	1,0%	1,4%	1,2%	1,1%
	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%
	1,7%	2,5%	3,5%	3,5%
	1,5%	1,2%	1,2%	0,9%
	0,6%	0,5%	0,8%	0,9%
	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%
	10,7%	11,1%	11,6%	11,1%
	1,0%	0,6%	0,9%	1,1%
	1,5%	1,3%	1,0%	1,1%
	6,6%	7,4%	5,8%	5,4%
	1,2%	1,2%	0,9%	0,8%
	5,2%	5,0%	5,3%	4,6%
	0,2%	0,6%	0,7%	1,0%
	4,5%	3,4%	4,1%	5,0%
	12,0%	12,6%	11,5%	13,0%
	2,1%	2,1%	1,6%	1,9%
	10,0%	10,4%	9,9%	11,1%
	14,1%	13,5%	13,2%	13,6%
	88,2%	88,1%	86,8%	87,7%
	11,7%	11,7%	13,1%	12,3%

Hébergement en camping

En Voyages personnels

Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
------------	------------	------------	------------

Volume extrapolé (en millions)	12,3	11,3	10,8	10,6
-----------------------------------	------	------	------	------

En nuitées personnelles

Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009
------------	------------	------------	------------

108,7	96,6	98,1	91,3
-------	------	------	------

Alsace	0,6%	0,5%	0,8%	0,7%
Aquitaine	10,7%	11,1%	10,1%	11,0%
Auvergne	1,7%	2,4%	2,1%	1,6%
Basse-Normandie	4,4%	2,8%	2,7%	3,2%
Bourgogne	0,7%	0,9%	1,1%	0,9%
Bretagne	9,9%	8,8%	9,7%	8,3%
Centre	1,3%	1,0%	1,1%	1,3%
Champagne-Ardenne	0,7%	1,2%	0,8%	0,2%
Corse	1,4%	1,8%	1,7%	2,2%
Franche-Comté	1,1%	0,9%	0,7%	1,0%
Haute-Normandie	1,6%	1,4%	1,3%	1,3%
Ile-de-France	0,6%	1,2%	1,5%	1,6%
Languedoc-Roussillon	11,4%	14,6%	14,1%	13,3%
Limousin	0,9%	0,6%	0,5%	0,9%
Lorraine	1,2%	1,5%	1,7%	1,5%
Midi-Pyrénées	4,6%	4,7%	4,1%	3,6%
Nord-Pas-de-Calais	3,1%	2,5%	2,2%	3,2%
Pays-de-la-Loire	12,6%	10,9%	10,2%	10,9%
Picardie	1,4%	0,6%	2,5%	1,4%
Poitou-Charentes	7,3%	6,8%	6,5%	7,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,5%	9,9%	9,9%	11,2%
<i>dont Riviera</i>	0,7%	1,1%	0,8%	0,9%
<i>dont Provence</i>	7,7%	8,8%	9,0%	10,3%
Rhône-Alpes	9,4%	8,3%	7,4%	6,6%
Total France	95,0%	94,6%	93,3%	93,6%
Total Etranger	4,7%	5,3%	6,6%	6,4%

0,6%	0,5%	0,7%	0,9%
12,0%	12,8%	10,8%	11,3%
1,5%	2,8%	2,1%	1,6%
2,6%	2,1%	2,4%	2,2%
0,4%	0,6%	0,8%	0,5%
10,1%	8,7%	8,2%	7,7%
0,9%	0,7%	0,8%	0,8%
0,4%	0,4%	0,3%	0,1%
2,5%	3,0%	3,4%	3,8%
0,8%	0,7%	0,5%	0,8%
1,0%	1,0%	0,6%	0,8%
0,1%	0,6%	1,0%	0,6%
12,8%	13,9%	14,6%	13,9%
1,2%	0,7%	0,4%	0,9%
1,1%	1,0%	2,0%	0,7%
5,2%	5,1%	4,4%	3,8%
2,4%	2,1%	1,6%	2,7%
9,9%	9,8%	8,1%	10,1%
1,4%	0,4%	2,4%	1,0%
7,4%	7,0%	6,3%	7,7%
11,1%	11,9%	10,8%	12,6%
0,9%	1,1%	1,1%	0,9%
10,1%	10,8%	9,7%	11,7%
6,0%	5,7%	6,2%	5,2%
91,5%	91,4%	89,0%	89,9%
8,2%	8,4%	10,8%	10,1%

8.

—■—
LES PARTS DE MARCHE MENSUELLES DES REGIONS

Les parts de marché mensuelles des régions

En Voyages	janv-09	févr-09	mars-09	avr-09	mai-09	juin-09
Alsace	1,2%	1,5%	1,1%	1,5%	1,9%	1,5%
Aquitaine	4,3%	4,2%	3,8%	5,1%	5,2%	5,5%
Auvergne	2,7%	2,7%	2,7%	2,3%	2,5%	3,2%
Basse-Normandie	2,2%	2,8%	2,2%	3,2%	3,4%	2,8%
Bourgogne	2,9%	2,4%	2,8%	3,2%	2,9%	3,2%
Bretagne	5,4%	4,7%	5,3%	6,5%	7,0%	6,5%
Centre	4,6%	4,0%	4,0%	4,2%	4,6%	4,0%
Champagne-Ardenne	2,3%	1,8%	1,8%	1,7%	1,9%	2,1%
Corse	0,3%	0,3%	0,1%	0,5%	0,9%	1,1%
Franche-Comté	1,8%	2,0%	1,4%	2,0%	1,5%	1,4%
Haute-Normandie	2,7%	2,0%	2,1%	2,3%	1,9%	2,5%
Ile-de-France	11,8%	10,0%	11,9%	7,6%	7,0%	9,2%
Languedoc-Roussillon	4,1%	3,6%	3,8%	5,6%	6,0%	5,9%
Limousin	1,3%	1,1%	1,2%	1,4%	1,4%	1,0%
Lorraine	2,8%	2,0%	2,5%	2,6%	2,1%	2,1%
Midi-Pyrénées	4,4%	5,3%	4,6%	3,8%	4,1%	4,5%
Nord-Pas-de-Calais	3,3%	3,6%	3,0%	3,9%	3,5%	4,3%
Pays-de-la-Loire	5,9%	5,2%	5,1%	6,7%	6,4%	6,1%
Picardie	2,0%	2,2%	1,9%	2,5%	2,5%	2,5%
Poitou-Charentes	3,6%	3,4%	3,7%	4,0%	4,5%	3,6%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,9%	9,5%	8,6%	7,6%	8,1%	7,3%
<i>dont Riviera</i>	1,5%	2,4%	1,8%	1,1%	1,2%	1,3%
<i>dont Provence</i>	6,4%	7,1%	6,8%	6,5%	6,9%	6,0%
Rhône-Alpes	12,6%	15,4%	14,4%	9,2%	8,9%	8,2%
Total France	91,0%	90,0%	88,8%	87,9%	88,6%	89,1%
Total Etranger	9,0%	10,0%	11,2%	12,1%	11,4%	10,9%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En Voyages	juil-09	août-09	sept-09	oct-09	nov-09	déc-09
Alsace	1,3%	1,4%	2,0%	1,4%	2,1%	3,5%
Aquitaine	6,6%	8,1%	6,0%	5,7%	4,1%	4,1%
Auvergne	2,7%	2,5%	2,6%	2,6%	2,9%	2,9%
Basse-Normandie	3,0%	3,1%	3,3%	2,9%	2,5%	2,4%
Bourgogne	2,9%	2,5%	3,2%	3,6%	4,2%	3,3%
Bretagne	6,7%	7,3%	6,1%	5,4%	6,3%	5,3%
Centre	3,4%	2,9%	4,1%	4,6%	4,1%	5,2%
Champagne-Ardenne	1,6%	0,9%	1,6%	2,5%	2,3%	2,1%
Corse	0,8%	1,4%	1,3%	0,4%	0,3%	0,2%
Franche-Comté	1,7%	1,4%	1,5%	1,5%	1,8%	2,2%
Haute-Normandie	2,1%	1,4%	1,9%	2,0%	1,9%	2,4%
Ile-de-France	5,0%	3,6%	7,4%	9,1%	11,1%	11,9%
Languedoc-Roussillon	7,9%	9,0%	6,8%	4,7%	4,0%	4,2%
Limousin	1,1%	1,5%	1,2%	1,0%	1,4%	1,3%
Lorraine	2,1%	1,8%	2,3%	2,8%	2,8%	3,6%
Midi-Pyrénées	5,0%	4,5%	4,5%	5,2%	4,5%	4,9%
Nord-Pas-de-Calais	3,0%	2,8%	3,5%	3,4%	4,1%	3,4%
Pays-de-la-Loire	8,0%	6,9%	6,2%	5,6%	5,9%	6,0%
Picardie	1,9%	1,9%	2,0%	2,1%	3,0%	2,5%
Poitou-Charentes	4,9%	5,1%	3,6%	3,6%	4,0%	3,5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,3%	9,4%	8,0%	7,5%	6,7%	6,9%
<i>dont Riviera</i>	1,3%	1,4%	1,4%	1,2%	1,5%	1,2%
<i>dont Provence</i>	8,0%	8,0%	6,6%	6,3%	5,2%	5,7%
Rhône-Alpes	8,9%	9,0%	7,9%	8,3%	8,7%	10,9%
Total France	90,5%	89,3%	87,5%	86,7%	89,4%	93,2%
Total Etranger	9,5%	10,7%	12,5%	13,3%	10,6%	6,8%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En nuitées	janv-09	févr-09	mars-09	avr-09	mai-09	juin-09
Alsace	1,1%	1,0%	0,9%	1,1%	1,5%	1,3%
Aquitaine	4,0%	3,9%	3,4%	5,2%	5,5%	5,9%
Auvergne	2,5%	2,5%	2,0%	1,8%	2,2%	2,6%
Basse-Normandie	1,9%	2,0%	1,7%	2,8%	2,9%	2,3%
Bourgogne	2,4%	1,8%	2,0%	2,6%	2,6%	2,5%
Bretagne	5,2%	3,5%	4,6%	6,9%	7,1%	6,7%
Centre	4,0%	2,3%	2,4%	3,2%	3,5%	2,7%
Champagne-Ardenne	1,5%	1,3%	1,2%	1,1%	1,2%	1,3%
Corse	0,3%	0,1%	0,2%	0,8%	1,9%	2,8%
Franche-Comté	1,5%	2,4%	1,4%	1,4%	1,3%	1,1%
Haute-Normandie	1,7%	1,0%	1,3%	1,6%	1,3%	1,9%
Ile-de-France	8,6%	7,9%	7,0%	4,8%	4,8%	5,8%
Languedoc-Roussillon	5,2%	3,4%	4,5%	6,5%	6,8%	8,7%
Limousin	1,1%	0,6%	0,9%	1,2%	1,3%	1,0%
Lorraine	3,0%	2,0%	2,5%	2,0%	1,8%	1,6%
Midi-Pyrénées	4,1%	5,6%	4,4%	5,2%	3,9%	3,8%
Nord-Pas-de-Calais	3,2%	2,3%	2,0%	2,6%	2,5%	3,1%
Pays-de-la-Loire	4,3%	3,5%	3,8%	6,0%	5,4%	5,2%
Picardie	1,7%	1,1%	1,2%	1,7%	1,9%	1,7%
Poitou-Charentes	3,1%	3,5%	2,8%	4,0%	4,2%	3,5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,2%	11,4%	11,3%	9,0%	9,7%	9,2%
<i>dont Riviera</i>	1,7%	2,7%	3,5%	1,7%	1,7%	2,1%
<i>dont Provence</i>	7,5%	8,7%	7,8%	7,3%	8,0%	7,1%
Rhône-Alpes	14,4%	19,1%	15,7%	8,4%	7,2%	5,4%
Total France	86,1%	84,6%	81,1%	81,4%	82,4%	81,3%
Total Etranger	13,9%	15,4%	18,9%	18,6%	17,6%	18,7%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En nuitées	juil-09	août-09	sept-09	oct-09	nov-09	déc-09
Alsace	1,0%	1,0%	1,5%	0,9%	1,6%	3,0%
Aquitaine	7,3%	8,4%	6,7%	6,1%	3,8%	4,2%
Auvergne	1,9%	2,0%	2,1%	2,5%	2,3%	2,2%
Basse-Normandie	2,5%	2,5%	3,2%	2,2%	2,0%	2,4%
Bourgogne	2,5%	1,8%	2,8%	2,1%	3,6%	3,2%
Bretagne	6,8%	8,0%	8,0%	6,4%	6,8%	5,4%
Centre	2,5%	1,7%	1,8%	3,3%	2,9%	3,9%
Champagne-Ardenne	0,8%	0,5%	0,8%	1,7%	1,4%	1,7%
Corse	1,6%	2,5%	2,9%	1,1%	0,6%	0,6%
Franche-Comté	1,1%	1,0%	1,2%	0,8%	1,9%	2,0%
Haute-Normandie	1,6%	0,8%	1,1%	1,1%	1,2%	1,7%
Ile-de-France	2,7%	1,7%	3,9%	6,3%	8,1%	10,2%
Languedoc-Roussillon	9,9%	10,8%	8,5%	6,1%	4,7%	4,8%
Limousin	1,0%	1,4%	1,0%	0,9%	1,6%	1,4%
Lorraine	1,4%	1,2%	1,3%	1,9%	2,5%	3,3%
Midi-Pyrénées	5,0%	4,7%	3,8%	4,2%	5,2%	4,7%
Nord-Pas-de-Calais	1,8%	1,8%	1,9%	2,3%	2,9%	3,0%
Pays-de-la-Loire	7,7%	7,1%	5,2%	4,9%	6,1%	4,9%
Picardie	1,4%	1,1%	1,0%	1,3%	2,0%	2,1%
Poitou-Charentes	5,8%	5,0%	4,5%	4,3%	4,0%	3,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11,3%	11,6%	10,9%	10,1%	7,8%	7,8%
<i>dont Riviera</i>	1,7%	1,8%	2,2%	1,9%	2,1%	1,3%
<i>dont Provence</i>	9,6%	9,8%	8,7%	8,2%	5,7%	6,5%
Rhône-Alpes	8,2%	7,9%	5,9%	6,5%	7,5%	10,7%
Total France	86,1%	86,0%	81,5%	78,5%	81,9%	87,3%
Total Etranger	13,9%	14,0%	18,5%	21,5%	18,1%	12,7%

NOTE TECHNIQUE



NOTE TECHNIQUE

I) OBJECTIFS DE L'ETUDE

- Recenser et décrire l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.
- Décrire les voyages passés dans la région **Aquitaine** et comparer leurs caractéristiques à celles des voyages réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des voyages recensés.

II) METHODOLOGIE

A] COLLECTE DES INFORMATIONS.

Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. **20.000 individus** de **METASCOPE**, base de sondage de TNS Sofres, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif de la population des résidents en France âgés de 15 ans et plus selon les critères :

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">– Age– Sexe– Région de résidence (UDA 9)– Catégorie d'agglomération | <ul style="list-style-type: none">– Profession du chef de famille– Activité de l'individu– Nombre de personnes au foyer |
|--|---|

B] INFORMATIONS COLLECTEES.

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage(1) au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- Dates de départ et de retour
- Motif du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- Description des voyages
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique(*),
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage,
 - organisation du voyage.

Un exemplaire du questionnaire utilisé pour la collecte d'informations est présenté en annexe de ce rapport.

(1) Voyage : Départ du domicile, retour au domicile avec au moins une nuit passée hors de celui-ci.

C] CONTROLES DES INFORMATIONS.

- A son retour à TNS Sofres, la cohérence des réponses est vérifiée selon un plan de relecture précis.
- Les questionnaires sont ensuite scannés et traités afin de compléter le travail de contrôle effectué lors de la relecture.

D] TAITEMENT MENSUEL DES DONNEES.

Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 70%. La permanence de la représentativité statistique de l'échantillon est contrôlée et préservée par redressement de l'échantillon sur les principaux critères socio-démographiques. De plus chaque mois, nous extrapolons le nombre de répondants à 20.000 individus afin d'éviter que les variations de taux de retour n'interfèrent sur les résultats.

III) RESULTATS FOURNIS

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2009 dans la région **Aquitaine**.

Les voyages comportant au moins une nuit passée dans cette région sont décrits au travers des informations listées dans la partie II-b de cette note. Leurs caractéristiques sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français durant la même période et à celles des voyages réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des régions selon le type de voyage réalisé.

● LECTURE DES RESULTATS

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit **49.902.525 en 2008 et 50.430.188 en 2009**.

Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

● SIGNIFICATION DES RESULTATS

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de TNS SOFRES. » (Article 5.3 des conditions générales de ventes)

ANNEXES



QUESTIONNAIRE CARTE DES REGIONS UDA9

Ce questionnaire est à remplir par :

01 / 09

**VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN JANVIER
et vos INTENTIONS de DÉPART des mois suivants**

VOYAGES avec nuitées en dehors du domicile

- ① En JANVIER, avez-vous terminé, vous-même, un ou plusieurs voyages comportant **au moins une nuit** en dehors de votre domicile (quelle que soit la distance parcourue) ?
- Déclarez également ce mois-ci les voyages commencés en DÉCEMBRE ou même avant et finis en JANVIER.
 - Les séjours d'études ou linguistiques sont à compter comme séjours personnels
 - Ne tenez pas compte des séjours à l'hôpital, en clinique ou en caserne.
 - Si vous êtes VRP, personnel roulant ou naviguant, ne tenez pas compte des nuits passées hors de votre domicile pour motif professionnel.

• OUI..... { Nombre de voyages effectués :

- pour motif principalement professionnel ? →
- pour motif principalement personnel ? →

• NON.....

Passez à ②

ALLERS-RETOURS dans la journée à plus de 100 km

- ② En JANVIER, avez-vous fait, vous-même, un ou plusieurs allers-retours dans la journée à plus de 100 km de votre domicile ?
- Déclarez tous vos allers-retours dans la journée, à plus de 100 km, effectués à partir de votre domicile, y compris à l'étranger, quel que soit le moyen de transport utilisé.
 - Si vous êtes VRP, personnel roulant ou naviguant, ne tenez pas compte de vos allers-retours..

Nombre d'allers-retours à la journée domicile-lieu de travail / lieu d'études effectués chaque jour ou presque ?

(Ne les décrivez pas dans la suite du questionnaire) ←

Nombre d'allers-retours dans la journée :

- OUI..... { • pour motif professionnel (autres que domicile-lieu de travail).....
- pour motif principalement personnel ?.....

• NON.....

Si vous avez coché OUI à la question ① ou OUI à la question ②, allez à la question ③

Pensez à donner vos intentions de départ des mois prochains en question 23

	VOYAGES AVEC NUITÉES						ALLERS - RETOURS À LA JOURNÉE								
	Décrivez colonne par colonne, vos 3 premiers voyages avec nuitées, suivant l'ordre chronologique						Décrivez colonne par colonne, vos 3 allers-retours à la journée les plus lointains								
	1 ^{er} voyage		2 ^e voyage		3 ^e voyage		1 ^{er} aller-retour		2 ^e aller-retour		3 ^e aller-retour				
③ Indiquez pour chaque déplacement															
• Date de départ du domicile.....	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	0	1	[][]	[][]	[][]	0	1	
	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	
• Date de retour au domicile.....	[][]	0	1	[][]	0	1	[][]	0	1	[][]	0	1	[][]	0	1
④ Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]
⑤ Motif principal															
• Personnel	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]
• Professionnel ou mixte.....	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]
⑥ Destination (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou la plus lointaine pour les allers-retours)															
• Numéro du département (France).....	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]
• Nom de la commune (France et étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex. : [S][A][I][N][T] JEAN DE LUZ	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]
• Nom du pays (si étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex. : [I][T][A][L][I] E	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]	[][][][][]
⑦ Principal moyen de transport pour vous rendre sur place (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) 1 seule réponse par colonne															
• Voiture, deux roues motorisées	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]
• Camping-car.....	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]
• Camionnette, véhicule utilitaire	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]
• Autocar	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]
• Train	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]
• Bateau.....	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]
• Avion.....	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]
• Autre.....	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]
⑧ Nombre de personnes de votre foyer présentes lors de ce déplacement (y compris vous-même)															
• Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même)...	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]
• Nombre d'enfants (moins de 15 ans).....	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]	[][]

9) Nombre de déplacements similaires faits ce mois-ci, y compris celui-ci (même lieu, même motif, même durée, même moyen de transport) ?			
<ul style="list-style-type: none"> • Déplacement fait 1 seule fois..... • Déplacement fait plusieurs fois..... 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <div style="border: 1px dashed black; width: 20px; height: 20px; margin: 5px auto;"></div>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <div style="border: 1px dashed black; width: 20px; height: 20px; margin: 5px auto;"></div>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <div style="border: 1px dashed black; width: 20px; height: 20px; margin: 5px auto;"></div>
Nombre de fois			
Passez à 10 Passez à 10 Passez à 10			
10) Nombre de lieux différents dans lesquels vous avez passé au moins une nuit ?			
<ul style="list-style-type: none"> • 1 lieu..... • 2 lieux..... • 3 lieux..... • 4 lieux ou +..... • Circuit..... 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11) Mode d'hébergement principal (celui où vous avez séjourné le plus longtemps) ? <u>1 seule réponse par colonne</u>			
<ul style="list-style-type: none"> • Hôtel..... • Camping..... • Location, gîte ou chambre d'hôtes..... • Autre hébergement payant..... • Résidence secondaire du foyer..... • Famille..... • Amis..... • Autre hébergement non payant..... 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12) Avant votre départ, avez-vous effectué une réservation (transport, hébergement, activité, etc...) ?			
<ul style="list-style-type: none"> • Oui..... • Non..... 	<input type="checkbox"/> → passez à 11	<input type="checkbox"/> → passez à 13	<input type="checkbox"/> → passez à 13
13) Qu'avez-vous réservé ou qu'a-t-on réservé pour vous ? Plusieurs réponses possibles			
<ul style="list-style-type: none"> • Transport..... • Hébergement..... • Activités sur le lieu de séjour..... 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
14) Auprès de qui avez-vous réservé tout ou une partie de votre voyage ? Plusieurs réponses possibles			
<ul style="list-style-type: none"> • Une agence de voyages, un tour opérateur..... • Le prestataire de services lui-même (compagnie aérienne, compagnie ferroviaire, hôtelier, loueur de voiture, etc...) • Autre..... 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15) Quel est le coût global du voyage ou de l'aller-retour ? (indiquez la dépense globale en tenant compte du transport aller et retour, de l'hébergement, de l'alimentation, restauration, loisirs, activités, services, etc... pour vous-même et toutes les personnes de votre foyer participant au voyage - Ne précisez pas les centimes)			
	<div style="border: 1px dashed black; width: 40px; height: 20px; margin: 5px auto;"></div> Montant en euros	<div style="border: 1px dashed black; width: 40px; height: 20px; margin: 5px auto;"></div> Montant en euros	<div style="border: 1px dashed black; width: 40px; height: 20px; margin: 5px auto;"></div> Montant en euros
	<div style="border: 1px dashed black; width: 40px; height: 20px; margin: 5px auto;"></div> Montant en euros	<div style="border: 1px dashed black; width: 40px; height: 20px; margin: 5px auto;"></div> Montant en euros	<div style="border: 1px dashed black; width: 40px; height: 20px; margin: 5px auto;"></div> Montant en euros
Passez à 15 Passez à 15 Passez à 15			
Tournez S.V.P. →			

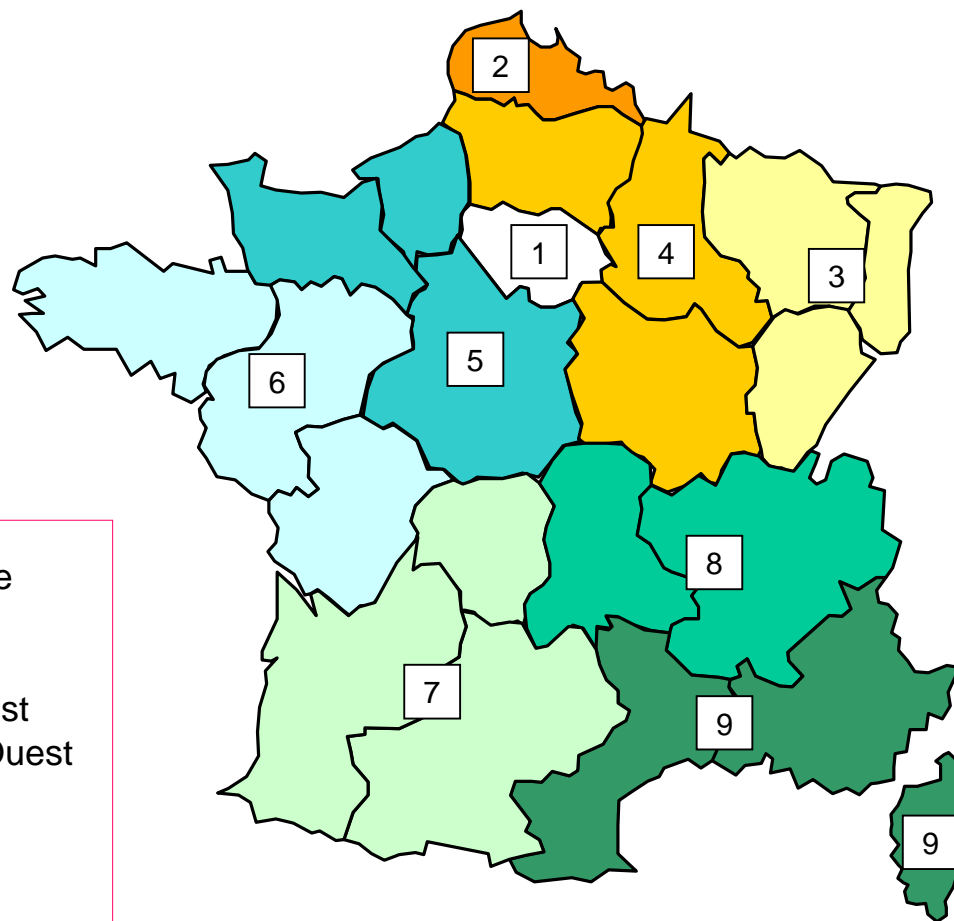
	1 ^{er} voyage	2 ^e voyage	3 ^e voyage	1 ^{er} aller-retour	2 ^e aller-retour	3 ^e aller-retour
16 Ce voyage était-il réalisé dans le cadre d'un forfait (un paiement global pour plusieurs prestations, dont au moins le transport ou l'hébergement) ?						
• Oui	<input type="checkbox"/> → passez à 17	<input type="checkbox"/> → passez à 17	<input type="checkbox"/> → passez à 17			
• Non	<input type="checkbox"/> → passez à 20	<input type="checkbox"/> → passez à 20	<input type="checkbox"/> → passez à 20			
17 Quelles prestations étaient comprises dans ce forfait ? <i>Plusieurs réponses possibles</i>						
• Le transport aller-retour	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• L'hébergement sans la restauration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• L'hébergement en demi-pension	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• L'hébergement en pension complète.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Des activités sur le lieu de séjour.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Autres.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
18 S'agissait-il d'un voyage en groupe proposé par un organisateur de voyages ?	Oui.. <input type="checkbox"/> Non.. <input type="checkbox"/>	Oui.. <input type="checkbox"/> Non.. <input type="checkbox"/>	Oui.. <input type="checkbox"/> Non.. <input type="checkbox"/>			
19 Indiquez le coût global de ce forfait. <i>(indiquez la dépense globale en tenant compte de toutes les personnes de votre foyer participant au voyage - Ne précisez pas les centimes)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros			
Dans les questions 20 à 22, indiquez uniquement les coûts supplémentaires non compris dans le montant du forfait. Si toutes les dépenses en transport et hébergement étaient comprises dans le forfait, passez à 23.						
20 Indiquez le coût global du transport aller et retour hors forfait . <i>(indiquez la dépense globale en tenant compte de toutes les personnes de votre foyer participant au voyage - Ne précisez pas les centimes)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros
21 Indiquez le coût global de l'hébergement hors forfait . <i>(indiquez la dépense globale en tenant compte de toutes les personnes de votre foyer participant au voyage - Ne précisez pas les centimes)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros			
22 Indiquez maintenant toutes les dépenses autres que l'hébergement, le transport et le forfait réalisées lors du séjour (alimentation, visites, souvenir, restauration...) <i>(indiquez la dépense globale en tenant compte de toutes les personnes de votre foyer participant au voyage - Ne précisez pas les centimes)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros

À TOUS

23 Avez-vous l'intention de vous absenter pour un voyage (au moins une nuit en dehors du domicile)...

... en mars ?	Oui..... <input type="checkbox"/>	↓ Vous comptez réaliser...	{ un court voyage (moins de 4 nuits) ? un long voyage (4 nuits ou plus) ?	Oui..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>	Ne sait pas..... <input type="checkbox"/>
	Non..... <input type="checkbox"/>			Oui..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>	Ne sait pas..... <input type="checkbox"/>
	Ne sait pas..... <input type="checkbox"/>			Oui..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>	Ne sait pas..... <input type="checkbox"/>
... en avril ?	Oui..... <input type="checkbox"/>	↓ Vous comptez réaliser...	{ un court voyage (moins de 4 nuits) ? un long voyage (4 nuits ou plus) ?	Oui..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>	Ne sait pas..... <input type="checkbox"/>
	Non..... <input type="checkbox"/>			Oui..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>	Ne sait pas..... <input type="checkbox"/>
	Ne sait pas..... <input type="checkbox"/>			Oui..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>	Ne sait pas..... <input type="checkbox"/>

CARTE UDA 9



- 1- Région Parisienne
- 2- Nord
- 3- Est
- 4- Bassin Parisien Est
- 5- Bassin Parisien Ouest
- 6- Ouest
- 7- Sud-Ouest
- 8- Sud-Est
- 9- Méditerranée