



Les chiffres clés du tourisme EN AQUITAINE

ÉDITO : 2011, NETTE AUGMENTATION DE LA FRÉQUENTATION EN AQUITAINE

Dans cette édition 2012 des chiffres clés, vous allez retrouver les principales informations disponibles sur le tourisme en Aquitaine, présentées de manière synthétique. Notre objectif est de vous permettre d'avoir sous la main l'essentiel des données et chiffres clés, qui résument l'activité touristique de l'année écoulée. Bien sûr, dans la rubrique « études » de notre site internet, toutes les études produites sont accessibles et le centre de ressources du CRTA se tient à votre disposition pour les demandes plus précises que vous auriez à formuler : etudes@tourisme-aquitaine.fr. Je remercie ici tous ceux qui ont participé à la production des données qui figurent dans ces pages.

2011 aura été une année exceptionnelle pour le tourisme en France et plus particulièrement en Aquitaine. Dans sa note de synthèse sur l'hôtellerie et le camping, réalisée en collaboration avec le CRTA et les observatoires départementaux, l'INSEE indique une progression de 3,9% de la fréquentation, plutôt due à la clientèle française, en hausse (+6%), qu'à la clientèle étrangère, en baisse (-2%). La clientèle française représente 73% de la fréquentation des hôtels et campings ; elle a atteint, en 2011, son plus haut niveau depuis l'an 2000.

Régine MARCHAND
Présidente.

SOMMAIRE

> L'Aquitaine	page 3
> Le parc d'hébergement	page 4
> Une fréquentation tendanciellement à la hausse	page 5
> L'Aquitaine, un des leaders touristiques français	page 6
> 4,6 milliards d'euros dépensés chaque année par les touristes en Aquitaine	page 7
> 48 600 emplois salariés directs et indirects en moyenne	page 8
> L'hôtellerie	page 9
> L'hôtellerie de plein air	page 10
> Les hébergements labellisés	page 11
> La notoriété et l'image de l'Aquitaine	page 12
> Le thermalisme et la montagne	page 13
> Le tourisme fluvial	page 14
> La fréquentation des sites et musées	page 15



L'AQUITAINE

/ QUELQUES REPÈRES CHIFFRÉS

.....

Population
3 258 176

habitants (recensement de la population 2009, source INSEE 2011) sur 65 001 181 habitants soit 5% de la population française (6^e région pour la population).

.....

Superficie
41 300 km²

soit 7,6% du territoire français (3^e rang pour la superficie).

.....

Densité
79 hab / km²
(moy. française : 118 hab / km²).

.....

5 départements
Dordogne, Gironde, Landes,
Lot-et-Garonne, Pyrénées-Atlantiques.

.....

2 296 communes
dont Bordeaux, capitale régionale de 235 000 habitants intra-muros (720 000 pour la Communauté Urbaine de Bordeaux et un million pour l'aire urbaine) (recensement de la population 2008, source INSEE 2010).

.....

PIB/habitant
26 710 €
(source INSEE comptes régionaux 2009).

/ DE MULTIPLES POSSIBILITÉS DE SÉJOUR

.....

265 km de littoral, les plus grands lacs de France, Piémont pyrénéen et hauts sommets, campagne jalonnée de vignes, villages pittoresques et châteaux, sans compter l'attractivité du Pays de l'Homme, du parc national des Pyrénées et des parcs naturels régionaux des Landes de Gascogne et du Périgord-Limousin.

/ UNE ACCESSIBILITÉ RENFORCÉE

.....

› **3 aéroports internationaux** (Bordeaux-Mérignac, Biarritz-Parme, Pau-Pyrénées) avec 5,7 millions de passagers en 2011.

› **De grandes liaisons autoroutières** (A10, A62, A63, A64, A65, A89).

› **Le TGV** qui a transporté 4,6 millions de voyageurs entre Paris et Bordeaux en 2011.

LE CAMPING, 1^{ER} HÉBERGEMENT MARCHAND DE LA RÉGION

À RETENIR

> 1,5 million de lits touristiques dont la moitié appartient à la sphère marchande.

> L'Aquitaine se place au 2^e rang des régions pour les campings grâce à la capacité d'accueil du littoral, au 3^e rang pour les résidences de tourisme et hôtelières, au 5^e rang pour les hôtels.

/ Parc par type d'hébergements



 Nombre d'établissements
 Lits

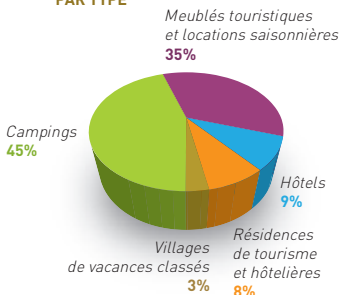
	Nombre d'établissements	Lits
Hôtels ¹	1 103	63 414
Résidences de tourisme et hôtelières ²	181	59 434
Campings ¹	682	318 681
Villages de vacances classés ²	75	22 269
Résidences secondaires ³	207 667	1 038 336
dont meublés touristiques (estimation 1999)	...	250 000
dont Gîtes de France	3 042	14 991
dont meublés Clévacances	911	4 775

¹ Source DGCIS - INSEE 2011 / ² Source CRTA 2011 / ³ Source INSEE 2008

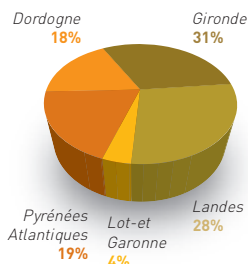
→ Chacune des 1 405 000 résidences principales recensées en Aquitaine en 2008 propose en moyenne 1 lit touristique.

/ Répartition des lits marchands

PAR TYPE



PAR DÉPARTEMENT





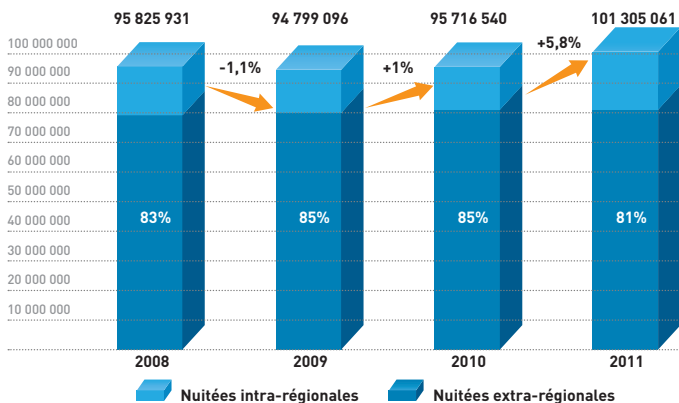
UNE FRÉQUENTATION TENDANCIELLEMENT À LA HAUSSE

À RETENIR

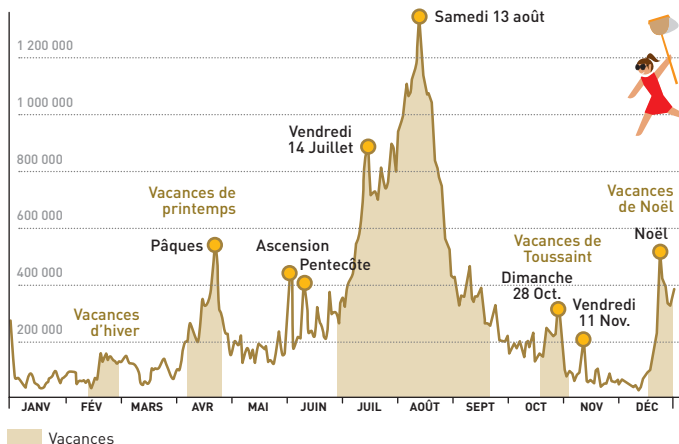
> 101 millions de nuitées en 2011
dont 81% de nuitées extra-régionales.

> Une forte saisonnalité : la moitié des nuitées
réalisée en juillet août, près des 3/4 pendant la saison.

/ 2008 à 2011 : 4 ans de flux touristiques



/ Nuitées touristiques intra et extra-régionales 2011

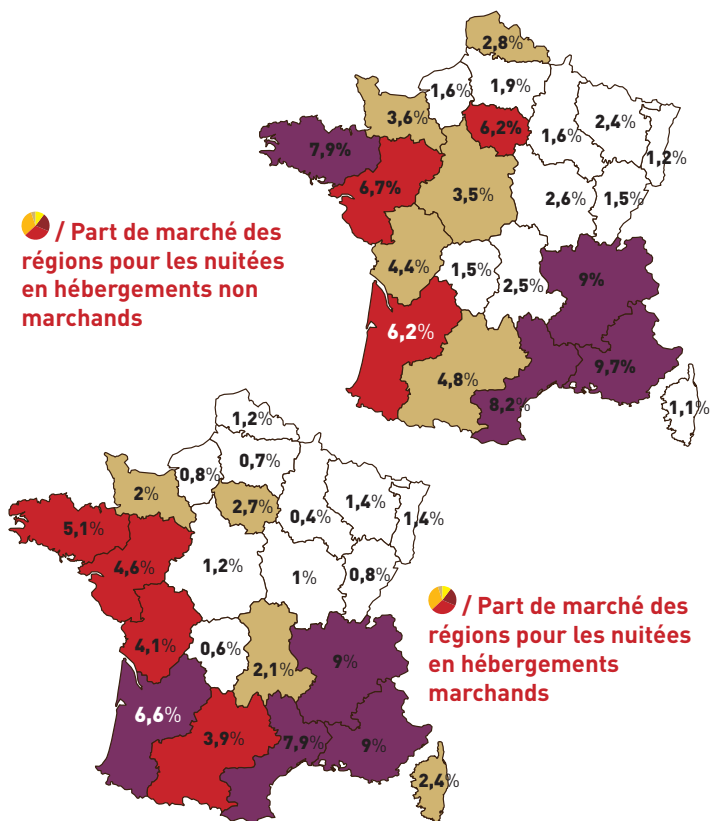


L'AQUITAINE, UNE DES RÉGIONS LEADERS POUR LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

À RETENIR

> L'Aquitaine se place au 5^e rang des régions métropolitaines pour les nuitées des résidents français derrière les régions Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon et Bretagne.

> Elle passe à la 7^e place pour les nuitées en hébergement non marchand, mais remonte au 4^e rang pour ce qui concerne les nuitées en hébergement marchand.



Source : Suivi de la Demande Touristique 2011, TNS-SOFRES - DGCIS



4,6 MILLIARDS D'EUROS DÉPENSÉS CHAQUE ANNÉE PAR LES TOURISTES EN AQUITAINE

À RETENIR

> 4,6 milliards d'euros injectés par les touristes dans l'économie régionale (2009).

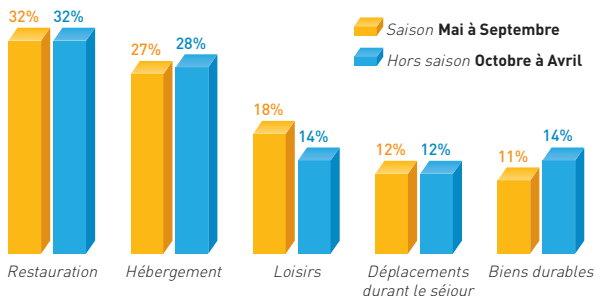
> La dépense moyenne par jour d'un touriste est de 50€ de mai à septembre et de 47€ d'octobre à avril.

/ Saisonnalité des dépenses des touristes



■ Saison Mai à Septembre ■ Hors saison Octobre à Avril

/ Répartition par poste budgétaire de la dépense par jour et par personne



/ Des niveaux de dépenses différents selon le profil des touristes

	■ Saison Mai à Septembre	■ Hors saison Octobre à Avril	■ Année
Hébergement marchand	66€	84€	73€
Hébergement non marchand	37€	26€	33€
Touristes français	48€	44€	47€
Touristes étrangers	60€	72€	63€
ENSEMBLE	50€	47€	49€

■ Saison Mai à Septembre ■ Hors saison Octobre à Avril ■ Année

Source : enquêtes clientèle 2004 et 2006-2007, mises à jour en 2009 – CRTA, BVA et partenaires

48 600 EMPLOIS SALARIÉS DIRECTS ET INDIRECTS EN MOYENNE

À RETENIR

> Les emplois "touristiques" passent de 34 500 emplois en janvier (3,7 % des emplois salariés de la région) à 72 400 emplois en août, soit un poids de 7,1 %.

> Les activités caractéristiques du tourisme représentent 5% des effectifs salariés de la région.

> 4,5% des effectifs salariés nationaux des activités caractéristiques sont localisés en Aquitaine.

> 12,3% des effectifs salariés nationaux des campings sont en Aquitaine.

> Un emploi touristique direct et indirect sur deux se trouve dans l'hôtellerie et la restauration.



Nombre
d'établissements



Effectifs
salariés

Hôtels et hébergements similaires	1 219	9 124
Hébergements touristiques & autres hébergements de courte durée	268	1 363
Terrains de campings & parcs pour caravanes etc.	289	1 115
Autres hébergements	17	163
Restauration traditionnelle	3 210	14 728
Cafétérias et autres libres-services	32	674
Restauration de type rapide	960	6 339
Téléphériques et remontées mécaniques	4	257
Agences de voyage	247	1 103
Voyagistes	26	83

→ Les activités caractéristiques du tourisme de l'Aquitaine représentent 5% des établissements français et 4,5% des effectifs salariés français.



L'HÔTELLERIE, 9% DES NUITÉES AQUITAINES, 19% DES NUITÉES MARCHANDES

À RETENIR

> 1 millier d'établissements pour 8,8 millions de nuitées annuelles.

> Les hôtels 2* concentrent près de la moitié de la capacité d'accueil régionale en chambres.

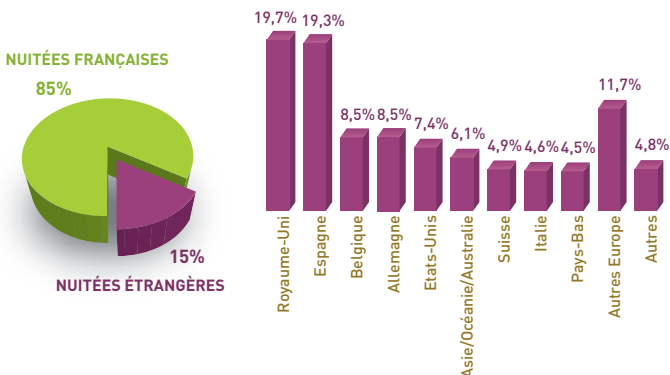
> 16% des nuitées sont attribuables aux clientèles étrangères.

Indicateurs par catégorie d'hôtels

	TSE*	★	★★	★★★	★★★★ & ★★★★★	ENSEMBLE
Hôtels	104	65	579	250	69	1 067
Chambres	3 146	1 600	14 038	8 836	3 594	31 215
Nuitées	1 062 390	469 400	3 831 796	2 433 423	1 003 592	8 800 601
Taux occup/an (%)	60,2	58,9	53,9	54,7	56,1	55,3
Part d'étrangers (%)	9,4	8,7	10,5	21,3	29,8	15,5
Arrivées	676 528	293 948	2 225 118	1 288 707	543 482	5 027 783
Durée moy. de séj.	1,6	1,6	1,7	1,9	1,8	1,8

*TSE : Tourisme Sans Etoile

Répartition des clientèles selon leur pays d'origine



source INSEE - enquête nationale dans l'hôtellerie classée 2011

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR, UN ACTEUR PRIMORDIAL DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND

À RETENIR

> Le 2^e parc français régional (après Languedoc-Roussillon).

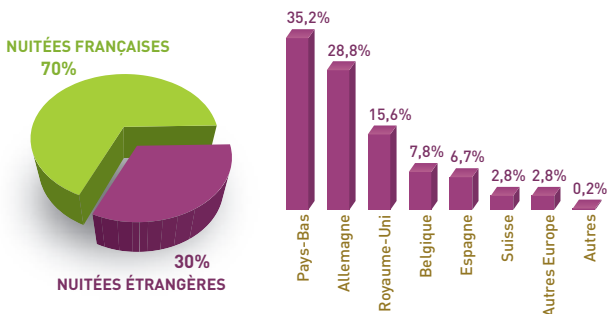
> Une fréquentation concentrée pendant la très haute saison.

> Un tiers de la clientèle étrangère choisit ce type d'hébergement.

📊 / Indicateurs par catégorie de campings

	★ & ★★	★★★ & PLUS	ENSEMBLE
Campings	336	334	670
Emplacements	26 875	58 671	85 546
Nuitées	3 195 009	11 297 585	14 492 594
Taux occup/sais. (%)	30,5	39,8	37,1
Part d'étrangers (%)	28,8	30,5	30,1
Arrivées	541 516	1 646 798	2 188 314
Durée moy. de séj.	5,9	6,9	6,6

📊 / Répartition des clientèles selon leur pays d'origine



source INSEE - enquête nationale dans l'hôtellerie de plein air 2011



LES HÉBERGEMENTS LABELLISÉS GÎTES DE FRANCE ET CLÉVACANCES : UN MAILLAGE ESSENTIEL À L'ÉCONOMIE DES TERRITOIRES

À RETENIR

> Un parc et une fréquentation relativement modestes.

> Un poids économique majeur pour les territoires ruraux.

/ Locations

	Gîtes de France (hors centrales de réservation, soit 36% du parc)	Clévacances
Etablissements	1 080	911
Lits	5 465	4 775
Nuitées	256 166	201 617
Taux occup/sais. (%)	43	42
Part d'étrangers (%)	9	15
Durée moy. de séj.	9,5	8,9

/ Chambres d'hôtes

	Chambres d'hôtes labellisées
Etablissements	765
Chambres	2 208
Nuitées	268 207
Taux occup/sais. (%)	39
Part d'étrangers (%)	16
Durée moy. de séj.	2,1

Source : CRTA, enquêtes régionales dans les meublés labellisés Gîtes de France (hors centrales de réservation départementales), Clévacances et les chambres d'hôtes labellisées 2011



NOTORIÉTÉ : L'AQUITAINE, BIEN CONNUE DES FRANÇAIS, MOINS DES ÉTRANGERS









À RETENIR

> **76% des Français connaissent la région Aquitaine.** Les départements aquitains affichent une notoriété inférieure à celle de la région.

> **Spontanément, la région Aquitaine est quasiment absente dans l'esprit des étrangers.** Néanmoins, elle est reconnue (sur liste) par 7% des Néerlandais, 9% des Allemands, 19% des Britanniques, 24% des Espagnols, 37% des Belges.

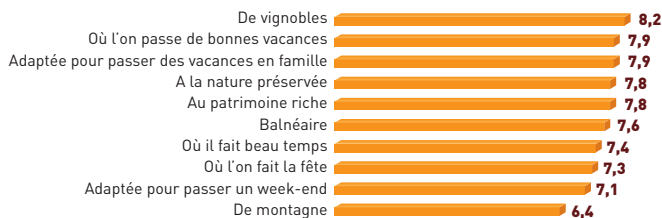
> **Pour les Français, la région Aquitaine est surtout caractérisée par la ville de Bordeaux, puis par ses vins et son littoral (l'océan, les Landes, le bassin).** Pour les étrangers, seule Bordeaux présente des taux de notoriété spontanée significatifs (10 à 24%).

 / Une bonne image tant en France que dans les 5 premiers marchés étrangers aquitains, notée entre 6,6 et 7,8 sur 10

Note de l'Aquitaine	Note 	Note 
 7,8/10	<ul style="list-style-type: none"> > Le Pays Basque (8,0/10) > Le Périgord (7,9/10) > Les plages d'Aquitaine (7,8/10) 	<ul style="list-style-type: none"> > Le vignoble bordelais (7,7/10) > Bordeaux (7,3/10)
 6,7/10	<ul style="list-style-type: none"> > Le Périgord (7,1/10) > Le vignoble bordelais (6,7/10) 	<ul style="list-style-type: none"> > Bordeaux (6,4/10) > Le Pays Basque (6,0/10)
 7,4/10	<ul style="list-style-type: none"> > Les plages d'Aquitaine (7,5/10) 	<ul style="list-style-type: none"> > Le Périgord (7,3/10) > Le vignoble bordelais (6,8/10) > Le Pays Basque (6,5/10) > Bordeaux (6,2/10)
 7,2/10	<ul style="list-style-type: none"> > Les plages d'Aquitaine (7,5/10) > Le Périgord (7,3/10) 	<ul style="list-style-type: none"> > Le vignoble bordelais (7,1/10) > Bordeaux (6,9/10) > Le Pays Basque (6,5/10)
 6,6/10	<ul style="list-style-type: none"> > Les plages d'Aquitaine (7,4/10) > Le Périgord (6,7/10) > Le vignoble bordelais (6,7/10) 	<ul style="list-style-type: none"> > Bordeaux (6,5/10) > Le Pays Basque (5,8/10)
 7,3/10	<ul style="list-style-type: none"> > Les plages d'Aquitaine (7,6/10) > Le Périgord (7,3/10) 	<ul style="list-style-type: none"> > Le vignoble bordelais (7,2/10) > Bordeaux (7,0/10) > Le Pays Basque (6,6/10)

 / Les atouts de l'Aquitaine

→ Pour les Français, l'Aquitaine est une destination...



Note moyenne sur 10, 10 exprimant un accord total avec la suggestion.

Source : TNS-SOFRES - CRTA, 2011



DAX ET S^T-PAUL-LÈS-DAX, 1^{ER} PÔLE THERMAL DE FRANCE

À RETENIR

> L'Aquitaine, 2^{ème} région thermale française, après le Languedoc-Roussillon et devant Rhône-Alpes en 3^{ème} position.

> 1 curiste français sur 10 fait sa cure à Dax.

/ Nombre d'assurés sociaux

	2009	2010	2011	Évolution 2010/2011
Dax	47 007	48 076	47 632	-1%
Eugénie-les-Bains	8 187	8 704	9 218	6%
Préchacq-les-Bains	2 187	2 333	2 369	2%
Saint-Paul-lès-Dax	11 328	11 723	11 846	1%
Saubusse-les-Bains	1 131	1 273	1 369	8%
LANDES	71 849	74 119	74 445	0%
Casteljaloux	2 069	2 211	2 102	-5%
LOT-ET-GARONNE	2 069	2 211	2 102	-5%
Cambo-les-Bains	11 523	11 804	12 492	6%
Eaux Bonnes (les)	930	851	965	13%
Eaux Chaudes (les)	419	468	483	3%
Salies-de-Béarn	2 454	2 445	2 470	1%
PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	15 326	15 568	16 410	5%
AQUITAINE	89 244	91 898	92 957	1%

Source : CNETH

LA MONTAGNE, SURTOUT L'ÉTÉ

/ L'hiver : zoom sur l'activité ski

> **495 500 journées de ski** pour la saison 2010-2011, qui représentent 10% des journées de ski des Pyrénées et 1% des journées de ski de France. (source : Confédération Pyrénéenne du Tourisme)

> **4,9% des nuitées** régionales de l'hiver (source : enquête CRTA - BVA ; octobre à avril - mise à jour 2009)

NB : en Aquitaine, il y a 3 stations de ski de piste et 4 stations de ski nordique.

/ L'été : nature active

> **6,4% des nuitées** régionales de l'été (source : enquête CRTA - BVA - 2009 - mai à septembre)

> Une **30^{ème}** d'entreprises en sports d'eaux vives, escalade, alpinisme et parapente

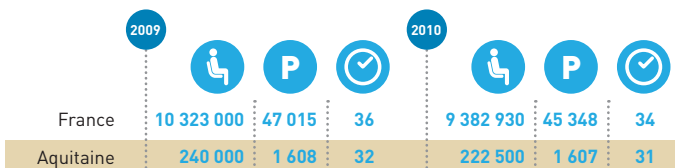
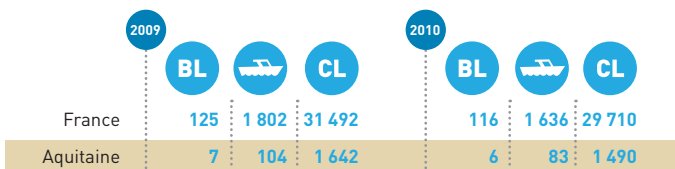
LE TOURISME FLUVIAL, LE LOT-ET-GARONNE POINT FORT RÉGIONAL

À RETENIR

> 6% du parc national en coches de plaisance.

> 3% des places nationales en bateaux promenade.


> Une année 2010 difficile pour le tourisme fluvial, tant pour l'Aquitaine qu'au niveau national.



Source : VNF 2010


BL Bases de locations

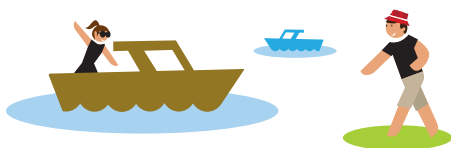
 Coches de plaisance

 Nombre de passagers des bateaux promenade

P Nombre de places disponibles

CL Nombre de contrats de location

 Moyenne de durée d'activité en semaines





LA FRÉQUENTATION DES SITES ET MUSÉES

SITES LUDIQUES ET CULTURELS FONT JEU ÉGAL

À RETENIR

> Une grande diversité de sites répartis sur l'Aquitaine.

> 2,1 millions de visiteurs dans les 16 sites à vocation culturelle, près de 1,4 dans les 10 sites à vocation ludique.

NB : De nombreux sites touristiques aquitains très fréquentés ne figurent pas dans ce tableau parce que nous ne disposons pas des données les concernant. Le rang des sites ci-dessous est donc à prendre dans sa relativité.

→ Sites touristiques à vocation **culturelle**, **ludique** ou **naturelle**.

2010	2011	
331 044	344 573	1 Chemin de fer de la Rhune <i>Sare 64</i>
NC	249 514	2 Lascaux II <i>Montignac 24</i>
230 842	245 000	3 Château de Castelnaud <i>Castelnaud-la-Chapelle 24</i>
175 200	190 000	4 Les Jardins suspendus <i>Marqueyssac 24</i>
NC	184 945	5 Maison du vin de Saint-Émilion <i>Saint-Émilion 33</i>
161 201	177 442	6 La Roque Saint-Christophe <i>Peyzac-le-Moustier 24</i>
NC	169 200	7 Aquarium du Périgord Noir <i>Le-Bugue 24</i>
150 652	159 707	8 Centre aquatique Aiguebleue <i>Saint-Geours-de-Maremne 40</i>
125 962	147 003	9 CAPC Musée d'Art Contemporain <i>Bordeaux 33</i>
135 000	146 000	10 Gouffre de Proumeyssac <i>Audrix 24</i>
130 028	141 604	11 Musée d'Aquitaine <i>Bordeaux 33</i>
NC	140 000	12 Château de Beynac <i>Beynac 24</i>
112 905	113 336	13 Espace thermoludique des bains <i>Casteljalous 47</i>
104 860	112 679	14 Parc de la Coccinelle <i>Gujan-Mestras 33</i>
84 300	112 000	15 Château des Milandes <i>Castelnaud-la-Chapelle 24</i>
110 000	111 000	16 Village du Bournat <i>Le Bugue 24</i>
NC	110 266	17 Centre d'Accueil de la Préhistoire <i>Les-Eyzies-de-Tayac 24</i>
84 478	102 976	18 Musée et Galerie des Beaux-arts <i>Bordeaux 33</i>
192 823	99 017	19 Château de Pau <i>Pau 64</i>
83 960	92 460	20 Visites guidées monuments souterrains <i>Saint-Émilion 33</i>
92 637	91 669	21 Musée National de Préhistoire <i>Les-Eyzies-de-Tayac 24</i>
84 061	91 179	22 Site départemental d'Arjuzanx <i>Arjuzanx 40</i>
89 745	89 813	23 Maison Forte de Reignac <i>Tursac 24</i>
135 000	89 000	24 Atlantic Parc <i>Seignosse 40</i>
76 634	85 809	25 Cap Sciences <i>Bordeaux 33</i>
NC	83 640	26 Zoo de Bordeaux-Pessac <i>Pessac 33</i>
79 302	82 976	27 Pavillon et Ecomusée Marquèze <i>Sabres 40</i>
80 308	82 558	28 Les Jardins du Manoir d'Eyrignac <i>Salignac-Eyvigues 24</i>
71 771	81 389	29 Kid Parc <i>Gujan-Mestras 33</i>
73 232	76 394	30 Château de Hautefort <i>Hautefort 24</i>

Sources : CDT Dordogne, Gironde, Landes, Lot-et-Garonne et Béarn-Pays Basque



Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine

4/5 Place Jean Jaurès
CS 31759
33074 Bordeaux Cedex
Tél. +33 (0)5 56 01 70 00 / Fax. +33 (0)5 56 01 70 07
etudes@tourisme-aquitaine.fr

www.tourisme-aquitaine.fr