



Février en Nouvelle-Aquitaine

NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE 2017

LA NOUVELLE-AQUITAINE, UNE DESTINATION PRISÉE POUR CE MOIS DE VACANCES D'HIVER

Une fréquentation française soutenue pour le tourisme urbain et les stations de ski

Après un début de saison contrarié par un enneigement tardif, ce sont les stations de ski qui affichent l'indice de satisfaction le plus élevé pour le mois de février : 97% des professionnels de la montagne sont satisfaits de leur fréquentation, notamment grâce à une fréquentation française soutenue qui leur a permis de dépasser leur niveau d'activité de l'an dernier. La première quinzaine des vacances scolaires (pour les académies de la région parisienne et de l'Occitanie) a attiré un nombre de clients sensiblement équivalent à celui accueilli en février 2016. La hausse a surtout concerné la deuxième quinzaine (vacance Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes).

Dans les villes de congrès du littoral, le bilan est très positif, avec 86% de bonnes opinions sur le mois écoulé,

et une fréquentation stable par rapport à février 2016. La fréquentation française et étrangère a été soutenue sur la Côte Basque, alors que La Rochelle et le Bassin d'Arcachon se sont surtout appuyés sur une fréquentation française au rendez-vous des vacances scolaires.

Dans les grandes villes, 61% des responsables se disent satisfaits de leur fréquentation au mois de février. Les meilleurs scores sont enregistrés à Bordeaux, à Niort et à Poitiers-Futuroscope, grâce aux touristes français. La fréquentation de février 2017 dans les grandes villes est globalement supérieure à celle de février 2016, grâce à la hausse de la fréquentation

française enregistrée dans l'agglomération de Bordeaux.

62% des hôteliers sont satisfaits de leur niveau d'activité, équivalent à celui de l'an dernier. L'indice de satisfaction est plus élevé pour les résidences de tourisme (82% d'opinions positives) qui ont dépassé leur niveau de fréquentation de février

2016, accueillant plus de touristes français que l'an dernier. Les Britanniques et les Espagnols restent les leaders incontestés de la fréquentation étrangère hors saison.

80% des professionnels satisfaits de la fréquentation de février

DES PROFESSIONNELS OPTIMISTES POUR LE MOIS DE MARS

61% des professionnels du tourisme en Nouvelle-Aquitaine sont confiants. Les plus optimistes sont ceux des stations de ski qui comptent bien tirer profit de bonnes conditions d'enneigement. Les responsables de Bordeaux, de Niort, de Poitiers-Futuroscope tablent sur un bon mois de mars, en hausse par rapport à 2016 à Bordeaux et à Niort. Sur le littoral, les perspectives les plus positives sont pour La Rochelle et la Côte Basque.

Des vacances d'hiver réussies dans les stations de ski.

FRÉQUENTATION TOTALE

	TRÈS BONNE	BONNE	MOYENNE	ASSEZ MAUVAISE	TRÈS MAUVAISE
Ensemble	2%	78%	14%	5%	
Villes de congrès du littoral	1%	85%	10%	3%	
Grandes villes	9%	52%	31%	7%	1%
Montagne	18%	79%	1%	2%	

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine, en collaboration avec le Comité Régional de Tourisme du Limousin et la Région Nouvelle-Aquitaine. 200 professionnels ont répondu, soit par téléphone, soit par mail, à un questionnaire visant à évaluer le niveau de l'activité touristique de février 2017. Les réponses sont ensuite exploitées en tenant compte du poids relatif de chaque établissement répondant. Les villes de congrès du littoral sont situées sur l'agglomération de La Rochelle, sur le bassin d'Arcachon et sur la Côte Basque. Les grandes villes sont les agglomérations de : Bordeaux, Limoges, Niort, Pau et Poitiers-Futuroscope.



DE NOMBREUX TOURISTES FRANÇAIS ONT CHOISI LA NOUVELLE-AQUITAINE

Les professionnels se disent satisfaits de leur fréquentation hexagonale, quel que soit le type de destination. C'est en montagne que l'indice de satisfaction est le plus élevé, les Français ayant profité d'une neige abondante et des vacances scolaires. 86% des responsables des villes de congrès du littoral estiment que la clientèle française a été bien présente. Le taux d'opinions positives

FRÉQUENTATION FRANÇAISE	TRÈS BONNE	BONNE	MOYENNE	ASSEZ MAUVAISE	TRÈS MAUVAISE
Ensemble	4%	79%	14%	4%	
Villes de congrès du littoral	1%	85%	10%	3%	
Grandes villes	12%	59%	22%	7%	
Montagne	44%	54%		1%	

est très élevé, aussi bien à La Rochelle que sur le Bassin d'Arcachon et sur la Côte Basque. Dans les grandes villes, 71% des professionnels émettent un jugement positif sur leur fréquentation française,

particulièrement soutenue à Bordeaux, à Niort et à Poitiers-Futuroscope.

UNE FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE SATISFAISANTE SUR LA CÔTE BASQUE

51% des professionnels des villes de congrès du littoral enregistrent une fréquentation étrangère conforme à leurs attentes, grâce aux bons scores de la Côte Basque, qui compensent une fréquentation étrangère moyenne sur le Bassin d'Arcachon et décevante à La Rochelle.

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE	TRÈS BONNE	BONNE	MOYENNE	ASSEZ MAUVAISE	TRÈS MAUVAISE
Ensemble	1%	45%	35%	17%	2%
Villes de congrès du littoral		51%	29%	17%	2%
Grandes villes	3%	21%	63%	10%	2%
Montagne		19%	73%		8%

Dans les grandes villes, les avis sont mitigés, quelle que soit la destination. Les professionnels de la montagne estiment également que la

fréquentation étrangère en février a été moyenne.

DES TOURISTES BIEN PRÉSENTS DANS LES HÉBERGEMENTS

62% des hôteliers sont satisfaits de leur niveau d'activité de février, grâce à une bonne fréquentation française. Les indices de satisfaction sont plus élevés dans les résidences de tourisme, qui enregistrent une bonne fréquentation française, mais aussi étrangère.

FRÉQUENTATION TOTALE	TRÈS BONNE	BONNE	MOYENNE	ASSEZ MAUVAISE	TRÈS MAUVAISE
Offices de Tourisme		86%	14%		
Hôtels	14%	48%	17%	17%	4%
Résidences de tourisme	1%	81%	4%	14%	
Thermalisme		45%	29%	26%	

UNE FRÉQUENTATION SUPÉRIEURE À CELLE DE FÉVRIER 2016 À BORDEAUX ET DANS LES STATIONS DE SKI

Plus des trois quarts des professionnels du tourisme de la Nouvelle-Aquitaine estiment que leur fréquentation a été équivalente à celle de février 2016.

Dans les villes de congrès du littoral, le niveau d'activité a été semblable à celui de l'an dernier, quelle que soit la destination.

FRÉQUENTATION TOTALE/2016	TRÈS SUPÉRIEURE	LÉGÈREMENT SUPÉRIEURE	ÉQUIVALENTE	LÉGÈREMENT INFÉRIEURE	TRÈS INFÉRIEURE
Ensemble	3%	10%	76%	10%	1%
Villes de congrès du littoral	1%	4%	89%	6%	
Grandes villes	10%	36%	22%	27%	4%
Montagne	19%	28%	50%	3%	

Dans les grandes villes, la tendance est à la hausse à Bordeaux et à Niort, qui ont accueilli plus de touristes français qu'en février 2016.

Dans les stations de ski, 47% des professionnels estiment avoir dépassé leur niveau d'activité de février 2016 et la moitié l'ont égalé.



UNE FRÉQUENTATION ORIENTÉE À LA HAUSSE DANS LES RÉSIDENCES DE TOURISME

La fréquentation des hôtels est stable par rapport à l'an dernier, grâce à une fréquentation accrue des touristes français, qui ont compensé la baisse de fréquentation étrangère.

Comme en janvier, les responsables des résidences de tourisme enregistrent une tendance à la

FRÉQUENTATION TOTALE/2016	TRÈS SUPÉRIEURE	LÉGÈREMENT SUPÉRIEURE	ÉQUIVALENTE	LÉGÈREMENT INFÉRIEURE	TRÈS INFÉRIEURE
Offices de Tourisme		5%	91%	3%	
Hôtels	13%	26%	22%	30%	9%
Résidences de tourisme	6%	28%	49%	18%	
Thermalisme	18%		32%	49%	

hausse, grâce à la clientèle hexagonale.

Les responsables des stations thermales notent une baisse de la

fréquentation par rapport à février 2016.

LES BRITANNIQUES, PREMIÈRE CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE EN FÉVRIER

	SUPÉRIEURE	ÉQUIVALENTE	INFÉRIEURE	CITATIONS EN PREMIÈRE CLIENTÈLE		TOTAL DES CITATIONS	
Grande-Bretagne	14%	64%	22%	Grande-Bretagne	49%	Grande-Bretagne	85%
Espagne	11%	81%	8%	Espagne	41%	Espagne	69%

85% DES PROFESSIONNELS COMPTENT DES BRITANNIQUES PARMIS LEUR CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE.

Comme en décembre et en janvier, les Britanniques sont les premiers clients des villes de congrès du littoral, notamment sur le Bassin d'Arcachon. Ils sont devancés par les Espagnols dans toutes les grandes villes et dans les hôtels.

La fréquentation espagnole est stable par rapport à février 2016, alors que les professionnels notent une légère tendance à la baisse de la fréquentation britannique.

DES PROFESSIONNELS OPTIMISTES POUR LE MOIS DE MARS

6 professionnels des villes de congrès du littoral sur 10 attendent sereinement le mois de mars. C'est à La Rochelle et sur la Côte Basque que le mois de mars s'annonce le mieux.

64% des responsables des grandes villes se disent confiants pour le mois à venir. Les professionnels de

MARS 2017	TRÈS BONNE	BONNE	MOYENNE	ASSEZ MAUVAISE	TRÈS MAUVAISE
Ensemble	1%	60%	35%	4%	
Villes de congrès du littoral		60%	36%	4%	
Grandes villes	6%	58%	32%	4%	
Montagne		92%	6%	1%	2%

Bordeaux, de Poitiers-Futuroscope et de Niort sont les plus optimistes.

Après des vacances scolaires réussies en février, les professionnels

de la montagne restent optimistes pour le mois de mars, qu'ils prévoient supérieur à mars 2016.

