



Octobre en Nouvelle-Aquitaine

2016

RÉGION
NOUVELLE-
AQUITAINE
AQUITAINE LIMOUSIN POITOU-CHARENTES

Aquitaine
VOTRE SUD-OUEST SUR-MESURE

LIMOUSIN
NEW
SENSATION

Côte Atlantique
La Rochelle - Ile de Ré
Marais poitevin
Cognac
Poitiers - Futuroscope
SUBSTITUTIONS
POITOU-CHARENTES

NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

HORS SAISON, LA NOUVELLE-AQUITAINE S’AFFIRME COMME UNE DESTINATION ATTRACTIVE POUR LE TOURISME URBAIN

**Une fréquentation
supérieure à celle
d’octobre 2015, notamment
pendant les vacances
scolaires**

Les indices de satisfaction les plus élevés sont ceux des villes de congrès du littoral, aussi bien pour l’ensemble du mois d’octobre (88% d’opinions positives) que pour les vacances scolaires de la Toussaint (86%). Le mois d’octobre a été bon pour les trois destinations de congrès du littoral de la Nouvelle-Aquitaine, l’agglomération de La Rochelle, le Bassin d’Arcachon et la Côte Basque qui affichent 80% d’avis très positifs. Grâce à une fréquentation française soutenue, les villes de congrès du littoral ont dépassé leur fréquentation de l’an dernier durant

**Des vacances
de la
Toussaint
réussies dans
les grandes
villes et dans
les villes de
congrès du
littoral**

les vacances scolaires et sur l’ensemble du mois d’octobre. Dans les grandes villes, 77% des responsables sont satisfaits de la fréquentation d’octobre. Ce sont les professionnels de l’agglomération de Bordeaux, de Poitiers-Futuroscope et de Niort qui tirent le bilan le plus positif du mois écoulé, enregistrant une hausse de leur fréquentation par rapport à octobre 2015 et par rapport aux vacances scolaires de la même

**87% des
professionnels
satisfaits de la
fréquentation
d’octobre**

période l’an dernier. La clientèle hexagonale participe à ce bon bilan des grandes villes, alors que la fréquentation étrangère est venue moins nombreuse, sauf à Poitiers-Futuroscope. À Limoges, le bilan est en demi-teinte, malgré une fréquentation française satisfaisante. Le mois d’octobre est réussi pour 79% des hôteliers, 87% des responsables des résidences de tourisme et 95% des acteurs du secteur thermal. Ces trois filières enregistrent une hausse de leur

niveau d’activité par rapport à octobre 2015.

79% des professionnels se disent satisfaits de la fréquentation étrangère, dominée par les Britanniques et les Espagnols en dehors de la saison estivale.

DES PROFESSIONNELS SEREINS POUR LE MOIS DE NOVEMBRE DANS LES VILLES DE CONGRÈS DU LITTORAL

Le mois de novembre se présente sous de bons auspices sur le Bassin d’Arcachon, sur la Côte Basque et sur l’agglomération de La Rochelle. Les avis des professionnels des grandes villes sont plus mitigés.

Les résultats présentés dans ce document sont issus d’une enquête réalisée par le Comité Régional de Tourisme d’Aquitaine, en collaboration avec le Comité Régional du Tourisme Limousin et la Région Nouvelle-Aquitaine.

232 professionnels ont répondu, soit par téléphone, soit par mail, à un questionnaire visant à évaluer le niveau de l’activité touristique d’octobre 2016. Les réponses sont ensuite exploitées en tenant compte du poids relatif de chaque établissement répondant.

Les villes de congrès du littoral sont situées sur l’agglomération de La Rochelle, sur le bassin d’Arcachon et sur la Côte Basque. Les grandes villes sont les agglomérations de : Bordeaux, Limoges, Niort, Pau et Poitiers-Futuroscope.

FRÉQUENTATION
TOTALE

TRÈS BONNE BONNE MOYENNE ASSEZ MAUVAISE TRÈS MAUVAISE

FRÉQUENTATION TOTALE	TRÈS BONNE	BONNE	MOYENNE	ASSEZ MAUVAISE	TRÈS MAUVAISE
Ensemble	43%	44%	12%	1%	
Villes de congrès du littoral	50%	38%	11%		
Grandes villes	15%	62%	17%	6%	



UNE BONNE FRÉQUENTATION FRANÇAISE POUR 87% DES PROFESSIONNELS

Dans les grandes villes, 78% des professionnels sont satisfaits de la fréquentation hexagonale du mois écoulé, notamment grâce aux bons scores de l'agglomération de Bordeaux (93% d'opinions positives)

FRÉQUENTATION FRANÇAISE	TRÈS BONNE	BONNE	MOYENNE	ASSEZ MAUVAISE	TRÈS MAUVAISE
Ensemble	46%	41%	11%	1%	
Villes de congrès du littoral	53%	36%	11%		
Grandes villes	19%	59%	15%	6%	1%

et de Poitiers-Futuroscope (76% de bonnes opinions). L'indice de satisfaction concernant la fréquentation française frôle les 90% dans les villes de congrès du littoral, qui ont pu profiter de la clientèle

d'affaires et de la clientèle de loisirs durant les vacances scolaires. Plus de 90% des professionnels jugent positivement la fréquentation française sur la Côte Basque et sur l'agglomération de La Rochelle.

UNE FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE SATISFAISANTE SUR L'ENSEMBLE DES VILLES DE CONGRÈS DU LITTORAL

91% des professionnels de la Côte Basque, 86% des responsables de l'agglomération de La Rochelle et 53% de ceux du Bassin d'Arcachon se disent satisfaits de leur fréquentation étrangère. L'indice de

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE	TRÈS BONNE	BONNE	MOYENNE	ASSEZ MAUVAISE	TRÈS MAUVAISE
Ensemble	41%	38%	17%	4%	
Villes de congrès du littoral	48%	36%	13%	2%	
Grandes villes	9%	52%	26%	13%	

satisfaction est plus bas pour les grandes villes, malgré le bon score de l'agglomération de Bordeaux (78% de bonnes opinions). 47% des responsables de Poitiers-Futuroscope émettent un avis positif sur la

fréquentation étrangère du mois écoulé et 28% la jugent moyenne, comme la plupart des responsables de l'agglomération de Pau, de Limoges et de Niort

UN MOIS D'OCTOBRE RÉUSSI DANS LES HÔTELS ET LES RÉSIDENCES DE TOURISME

Les résidences de tourisme affichent le taux de satisfaction le plus haut, tant pour la clientèle française qu'étrangère.

Les indices de satisfaction sont également très élevés pour les hôtels : 82% des hôteliers estiment que la fréquentation française a été

FRÉQUENTATION TOTALE	TRÈS BONNE	BONNE	MOYENNE	ASSEZ MAUVAISE	TRÈS MAUVAISE
Offices de Tourisme	50%	37%	13%		
Hôtels	27%	52%	16%	5%	
Résidences de tourisme	29%	68%	3%		
Thermalisme	16%	79%	5%	1%	

bonne et 56% jugent positivement la fréquentation étrangère.

Le thermalisme enregistre aussi un bon mois d'octobre, avec une clientèle essentiellement française,

qui a été au rendez-vous pour ce mois important dans la saison thermale.

UNE FRÉQUENTATION SUPÉRIEURE À CELLE D'OCTOBRE 2015 POUR 70% DES PROFESSIONNELS

Dans les grandes villes, 32% des professionnels affichent une hausse de leur niveau d'activité, contre 25% qui notent une baisse. La hausse est surtout sensible à Bordeaux, grâce à une présence plus soutenue de la clientèle hexagonale et à Poitiers-

FRÉQUENTATION TOTALE/2015	TRÈS SUPÉRIEURE	LÉGÈREMENT SUPÉRIEURE	ÉQUIVALENTE	LÉGÈREMENT INFÉRIEURE	TRÈS INFÉRIEURE
Ensemble	18%	52%	25%	5%	1%
Villes de congrès du littoral	19%	58%	21%	1%	
Grandes villes	12%	20%	43%	23%	2%

Futuroscope qui a accueilli plus de touristes français et étrangers.

La tendance à la hausse est plus nette dans les villes de congrès du

littoral qui enregistrent toutes une hausse de la fréquentation française. Seule la Côte Basque enregistre aussi une augmentation de la fréquentation étrangère.



UNE TENDANCE A LA HAUSSE DANS LES HÔTELS, DANS LES RÉSIDENCES DE TOURISME ET POUR LE THERMALISME

57% des hôteliers estiment que leur niveau d'activité d'octobre 2016 a dépassé celui de 2015, grâce à une fréquentation française orientée à la hausse.

FRÉQUENTATION TOTALE/2015

	TRÈS SUPÉRIEURE	LÉGÈREMENT SUPÉRIEURE	ÉQUIVALENTE	LÉGÈREMENT INFÉRIEURE	TRÈS INFÉRIEURE
Offices de Tourisme	11%	61%	26%	2%	
Hôtels	18%	39%	19%	21%	3%
Résidences de tourisme	59%	13%	28%		
Thermalisme	4%	89%	3%	4%	1%

Dans les résidences de tourisme, ce sont 72% des responsables qui affichent un niveau d'activité supérieur à celui de l'an dernier. Les clients français, et dans une moindre

mesure les clients étrangers, sont venus plus nombreux.

93% des professionnels du thermalisme estiment qu'octobre 2016 a été meilleur qu'octobre 2015.

DES ALLEMANDS PLUS NOMBREUX QUE L'AN DERNIER, PRINCIPALEMENT DANS LES VILLES DE CONGRÈS DU LITTORAL

	SUPÉRIEURE	ÉQUIVALENTE	INFÉRIEURE
Espagne	15%	83%	2%
Grande-Bretagne	6%	87%	7%
Allemagne	72%	24%	4%
Belgique	6%	90%	4%

CITATIONS EN PREMIÈRE CLIENTÈLE		TOTAL DES CITATIONS	
Grande-Bretagne	68%	Espagne	93%
Espagne	20%	Grande-Bretagne	92%
Belgique	4%	Allemagne	80%
Allemagne	3%	Belgique	14%

LES ESPAGNOLS ET LES BRITANNIQUES, PREMIÈRES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES HORS SAISON ESTIVALE

68% des professionnels placent les Britanniques en tête de leurs clients

étrangers, devant les Espagnols, les Belges et les Allemands.

Les Britanniques sont les premiers clients étrangers des villes de congrès du littoral et des hôtels.

Dans les grandes villes, ils sont devancés par les Espagnols.

La fréquentation britannique et belge est stable par rapport à l'an dernier à la même époque.

Les Espagnols semblent être venus un peu plus nombreux, mais la plus forte hausse concerne les Allemands, grâce à de bons scores dans les villes de congrès du littoral.

LES PROFESSIONNELS DES VILLES DE CONGRÈS DU LITTORAL RESTENT TRÈS OPTIMISTES POUR LE MOIS DE NOVEMBRE

Le mois de novembre s'annonce bon pour l'ensemble des villes de congrès du littoral, aussi bien sur le Bassin d'Arcachon que sur l'agglomération de La Rochelle et sur la Côte Basque. Les professionnels de ces deux dernières destinations tablent même sur une fréquentation supérieure à celle de novembre 2015.

NOVEMBRE 2016

	TRÈS BONNE	BONNE	MOYENNE	ASSEZ MAUVAISE	TRÈS MAUVAISE
Ensemble	1%	68%	26%	4%	
Villes de congrès du littoral	1%	82%	15%	2%	
Grandes villes	3%	20%	65%	11%	1%

Dans les grandes villes, les responsables sont plus attentistes et annoncent, quelle que soit la destination, un mois de novembre moyen. Les professionnels de Limoges et de Poitiers-Futuroscope

craignent de ne pas atteindre leur niveau d'activité de novembre 2015.

