



# BILAN DE LA SAISON 2010 EN AQUITAINE

## HOTELLERIE DE PLEIN AIR





*Le bilan de la fréquentation touristique de la saison 2010 en Aquitaine est le fruit d'un dispositif d'enquête mis en place par l'INSEE et le Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine, en collaboration avec la Division Tourisme de la DIRECCTE Aquitaine et les cinq Comités Départementaux du Tourisme, réunis au sein de l'Observatoire régional du tourisme.*

*Ce document doit contribuer à évaluer les actions déjà menées en termes d'adaptation de l'offre à la demande et de promotion par l'ensemble des acteurs du tourisme de notre région.*

*Nous souhaitons aussi qu'il soit un outil d'aide à la décision pour de futures programmations.*

*Nous tenons, enfin, à remercier les responsables des structures d'accueil qui sont sollicités tout au long de l'année et nous fournissent les données qualitatives et quantitatives de fréquentation indispensables à l'élaboration de ce bilan.*

## Note méthodologique

Le dispositif d'observation de la fréquentation dans l'hôtellerie de plein air consiste en une enquête mensuelle auprès des campings homologués de la région. Cette enquête fait l'objet d'un partenariat national entre L'INSEE et la DGCIS. Les résultats présentés ici portent sur l'ensemble du champ de l'enquête.

Ce document présente les principaux résultats issus de cette enquête pour la saison d'été, de mai à septembre. Le découpage d'étude en "zones touristiques" a été défini après consultation des différents partenaires.

## Définitions

**Arrivées** : nombre de personnes enregistrées à l'arrivée.

**Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients dans un camping.

**Taux d'occupation** : nombre d'emplacements occupés rapporté au nombre d'emplacements offerts à la clientèle de passage et multiplié par 100.

**Durée moyenne de séjour** : nombre de nuitées rapporté au nombre d'arrivées.

## Jours Fériés

	Saison 2010	Rappel saison 2009
Fête du travail	Samedi 1 <sup>er</sup> mai	Vendredi 1 <sup>er</sup> mai
Victoire 1945	Samedi 8 mai	Vendredi 8 mai
Ascension	Jeudi 13 mai	Jeudi 21 mai
Pentecôte	Lundi 24 mai	Lundi 1er juin
Fête nationale	Mercredi 14 juillet	Mardi 14 juillet
Assomption	Dimanche 15 août	Samedi 15 août

## **EN HOTELLERIE DE PLEIN AIR, UNE SAISON 2010 EN HAUSSE DE 4%.**

**Les emplacements locatifs des 3 et 4 étoiles dopent la fréquentation régionale.**

**En août 2010, l'Aquitaine compte 668 campings, soit 13 campings de plus qu'en août 2009.** Ces 13 établissements supplémentaires sont tous classés 3 ou 4 étoiles.

**La capacité d'accueil s'élève, au mois d'août 2010, à 85 768 emplacements, soit une offre équivalente à celle de l'année précédente.** L'augmentation de l'offre en emplacements locatifs, dans tous les départements et quel que soit le niveau de confort, a compensé le recul de l'offre en emplacements nus.

L'offre aquitaine en hôtellerie de plein air se caractérise par :

- **la prédominance des emplacements 3 et 4 étoiles** (67% de l'offre régionale),
- **l'augmentation constante, depuis 2007, du nombre d'emplacements locatifs** qui représentent, en 2010, 28% de l'offre (26% en 2009).

**De mai à septembre 2010, les campings aquitains ont généré 14 011 765 nuitées, soit une hausse de 4% par rapport à la saison 2009. Il s'agit de la troisième saison consécutive orientée à la hausse.**

Durant la saison 2010, **les campings de la région Aquitaine ont accueilli 2 150 924 touristes, soit 50 000 touristes de plus** que durant la saison précédente (+2% d'arrivées).

La capacité d'accueil étant équivalente à celle de 2009, l'augmentation des nuitées a pour conséquence **la hausse du taux moyen d'occupation**. Chaque jour en moyenne, du 1<sup>er</sup> mai au 30 septembre 2010, 35,7% des emplacements des campings aquitains étaient occupés (contre 34,5% en 2009).

**La prédominance des campings classés 3 et 4 étoiles.**

- Les campings classés 3 et 4 étoiles génèrent 76% de la fréquentation totale des campings aquitains.
- Leur taux moyen d'occupation pour l'ensemble de la saison (38,3%) est supérieur de 8,8 points à celui des campings classés 1 et 2 étoiles.

**Des emplacements locatifs de plus en plus attractifs.**

- Durant la saison 2010, les emplacements locatifs ont généré 6 099 705 nuitées, soit 505 000 nuitées de plus qu'en 2009 (1,2 million de plus qu'en 2007). Leur part dans la fréquentation des campings aquitains est passée de 41% en 2009 à 44% en 2010.
- Leur fréquentation est en hausse dans tous les départements aquitains.
- Le taux moyen d'occupation des emplacements locatifs (50,8% pour l'ensemble de la saison 2010) est supérieur de 20 points à celui des emplacements nus.

**Une haute saison particulièrement réussie.**

La haute saison a bénéficié d'une hausse conjuguée de la fréquentation française et étrangère, soit une augmentation globale de 466 000 nuitées par rapport à la haute saison 2009. Les mois de juillet et août concentrent 84% des nuitées enregistrées durant toute la saison estivale (10% pour l'avant saison et 6% pour l'arrière saison).

## **La durée moyenne de séjour dans un camping aquitain est de 6,3 jours pour un touriste français et de 6,9 jours pour un touriste étranger.**

La durée de séjour est plus longue dans les emplacements locatifs que dans les emplacements nus et s'allonge quand le niveau de confort augmente.

## **Une fréquentation française en progression de 3,5% par rapport à la saison 2009.**

Durant la saison 2010, les touristes français ont généré 9 517 945 nuitées, soit 68% de la fréquentation totale des campings aquitains, de mai à septembre. La fréquentation française est surtout orientée à la hausse :

- dans les campings classés 3 et 4 étoiles (+303 000 nuitées françaises), qui concentrent 75% des nuitées françaises,
- dans les emplacements locatifs (+361 000 nuitées hexagonales), qui représentent la moitié de la fréquentation française,
- en haute saison (+323 500 nuitées) et en arrière saison (+9 000 nuitées françaises).

## **La reprise de la fréquentation étrangère se confirme.**

- Durant la saison 2010, les touristes étrangers ont généré 4 493 830 nuitées, soit une hausse de 4,2% (183 000 nuitées étrangères de plus qu'en 2009). Il s'agit de la deuxième saison consécutive de hausse des nuitées étrangères.
- La fréquentation étrangère est orientée à la hausse, quel que soit le niveau de confort et le type d'emplacements. Les étrangers sont venus plus nombreux de mai à septembre.
- Les touristes étrangers privilégient très nettement les campings classés 3 et 4 étoiles (78% des nuitées étrangères) et les emplacements nus (70% de leurs nuitées).

## **Les Néerlandais sont les premiers clients étrangers des campings aquitains.**

Ils génèrent 38% de la fréquentation étrangère, sur l'ensemble de la saison. Ils constituent la première clientèle des campings classés 3 et 4 étoiles et dominent la fréquentation étrangère en avant et en haute saison, cédant la première place aux Allemands en arrière saison.

## **DORDOGNE**

### **Une saison en hausse dans l'ensemble du département.**

- Avec 21% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département de la Dordogne génèrent 21% des nuitées de l'hôtellerie de plein air Aquitaine, soit 2 897 369 nuitées pour l'ensemble du département.
- L'augmentation de la fréquentation (+11%) a été forte, aussi bien en Périgord Vert, Pourpre et Blanc qu'en Périgord Noir. Ce dernier concentre 75% des nuitées de camping du département de la Dordogne.
- La hausse de la fréquentation a été ressentie plus fortement dans les campings 3 et 4 étoiles et dans les emplacements locatifs.
- Avec une capacité d'accueil équivalente à celle de la saison précédente, l'augmentation du volume des nuitées a pour conséquence la hausse de 2,6 points du taux moyen d'occupation (34,2% pour l'ensemble de la saison 2010).
- Les touristes français ont généré 1 595 039 nuitées dans les campings du département, soit 55% de la fréquentation totale de l'hôtellerie de plein air de Dordogne. Le nombre de nuitées françaises augmente de 10% par rapport à la saison précédente (+9% en Périgord Noir, +15% en Périgord Vert, Pourpre et Blanc).
- La fréquentation étrangère, en hausse de 13% par rapport à la saison 2009, représente 45% de la fréquentation départementale, soit 1 302 330 nuitées étrangères. La hausse a été sensible, tout au long de la saison.
- La fréquentation étrangère des campings de Dordogne est très nettement dominée par les Néerlandais (68% des nuitées étrangères), qui précèdent les Britanniques (17%) et les Belges (8%).

## **GIRONDE**

### **Une fréquentation en hausse, très concentrée sur le littoral.**

- Avec 28% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département de la Gironde génèrent 26% des nuitées de l'hôtellerie de plein air de l'Aquitaine, soit 3 595 071 nuitées pour l'ensemble du département.
- Le nombre de nuitées dans les campings girondins est supérieur de 4% à celui de la saison 2009. L'augmentation la plus importante a été ressentie dans les campings de l'intérieur de la Gironde, mais le littoral concentre 92% de la fréquentation globale des campings du département de la Gironde.
- La hausse du volume global des nuitées repose sur l'augmentation de la fréquentation des campings classés 3 et 4 étoiles et des emplacements locatifs.
- Chaque jour de la saison, en moyenne, 31,9% des emplacements des campings girondins étaient loués (contre 31,4% en 2009).
- La fréquentation française a augmenté dans l'ensemble du département (+15 000 nuitées françaises sur la côte médocaine, +77 000 sur le Bassin d'Arcachon, +36 000 dans la Gironde intérieure), ce qui représente une hausse globale de 6% des nuitées hexagonales. Les touristes français génèrent 66% de la fréquentation totale des campings du département de la Gironde, soit 2 354 838 nuitées.
- Durant la saison 2010, les touristes étrangers ont généré 1 240 233 nuitées, soit une hausse de 1% par rapport à la saison précédente. Les touristes étrangers sont venus plus nombreux dans les campings de la côte médocaine et de l'intérieur de la Gironde.
- 54% des nuitées étrangères des campings girondins sont réalisées par des touristes allemands (leur fréquentation augmente pour la troisième saison consécutive). Ils devancent les Néerlandais (21%), les Britanniques (9%) et les Belges (7%).

## **LANDES**

### **Une légère augmentation de la fréquentation sur le littoral, en emplacements locatifs.**

- Avec 34% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département des Landes génèrent 37% des nuitées de l'hôtellerie de plein air de l'Aquitaine.
- Durant la saison 2010, les campings des Landes ont généré 5 243 620 nuitées, soit 48 000 nuitées de plus qu'en 2009 (+1%).
- La fréquentation des campings du département des Landes est orientée à la hausse:
  - ✓ sur le littoral qui concentre 93% de la fréquentation totale de l'hôtellerie de plein air du département des Landes,
  - ✓ dans les campings classés 3 et 4 étoiles,
  - ✓ dans les emplacements locatifs (pour la troisième saison consécutive).
- L'augmentation du volume des nuitées, malgré le recul de la capacité d'accueil, s'explique par la hausse du taux moyen d'occupation (+1,4 point) qui atteint 38,4% en moyenne pour l'ensemble de la saison.
- La fréquentation française (3 732 863 nuitées) est orientée à la hausse depuis 2008. Les touristes hexagonaux sont à l'origine de 71% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du département des Landes.
- La fréquentation étrangère (1 510 759 nuitées en 2010) est sensiblement équivalente à celle de 2009, grâce à la légère hausse enregistrée sur la côte landaise en haute saison.
- La fréquentation étrangère des campings des Landes se partage essentiellement entre les Allemands (29%), les Néerlandais (28%), les Britanniques (17%), les Espagnols (12%) et les Belges (9%).

## LOT-ET-GARONNE

**Une fréquentation en hausse, quel que soit le niveau de confort et le type d'emplacement.**

- Avec 3% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département du Lot-et-Garonne génèrent 2% des nuitées de l'hôtellerie de plein air de l'Aquitaine.
- Durant la saison 2010, les campings du département du Lot-et-Garonne enregistrent 258 661 nuitées, soit 31 000 nuitées de plus qu'en 2009 (+14%).
- La fréquentation a été supérieure à celle de 2009 tout au long de la saison.
- Les campings du Lot-et-Garonne ont bénéficié de la hausse conjuguée de leur capacité d'accueil et de leur taux d'occupation (+1,1 point, soit 30% d'emplacements occupés en moyenne pour l'ensemble de la saison 2010).
- Après deux années consécutives de baisse, la fréquentation française des campings du département du Lot-et-Garonne est de nouveau orientée à la hausse (+33% par rapport à 2009). La fréquentation française représente 68% de la fréquentation totale de l'hôtellerie de plein air lot-et-garonnaise, soit 174 924 nuitées.
- Durant la saison 2010, les touristes étrangers ont généré 83 737 nuitées (12% de moins qu'en 2009), notamment à cause d'une baisse sensible en haute saison.
- Les Néerlandais génèrent 56% de la fréquentation étrangère des campings du Lot-et-Garonne (25% pour les Britanniques et 11% pour les Belges).

## PYRENEES-ATLANTIQUES

**Une saison 2010 équivalente à celle de 2009, grâce aux bons scores de l'intérieur du Pays Basque et du Béarn.**

- Avec 14% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département des Pyrénées-Atlantiques génèrent 14% des nuitées de l'hôtellerie de plein air de l'Aquitaine.
- Durant la saison 2010, les campings du département des Pyrénées-Atlantiques ont enregistré 2 017 029 nuitées. La fréquentation de la côte basque recule (uniquement à cause de la baisse de la capacité d'accueil), mais celle de l'intérieur du Pays Basque et du Béarn est orientée à la hausse.
- La fréquentation 2010 est supérieure à celle de 2009 en haute saison et durant l'arrière saison.
- Les campings classés 3 et 4 étoiles enregistrent une fréquentation équivalente à celle de 2009 (alors que dans les campings classés 1 et 2 étoiles on note un tassement des nuitées).
- La fréquentation des emplacements locatifs reste orientée à la hausse depuis 3 ans.
- Le taux moyen d'occupation pour l'ensemble de la saison 2010 est supérieur de 0,2 point à celui de la saison 2009, grâce à la hausse enregistrée sur la côte basque (+0,6 point). Les campings des Pyrénées-Atlantiques possèdent le taux moyen d'occupation le plus élevé de la région aquitaine (40,2% en moyenne sur l'ensemble de la saison).
- Durant la saison 2010, les touristes français ont généré 1 660 273 nuitées, soit 2% de moins qu'en 2009, malgré la hausse enregistrée dans les campings béarnais. Les Français sont à l'origine de 82% de la fréquentation totale des campings du département des Pyrénées-Atlantiques.
- La fréquentation étrangère (356 756 nuitées sur l'ensemble de la saison 2010) est en hausse de 10% par rapport à la saison précédente. Les touristes étrangers sont venus plus nombreux dans l'ensemble du Pays Basque, aussi bien sur le littoral que dans l'intérieur.
- Les Néerlandais (30% des nuitées étrangères) constituent la première clientèle étrangère des campings du département des Pyrénées-Atlantiques, suivis des Britanniques (22%), des Allemands (20%), des Espagnols (11%) et des Belges (7%).

## LE PARC EN CAMPINGS EN AQUITAINE EN AOÛT 2010

En août 2010, l'Aquitaine compte 13 campings de plus qu'en 2009.

	Campings ouverts au mois d'août 2010			Evolution 2009-2010 en %		
	1 et 2 *	3 et 4 *	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Total
<b>Dordogne</b>	<b>114</b>	<b>94</b>	<b>208</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>
Périgord noir	59	71	130	=	1%	1%
Périgord Vert, Pourpre et Blanc	55	23	78	4%	5%	4%
<b>Gironde</b>	<b>77</b>	<b>62</b>	<b>139</b>	<b>1%</b>	<b>19%</b>	<b>9%</b>
Côte médocaine	42	24	66	-5%	20%	3%
Bassin d'Arcachon	17	23	40	13%	10%	11%
Reste de la Gironde	18	15	33	6%	36%	18%
<b>Landes</b>	<b>61</b>	<b>84</b>	<b>145</b>	<b>-2%</b>	<b>=</b>	<b>-1%</b>
Côte landaise	38	66	104	-3%	2%	=
Intérieur des landes	23	18	41	=	-5%	-2%
<b>Lot-et-Garonne</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>41</b>	<b>=</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>
<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	<b>72</b>	<b>63</b>	<b>135</b>	<b>-3%</b>	<b>=</b>	<b>-1%</b>
Côte basque	18	33	51	-5%	=	-2%
Intérieur basque	22	17	39	-4%	=	-3%
Béarn	32	13	45	=	=	=
<b>AQUITAINE</b>	<b>349</b>	<b>319</b>	<b>668</b>	<b>=</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>

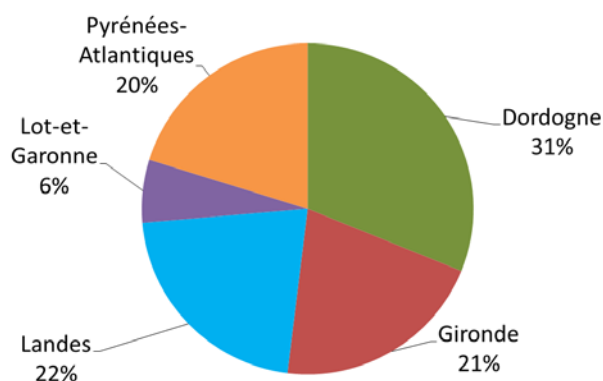
L'augmentation du nombre de campings concerne uniquement les campings 3 et 4 étoiles (13 campings supplémentaires), alors que le nombre de campings 1 et 2 étoiles est le même qu'en août 2009.

La plus forte hausse en nombre de campings est celle du département de la Gironde (11 campings de plus que l'année précédente). La hausse est plus modérée en Dordogne (+4 campings) et en Lot-et-Garonne (1 camping de plus).

Le département des Landes perd un camping et les Pyrénées-Atlantiques 2 établissements.

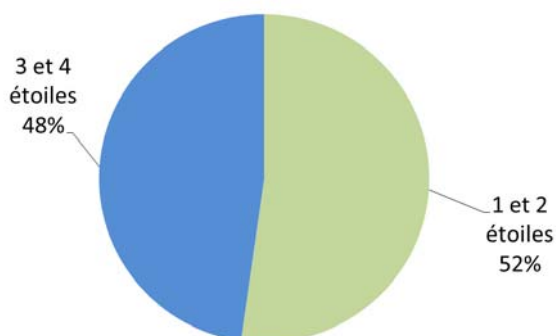


**La Dordogne est le département aquitain qui possède le plus grand nombre de campings.**



La Gironde augmente d'un point sa part au sein de l'offre régionale en campings, au détriment des Pyrénées-Atlantiques, qu'elle devance pour la première fois. La Dordogne conserve la première place avec, comme en 2009, 31% des campings aquitains.

**Pour la troisième saison consécutive, les campings 3\* et 4 \* augmentent leur poids au sein de l'offre régionale.**



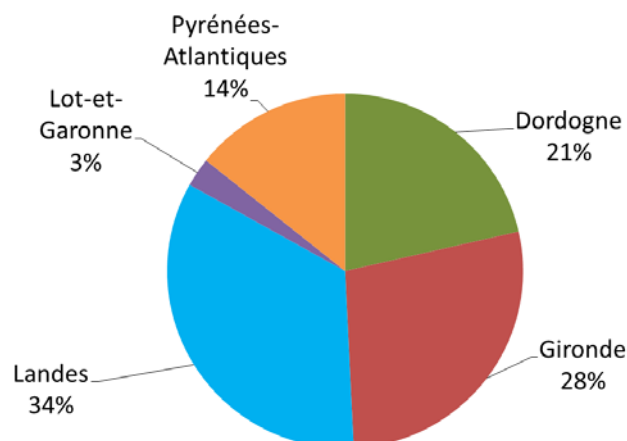
En 2007, 44% des campings aquitains étaient classés 3 ou 4 étoiles. En 2010 ce sont 48% des campings qui appartiennent à ces catégories.

Une offre aquitaine en emplacements de campings sensiblement équivalente à celle de 2009.

	Nombre d'emplacements offerts par jour à la clientèle de passage au mois d'août 2010								
	NUS			LOCATIFS			TOTAL		
	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Total	1 et 2 *	3 et 4 *
<b>Dordogne</b>	<b>13 019</b>	<b>5 834</b>	<b>7 185</b>	<b>5 433</b>	<b>1 307</b>	<b>4 126</b>	<b>18 451</b>	<b>7 140</b>	<b>11 311</b>
Evolution 2009-2010	-3%	=	-5%	9%	5%	10%	=	1%	=
Périgord noir	8 858	3 176	5 682	3 947	696	3 251	12 805	3 872	8 933
Périgord Vert Pourpre et Blanc	4 160	2 657	1 503	1 486	611	875	5 646	3 268	2 378
<b>Gironde</b>	<b>18 822</b>	<b>8 386</b>	<b>10 436</b>	<b>5 627</b>	<b>1 491</b>	<b>4 136</b>	<b>24 450</b>	<b>9 878</b>	<b>14 572</b>
Evolution 2009-2010	=	-3%	2%	12%	10%	12%	2%	-1%	5%
Côte médocaine	11 769	6 312	5 457	3 366	1 119	2 247	15 134	7 430	7 704
Bassin d'Arcachon	5 364	1 265	4 099	1 818	305	1 513	7 181	1 569	5 612
Gironde intérieure et vignoble	1 690	810	880	444	68	376	2 134	878	1 256
<b>Landes</b>	<b>19 060</b>	<b>4 741</b>	<b>14 319</b>	<b>9 305</b>	<b>1 725</b>	<b>7 580</b>	<b>28 365</b>	<b>6 466</b>	<b>21 899</b>
Evolution 2009-2010	-5%	-5%	-5%	2%	4%	2%	-3%	-3%	-2%
Côte landaise	16 812	3 811	13 001	8 778	1 544	7 234	25 591	5 355	20 235
Intérieur des Landes	2 248	930	1 318	527	181	346	2 775	1 111	1 664
<b>Lot-et-Garonne</b>	<b>1 770</b>	<b>1 017</b>	<b>753</b>	<b>565</b>	<b>112</b>	<b>453</b>	<b>2 335</b>	<b>1 129</b>	<b>1 206</b>
Evolution 2009-2010	2%	1%	3%	4%	1%	5%	3%	1%	4%
<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	<b>9 164</b>	<b>3 222</b>	<b>5 942</b>	<b>3 003</b>	<b>594</b>	<b>2 409</b>	<b>12 167</b>	<b>3 816</b>	<b>8 351</b>
Evolution 2009-2010	-3%	-1%	-4%	5%	2%	6%	-1%	-1%	-1%
Côte basque	5 322	1 399	3 923	2 305	353	1 952	7 627	1 752	5 875
Intérieur basque	2 119	777	1 342	440	141	299	2 559	918	1 641
Béarn	1 723	1 046	677	258	100	158	1 981	1 146	835
<b>AQUITAINE</b>	<b>61 835</b>	<b>23 200</b>	<b>38 635</b>	<b>23 933</b>	<b>5 229</b>	<b>18 704</b>	<b>85 768</b>	<b>28 429</b>	<b>57 339</b>
Evolution 2009-2010	-3%	-2%	-3%	6%	6%	6%	=	-1%	=

L'augmentation de l'offre en emplacements locatifs, dans tous les départements et quel que soit le niveau de confort, a compensé le recul de l'offre en emplacements nus. Seul le département du Lot-et-Garonne compte plus d'emplacements nus en août 2010 qu'en août 2009.

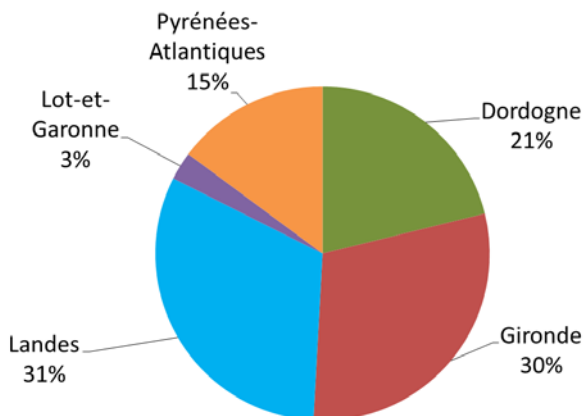
**Le département des Landes est le département aquitain qui possède le plus grand nombre d'emplacements de campings.**



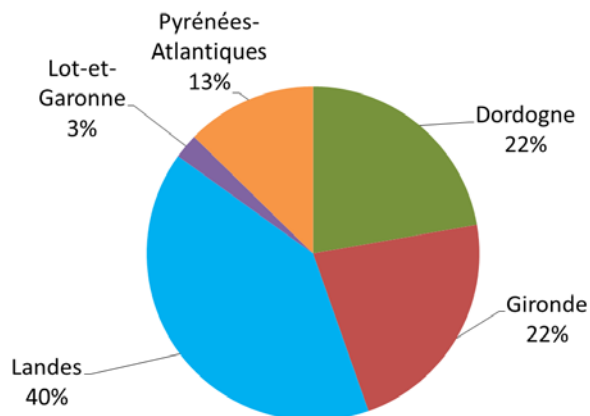
Les campings landais représentent plus du tiers de la capacité d'accueil régionale. La part de chaque département est la même que pour la saison 2009.

**Les Landes offrent la plus grande capacité d'accueil en emplacements nus et en emplacements locatifs.**

L'offre régionale en emplacements nus



L'offre régionale en emplacements locatifs

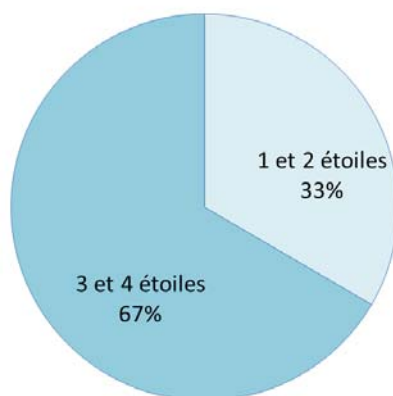


Les campings des Landes offrent légèrement plus d'emplacements nus que la Gironde, mais ils devancent très nettement les autres départements en matière d'emplacements locatifs.

Les emplacements locatifs représentent 28% de l'offre aquitaine. Seuls les départements des Landes (33% d'emplacements locatifs) et de la Dordogne (29%) se situent au-dessus de cette moyenne régionale.

En Pyrénées-Atlantiques, un quart des emplacements sont des emplacements locatifs ; cette part tombe à 24% en Lot-et-Garonne et à 23% en Gironde.

## Plus des deux tiers de l'offre aquitaine est classée 3\* et 4\*.

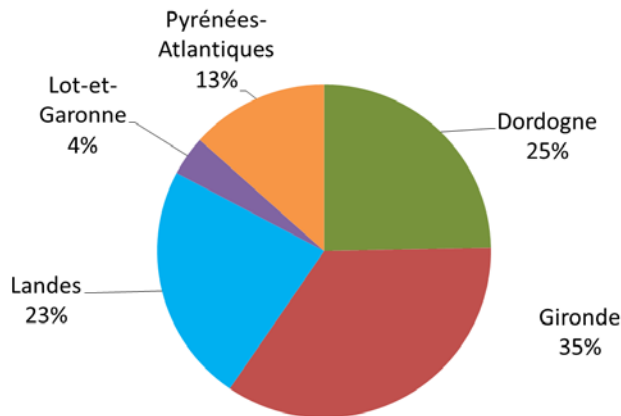


Cette répartition est la même qu'en 2009.

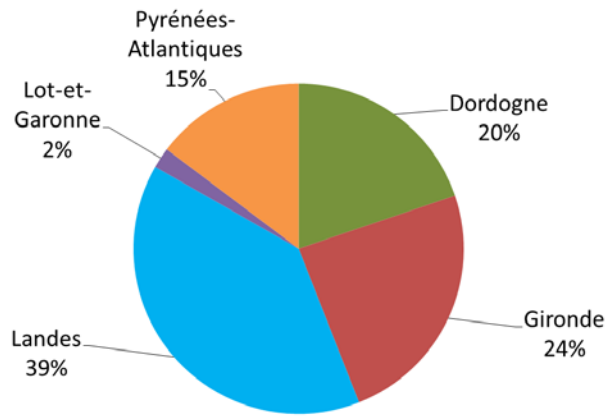
Cette proportion varie selon le type d'emplacements. 78% des emplacements locatifs sont situés dans des campings classés 3 et 4 étoiles, alors que 62% des emplacements nus appartiennent à des établissements de même catégorie.

## Le département des Landes offre près de 40% des emplacements 3 et 4 étoiles de l'Aquitaine.

L'offre régionale en emplacements 1 et 2 étoiles



L'offre régionale en emplacements 3 et 4 étoiles



Le département de la Gironde offre le plus grand nombre d'emplacements dans des campings classés 1 et 2 étoiles, elle devance très largement la Dordogne et les Landes.

Le département des Landes domine l'offre en emplacements 3 et 4 étoiles. La Gironde occupe la deuxième place, précédant la Dordogne. Comme pour la capacité d'accueil en emplacements 1 et 2 étoiles, les Pyrénées-Atlantiques et le Lot-et-Garonne occupent respectivement la quatrième et la cinquième place.

## La saison 2010 enregistre près de 4% de nuitées de plus que la saison 2009.

Une fréquentation en hausse pour la troisième saison consécutive.

	Ensemble	Français	Etrangers
Nombre de nuitées 2010	14 011 765	9 517 945	4 493 830
Répartition		67,9%	32,1%
Evolution 2009-2010	+ 3,7%	+ 3,5%	+ 4,2%

De mai à septembre 2010, les campings aquitains enregistrent une fréquentation supérieure à 14 millions de nuitées, soit 506 000 nuitées de plus qu'en 2009 et 1,2 million de nuitées de plus qu'en 2008.

Cette hausse est le fruit de l'augmentation de la fréquentation française, pour la troisième saison consécutive, et de la fréquentation étrangère pour la deuxième année consécutive.

Une importante augmentation des nuitées dans les campings 3 et 4 étoiles et les emplacements locatifs.

Nuitées	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
<b>Dordogne</b>	<b>2 897 369</b>	<b>823 650</b>	<b>2 073 719</b>	<b>1 599 725</b>	<b>1 297 650</b>
Evolution 2009-2010	11%	6%	13%	5%	20%
<b>Gironde</b>	<b>3 595 071</b>	<b>1 186 834</b>	<b>2 408 237</b>	<b>2 162 733</b>	<b>1 432 340</b>
Evolution 2009-2010	4%	1%	6%	1%	9%
<b>Landes</b>	<b>5 243 620</b>	<b>851 120</b>	<b>4 392 500</b>	<b>2 757 618</b>	<b>2 486 014</b>
Evolution 2009-2010	1%	-3%	2%	-3%	6%
<b>Lot-et-Garonne</b>	<b>258 661</b>	<b>83 501</b>	<b>175 160</b>	<b>162 155</b>	<b>96 505</b>
Evolution 2009-2010	14%	18%	12%	10%	22%
<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	<b>2 017 029</b>	<b>392 110</b>	<b>1 624 919</b>	<b>1 229 833</b>	<b>787 196</b>
Evolution 2009-2010	0%	-1%	0%	-1%	1%
<b>AQUITAINE</b>	<b>14 011 765</b>	<b>3 337 215</b>	<b>10 674 535</b>	<b>7 912 064</b>	<b>6 099 705</b>
Evolution 2009-2010	4%	1%	5%	0%	9%

Les campings classés 3 et 4 étoiles génèrent 76% de la fréquentation, soit un point de plus que durant la saison 2009. Les nuitées des campings 3 et 4 étoiles sont en hausse dans tous les départements, hormis les Pyrénées-Atlantiques où elles sont équivalentes à celles de la saison précédente.

Dans les campings classés 1 et 2 étoiles, le bilan est plus mitigé. Leur fréquentation est en hausse en Dordogne, en Lot-et-Garonne, et dans une moindre mesure en Gironde. Le nombre de nuitées des campings 1 et 2 étoiles diminue dans les Landes et dans les Pyrénées-Atlantiques.

**Les emplacements nus** génèrent 56% de la fréquentation totale des campings aquitains (pour 72% de la capacité d'accueil). Leur fréquentation est stable par rapport à la saison 2009, grâce aux bons scores réalisés dans les campings de Dordogne, de Gironde et de Lot-et-Garonne.

**Les emplacements locatifs** ont généré 505 000 nuitées de plus qu'en 2009 (1,2 million de plus qu'en 2007). Cette hausse a été ressentie dans tous les départements. En 2010, les emplacements locatifs représentent 44% de la fréquentation globale des campings aquitains (contre 41% en 2009). Ce poids varie selon les départements : c'est en Dordogne (45% de la fréquentation) et dans les Landes (47%) que les emplacements locatifs génèrent la plus forte part des nuitées. En Lot-et-Garonne (37% des nuitées réalisées en emplacements locatifs), dans les Pyrénées-Atlantiques (39%) et en Gironde (40%), les nuitées en emplacements nus restent majoritaires.

**Un taux d'occupation global en hausse de 1,2 point par rapport à la saison 2009.**

	TOTAL			NUS			LOCATIFS		
	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Total	1 et 2 *	3 et 4 *
<b>Taux d'occupation 2010</b>	<b>35,7</b>	<b>29,5</b>	<b>38,3</b>	<b>29,9</b>	<b>25,7</b>	<b>32,1</b>	<b>49,8</b>	<b>45,7</b>	<b>50,8</b>
<b>Evolution 2009-2010</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1,9</b>	<b>4,9</b>	<b>1,1</b>

La capacité d'accueil 2010 des campings aquitains étant équivalente à celle de 2009, la hausse des nuitées s'explique par une augmentation du taux d'occupation.

En 2010, le taux d'occupation des campings classés 3 et 4 étoiles est en hausse, tant pour les emplacements nus que pour les emplacements locatifs.

La hausse du taux d'occupation moyen des campings 1 et 2 étoiles s'explique par les très bons scores des emplacements locatifs des campings 1 et 2 étoiles qui ont compensé le recul du taux d'occupation des emplacements nus de ces établissements. La hausse du taux d'occupation est plus forte pour les emplacements locatifs des campings 1 et 2 étoiles, ce qui correspond au resserrement du budget des touristes qui souhaitent néanmoins un bon niveau de confort. Il s'agit sans doute de clients qui ont quitté l'hôtellerie dite « économique » pour un mode d'hébergement associé à des services.

Les écarts entre les différents niveaux de confort et les types d'emplacements se sont creusés par rapport à la saison précédente :

- Le taux d'occupation moyen des campings 3 et 4 étoiles est supérieur de près de 9 points (contre 8 l'année précédente) à celui des campings 1 et 2 étoiles.
- Le taux d'occupation moyen des emplacements locatifs dépasse de 20 points (19 en 2009) celui des emplacements nus.

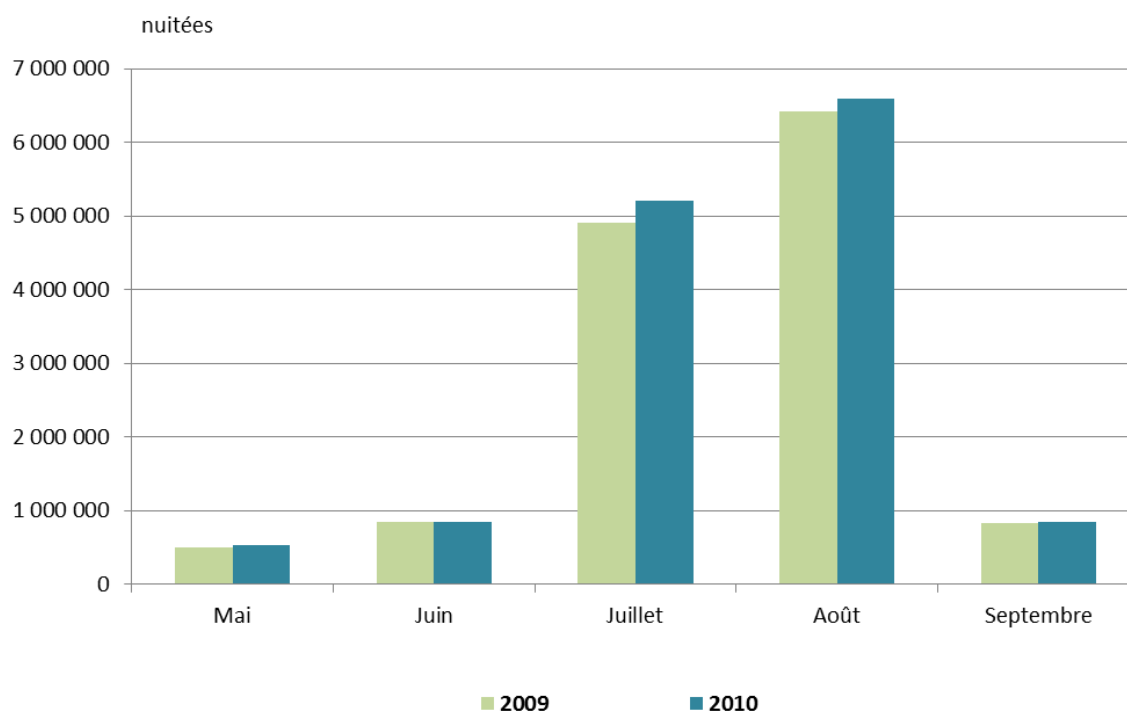
Le taux moyen d'occupation le plus élevé est atteint par les emplacements offrant le plus grand confort, c'est-à-dire les emplacements locatifs des campings classés 3 et 4 étoiles. Ce sont les seuls emplacements qui dépassent, en moyenne sur la saison, les 50% d'occupation.

## La fréquentation mensuelle : une hausse de la fréquentation tout au long de la saison.

Une haute saison particulièrement réussie.

Nuitées en Aquitaine	Ensemble	Français	Etrangers
<b>Mai</b>	522 262	366 681	155 581
Evolution 2009-2010	4,6%	-2,2%	25,2%
<b>Juin</b>	849 905	493 085	356 820
Evolution 2009-2010	0,6%	-0,2%	1,8%
<b>Juillet</b>	5 204 224	3 373 602	1 830 622
Evolution 2009-2010	6,1%	8,5%	1,9%
<b>Août</b>	6 593 222	4 790 101	1 803 121
Evolution 2009-2010	2,6%	1,3%	6,3%
<b>Septembre</b>	842 162	494 476	347 686
Evolution 2009-2010	1,4%	1,9%	0,8%
<b>Saison</b>	<b>14 011 775</b>	<b>9 517 945</b>	<b>4 493 830</b>
Evolution 2009-2010	<b>3,7%</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,2%</b>

Une saisonnalité très marquée.



L'avant saison 2010 enregistre 28 500 nuitées de plus que l'avant saison 2009, grâce à une augmentation sensible de la fréquentation étrangère. Elle représente 10% de la fréquentation globale de mai à septembre.

La haute saison a bénéficié d'une hausse conjuguée de la fréquentation française et étrangère. Les mois de juillet et d'août enregistrent 466 000 nuitées de plus qu'en 2009. La haute saison concentre 84% des nuitées enregistrées durant toute la saison estivale.

L'arrière saison est également orientée à la hausse (+12 000 nuitées), les touristes français et étrangers ayant été plus présents qu'en septembre 2009. Elle représente 6% de la fréquentation estivale.

#### Des taux d'occupation en hausse tout au long de la saison.

Taux d'occupation	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
<b>Mai</b>	<b>10,2</b>	<b>7,2</b>	<b>11,2</b>	<b>6,7</b>	<b>18,2</b>
Evolution 2009-2010	0,3	-0,6	0,6	0,1	0,1
<b>Juin</b>	<b>15,1</b>	<b>9,8</b>	<b>17,3</b>	<b>10,8</b>	<b>25,9</b>
Evolution 2009-2010	0,6	-0,3	0,9	-0,3	1,9
<b>Juillet</b>	<b>55,2</b>	<b>43,3</b>	<b>61,1</b>	<b>47,3</b>	<b>74,3</b>
Evolution 2009-2010	2,5	1,3	3,0	0,8	5,4
<b>Août</b>	<b>67,6</b>	<b>57,2</b>	<b>72,6</b>	<b>60,0</b>	<b>86,0</b>
Evolution 2009-2010	1,6	2,9	0,8	1,0	1,8
<b>Septembre</b>	<b>16,9</b>	<b>11,0</b>	<b>19,5</b>	<b>12,6</b>	<b>28,2</b>
Evolution 2009-2010	0,6	-0,9	1,2	0,4	0,3
<b>Saison</b>	<b>35,7</b>	<b>29,5</b>	<b>38,3</b>	<b>29,9</b>	<b>49,8</b>
Evolution 2009-2010	1,2	0,6	1,3	0,4	1,9

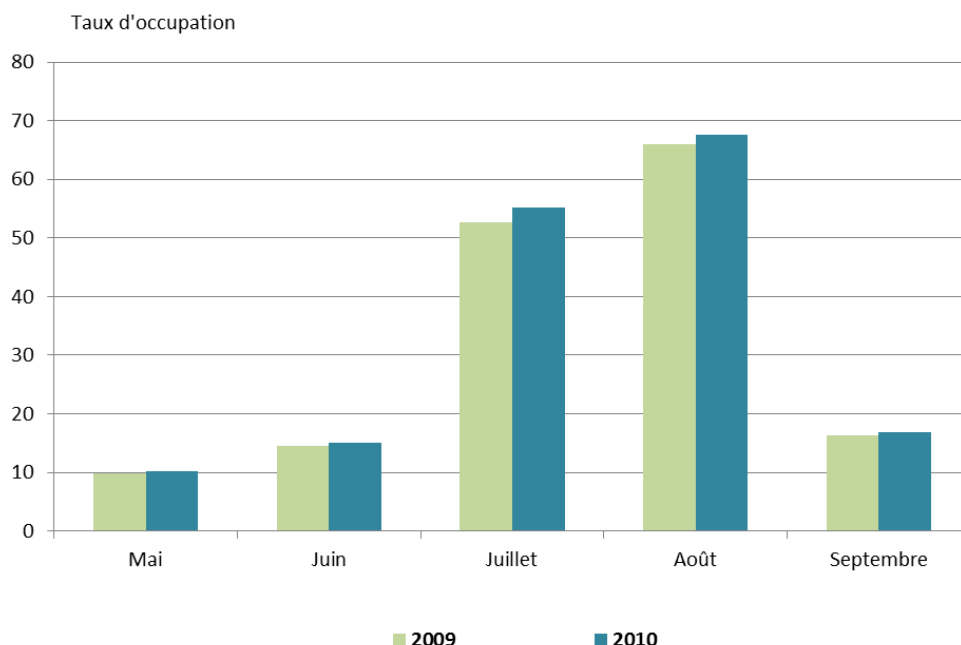
Les campings classés 3 et 4 étoiles et les emplacements locatifs enregistrent une hausse de leur taux d'occupation mensuel durant chaque mois de la saison. La hausse la plus forte est celle du mois de juillet.

Dans les campings classés 1 et 2 étoiles, la hausse a été uniquement ressentie en haute saison, et plus particulièrement au mois de juillet.

Pour les emplacements nus, le bilan est également mitigé. Les taux d'occupation augmentent en juillet en août, mais de façon moins sensible que pour les emplacements locatifs.



### Une hausse sensible des taux d'occupation en juillet et en août.



### **Une fréquentation française en hausse de 3,5% par rapport à la saison 2009.**

Nuitées françaises	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
<b>Mai</b>	366 681	57 412	309 269	117 984	248 697
Evolution 2009-2010	-2,2%	-12,6%	0,0%	-10,1%	2,1%
<b>Juin</b>	493 085	87 985	405 100	188 468	304 618
Evolution 2009-2010	-0,2%	-10,5%	2,4%	-10,5%	7,5%
<b>Juillet</b>	3 373 602	836 384	2 537 218	1 660 721	1 712 881
Evolution 2009-2010	8,5%	7,2%	8,9%	3,6%	13,6%
<b>Août</b>	4 790 101	1 253 266	3 536 835	2 577 910	2 212 191
Evolution 2009-2010	1,3%	-1,1%	2,1%	-2,1%	5,6%
<b>Septembre</b>	494 476	97 469	397 007	215 874	278 602
Evolution 2009-2010	1,9%	-3,3%	3,2%	-1,6%	4,7%
<b>Saison</b>	<b>9 517 945</b>	<b>2 332 516</b>	<b>7 185 429</b>	<b>4 760 957</b>	<b>4 756 989</b>
Evolution 2009-2010	<b>3,5%</b>	<b>0,9%</b>	<b>4,4%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>8,2%</b>

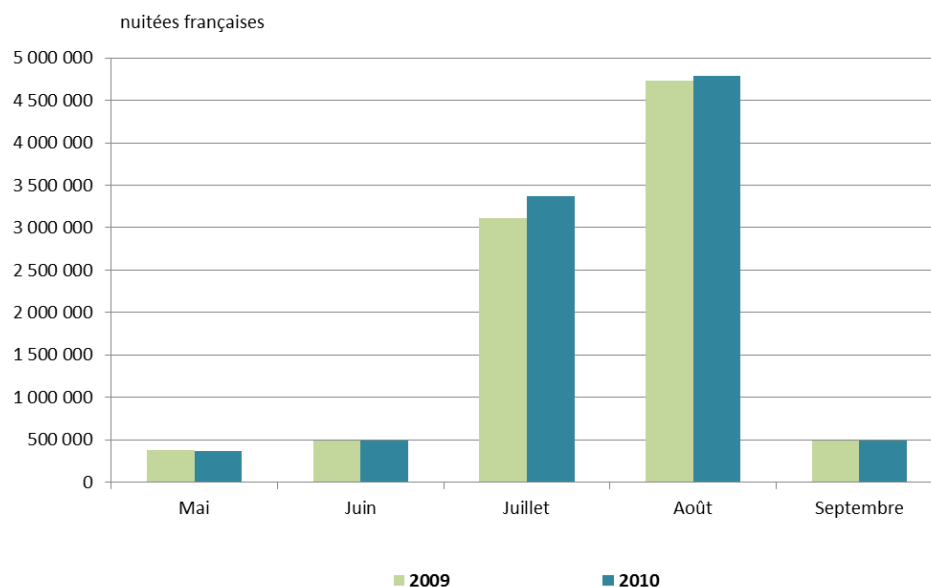
En 2010, les touristes français ont généré 9 517 945 nuitées dans les campings aquitains, soit 323 500 nuitées de plus qu'en 2009. Ils représentent, comme en 2009, 68% de la fréquentation totale des campings de la région.

Cette hausse a été très sensible dans les campings 3 et 4 étoiles (+303 000 nuitées françaises) et dans les emplacements locatifs (+361 000). L'augmentation de la fréquentation hexagonale est beaucoup plus modérée dans les campings 1 et 2 étoiles (+20 000 nuitées).

Les emplacements nus enregistrent 37 500 nuitées françaises de moins qu'en 2009.

Les touristes français privilégient les campings 3 et 4 étoiles (75% de leur fréquentation) et se partagent à égalité entre les emplacements nus et les emplacements locatifs.

### Une fréquentation française supérieure à celle de 2009 en haute saison.



L'avant saison enregistre un recul de 9 000 nuitées, à cause de la baisse de la fréquentation française dans les campings 1 et 2 étoiles et dans les emplacements nus. Les mois de mai et juin recueillent de bons scores dans les campings de plus grand confort et dans les emplacements locatifs.

En haute saison, les Français ont généré 323 500 nuitées de plus qu'en juillet et en août 2009. En juillet, la fréquentation hexagonale est en hausse quel que soit le niveau de confort et le type d'emplacements. En août, la hausse a uniquement été ressentie dans les campings 3 et 4 étoiles et dans les emplacements locatifs.

Le succès de l'arrière saison (+9 000 nuitées) repose également sur les emplacements locatifs et les campings 3 et 4 étoiles.

### **Une fréquentation étrangère en hausse tout au long de la saison dans les campings 3 et 4 étoiles et les emplacements locatifs.**

Durant la saison 2010, les touristes étrangers ont généré 4,5 millions de nuitées, soit 183 000 de plus que durant la saison 2009, ce qui représente une hausse de plus de 4%.

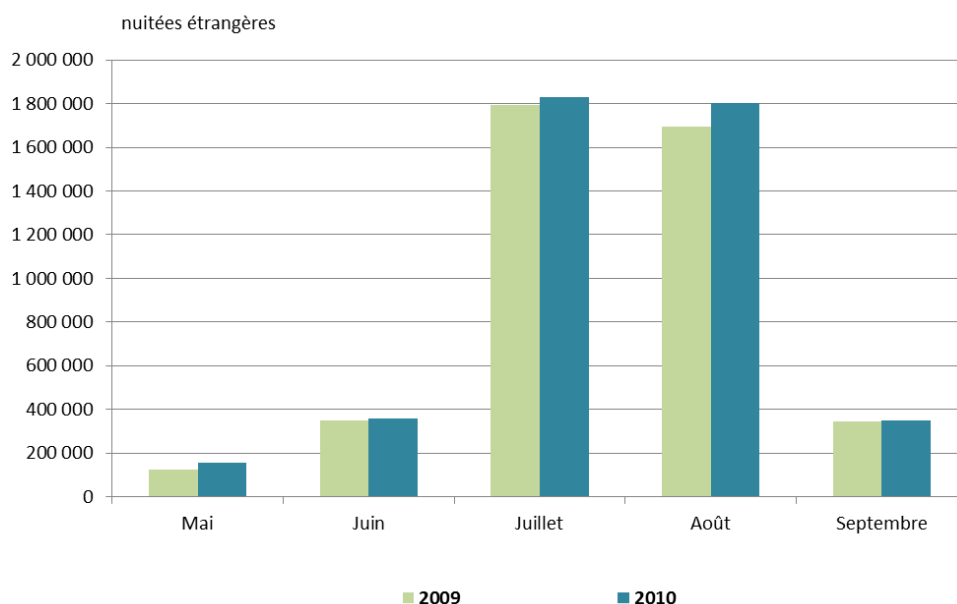
La fréquentation étrangère est orientée à la hausse quel que soit le niveau de confort et le type d'emplacements, mais l'augmentation des nuitées est beaucoup plus sensible dans les campings 3 et 4 étoiles et dans les emplacements locatifs.

Les touristes étrangers réalisent 78% de leurs nuitées dans des campings 3 et 4 étoiles (contre 75% pour les Français).

70% des nuitées étrangères sont enregistrées sur des emplacements nus (ce qui est très supérieur aux 50% des touristes hexagonaux).

Nuitées étrangères	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
<b>Mai</b>	1 555 581	23 034	1 325 547	86 703	68 878
Evolution 2009-2010	25,2%	-6,4%	33,0%	12,0%	47,0%
<b>Juin</b>	3 568 820	56 510	3 003 310	2 110 855	1 457 285
Evolution 2009-2010	1,8%	-12,2%	4,9%	-6,2%	16,1%
<b>Juillet</b>	11 830 622	412 583	11 418 039	1 310 413	520 209
Evolution 2009-2010	1,9%	-6,0%	4,5%	-2,4%	14,9%
<b>Août</b>	11 803 121	455 623	11 347 498	1 328 337	474 790
Evolution 2009-2010	6,3%	18,1%	2,9%	6,2%	6,9%
<b>Septembre</b>	3 476 866	56 954	2 907 322	2 145 572	1 331 111
Evolution 2009-2010	0,8%	-12,9%	4,1%	-0,5%	3,1%
<b>Saison</b>	<b>44 493 830</b>	<b>1 004 704</b>	<b>34 891 266</b>	<b>3 151 110</b>	<b>1 342 716</b>
Evolution 2009-2010	4,2%	2,6%	4,7%	1,2%	12,0%

Une hausse de la fréquentation étrangère très sensible en haute saison.



En avant saison, les fortes hausses de fréquentation étrangère dans les campings 3 et 4 étoiles et sur les emplacements locatifs génèrent une hausse globale de 37 500 nuitées étrangères.

La haute saison se solde par une hausse de 142 500 nuitées étrangères. En juillet, la hausse a uniquement été ressentie dans les campings 3 et 4 étoiles et sur les emplacements locatifs, mais en août les touristes étrangers sont venus plus nombreux, quel que soit le niveau de confort et le type d'emplacements.

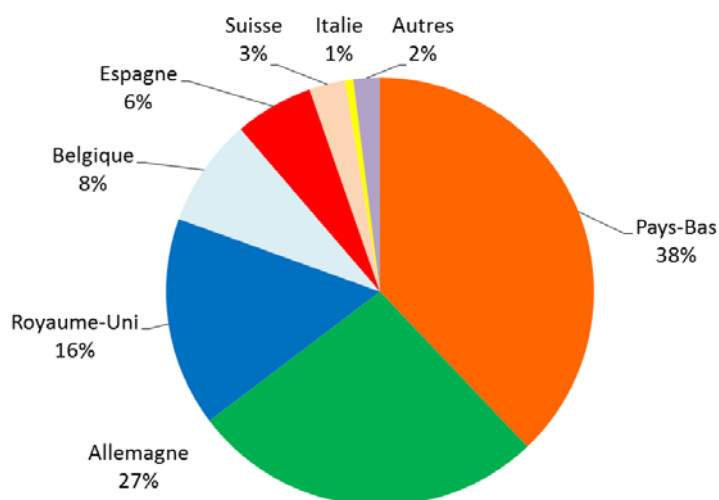
En arrière saison (+3 000 nuitées étrangères), la hausse est limitée aux campings classés 3 et 4 étoiles et aux emplacements locatifs.

## Les Néerlandais sont les premiers clients étrangers des campings aquitains.

	Dordogne	Gironde	Landes	Lot-et-Garonne	Pyrénées-Atlantiques	Aquitaine
Pays-Bas	883 278	244 287	422 562	47 268	108 740	1 706 142
Allemagne	39 223	656 303	437 015	2 590	70 281	1 205 412
Royaume-Uni	227 750	135 143	250 602	20 707	78 410	712 610
Belgique	106 024	90 955	136 867	9 023	26 262	369 128
Espagne	20 992	25 728	180 714	2 251	38 056	267 741
Suisse	6 762	50 888	53 620	524	10 328	122 127
Italie	3 805	9 603	7 204	324	7 370	28 311
Danemark	3 095	3 438	4 527	154	2 279	13 490
Autres pays Europe	8 256	20 783	16 833	613	13 063	59 547
Autres	3 145	3 105	814	282	1 967	9 319
<b>Total nuitées étrangères</b>	<b>1 302 330</b>	<b>1 240 233</b>	<b>1 510 759</b>	<b>83 737</b>	<b>356 756</b>	<b>4 493 830</b>

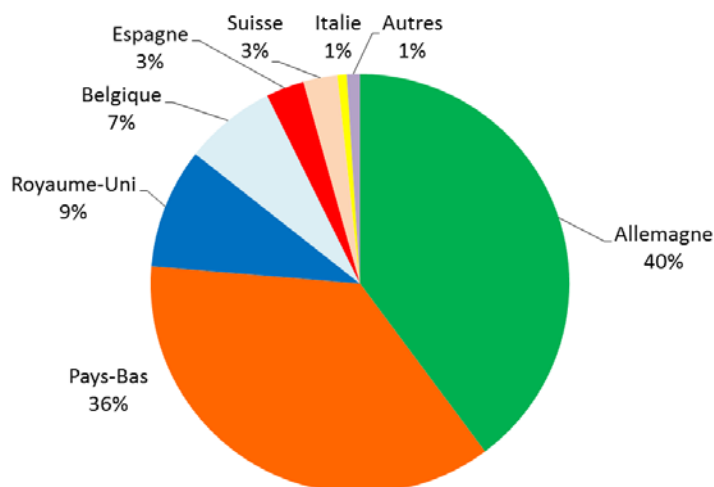
Les Néerlandais occupent la première place des marchés émetteurs pour les campings de Dordogne, du Lot-et-Garonne et des Pyrénées-Atlantiques. En Gironde et dans les Landes, ils sont devancés par les Allemands.

### Les Néerlandais et les Allemands représentent près des deux tiers de la clientèle étrangère des campings.



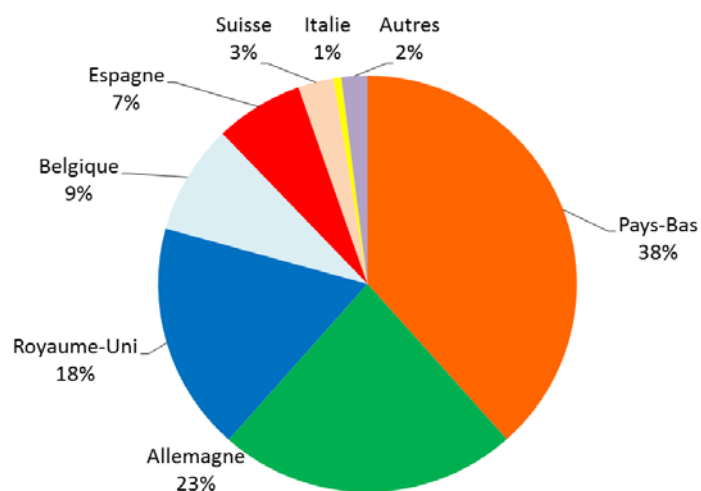
La répartition des nuitées par pays d'origine subit très peu de modifications. Le Royaume-Uni accroît sa part des nuitées étrangères d'un point, au détriment de l'Allemagne.

L'Allemagne est le premier marché étranger pour les campings classés 1 et 2 étoiles.



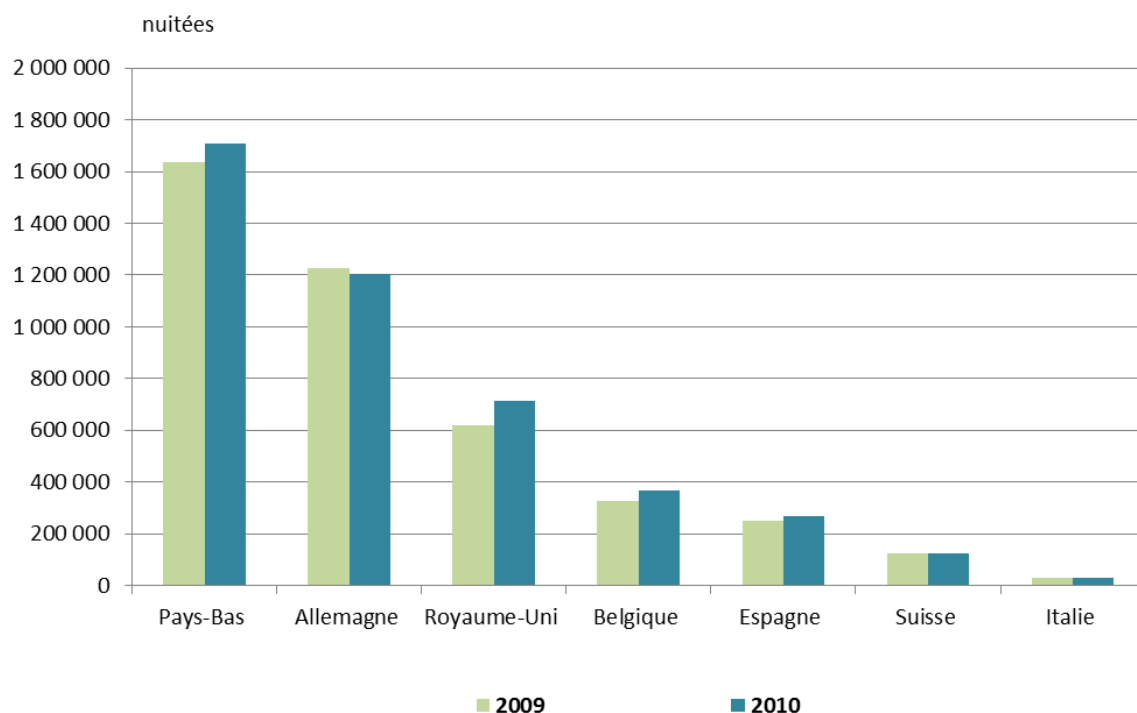
Comme en 2009, ce sont les Allemands qui génèrent le plus de nuitées étrangères dans les campings 1 et 2 étoiles. Ils devancent les Pays-Bas de 4 points. Les autres pays émetteurs représentent une part beaucoup plus modeste de la fréquentation dans ces catégories de campings.

La fréquentation étrangère des campings classés 3 et 4 étoiles est dominée par les Néerlandais.



Les Allemands et les Britanniques sont également très présents dans les campings 3 et 4 étoiles. En 2010, la part des nuitées allemandes recule de 2 points, au profit des Britanniques.

La fréquentation des principales clientèles étrangères, à l'exception de l'Allemagne, est en hausse par rapport à la saison 2009.

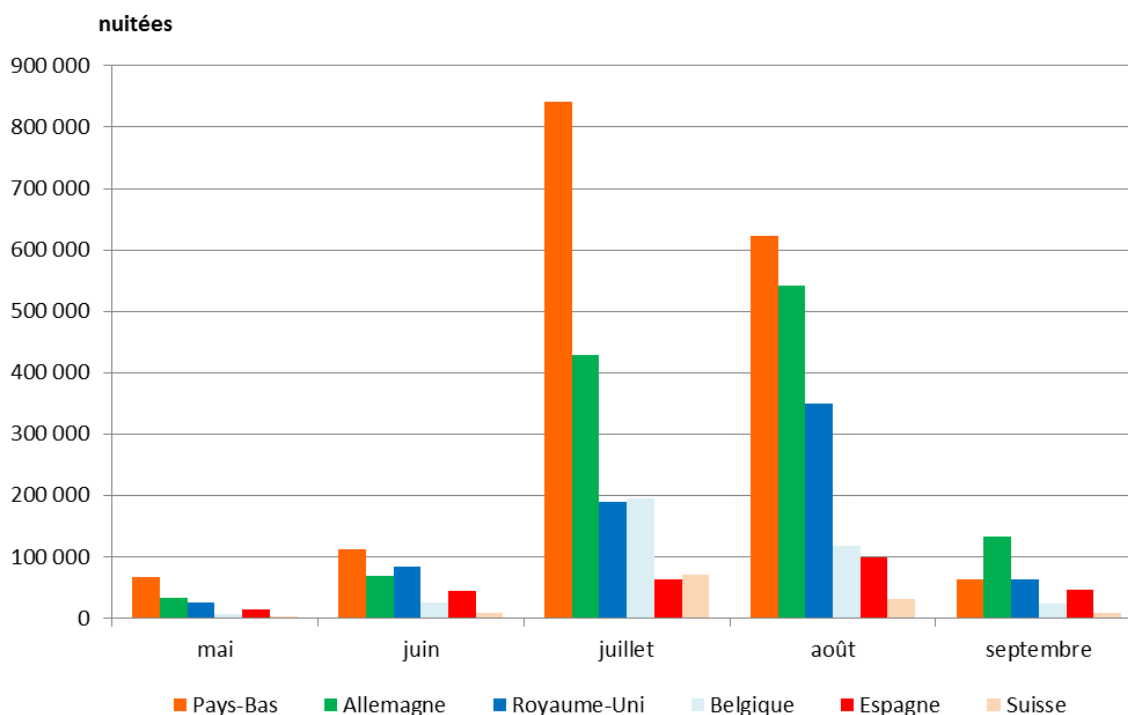


Les touristes allemands ont généré 21 000 nuitées de moins que durant la saison 2009 (soit une baisse de 2% de leur fréquentation). Ce niveau de fréquentation reste toutefois largement supérieur à celui de 2008.

Les autres principaux marchés émetteurs de clientèle vers les campings aquitains ont augmenté leur fréquentation :

- Les Néerlandais ont généré 68 000 nuitées de plus qu'en 2009 (+4%) et 196 000 nuitées de plus qu'en 2008.
- La fréquentation britannique augmente de 15% (soit 92 000 nuitées) mais cette hausse ne suffit pas à combler le recul enregistré depuis la crise de 2008.
- Les Belges ont généré 41 000 nuitées de plus qu'en 2009 (+12%), soit une hausse de 86 000 nuitées en 2 ans.
- La fréquentation espagnole est en hausse de 8% par rapport à 2009 (+19 000 nuitées par rapport à 2009 et +62 000 en 3 ans)

### Les Néerlandais dominent la fréquentation étrangère en avant saison et en haute saison.



Les Néerlandais génèrent 18% de la fréquentation de septembre, contre 46% des nuitées étrangères de juillet.

En arrière saison, ce sont les touristes allemands qui génèrent le plus de nuitées dans les campings aquitains (38% des nuitées étrangères de septembre).

Le Royaume-Uni se place en troisième position tout au long de la saison (de 10% des nuitées étrangères en juillet à 24% en juin).

La clientèle belge représente 11% de la fréquentation étrangère de juillet, alors que sa part oscille entre 5 et 7% le reste de la saison.

Les Espagnols génèrent plus de 10% des nuitées étrangères en campings en avant et en arrière saison, alors que leur part ne dépasse pas 5% en haute saison.

Une durée moyenne de séjour sensiblement équivalente à celle de 2009.

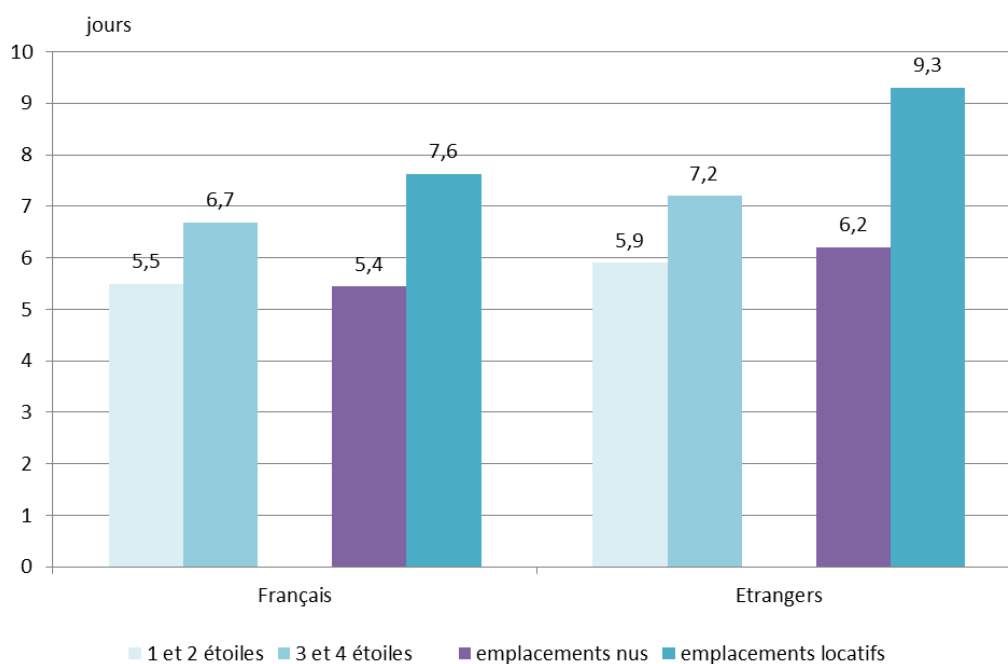
Durée de séjour des Français en jours	Total	Nus	Locatifs	1 et 2 *	3 et 4 *
<b>Dordogne</b>	<b>6,0</b>	<b>5,1</b>	<b>7,3</b>	<b>4,8</b>	<b>6,8</b>
Evolution 2009-2010	0,1	=	0,1	-0,2	0,4
<b>Gironde</b>	<b>5,9</b>	<b>5,2</b>	<b>7,0</b>	<b>5,7</b>	<b>6,0</b>
Evolution 2009-2010	=	0,1	-0,1	-0,1	0,1
<b>Landes</b>	<b>7,2</b>	<b>6,2</b>	<b>8,3</b>	<b>6,4</b>	<b>7,4</b>
Evolution 2009-2010	0,2	0,3	=	0,3	0,2
<b>Lot-et-Garonne</b>	<b>5,7</b>	<b>4,9</b>	<b>7,4</b>	<b>4,4</b>	<b>6,7</b>
Evolution 2009-2010	-0,1	-0,1	-0,5	-0,4	-0,1
<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	<b>5,8</b>	<b>5,0</b>	<b>7,4</b>	<b>4,8</b>	<b>6,2</b>
Evolution 2009-2010	0,2	-0,6	1,8	-0,8	0,6
<b>AQUITAINE</b>	<b>6,3</b>	<b>5,4</b>	<b>7,6</b>	<b>5,5</b>	<b>6,7</b>
Evolution 2009-2010	0,1	0,1	=	0,1	0,2

Les Français ont séjourné, en moyenne pour l'ensemble de la saison 2010, 6,3 jours dans les campings aquitains.

Cette moyenne est très légèrement supérieure à celle de 2009, mais reste inférieure de 0,4 jour à celle de 2008 et de 0,6 jour à celle de 2007.

Les séjours des touristes hexagonaux sont plus longs dans les emplacements locatifs (qui s'apparentent à la location d'un meublé ou d'un gîte) et dans les campings de grand confort.

Une durée de séjour qui augmente avec le niveau de confort.





Durée de séjour des étrangers en jours	Total	Nus	Locatifs	1 et 2 *	3 et 4 *
<b>Dordogne</b>	<b>7,7</b>	<b>6,7</b>	<b>10,3</b>	<b>5,8</b>	<b>8,6</b>
Evolution 2009-2010	0,7	0,7	-0,2	-0,6	2,3
<b>Gironde</b>	<b>7,7</b>	<b>6,7</b>	<b>10,3</b>	<b>5,8</b>	<b>8,6</b>
Evolution 2009-2010	0,1	-0,3	-0,3	-2,1	1,1
<b>Landes</b>	<b>7,3</b>	<b>7,0</b>	<b>8,1</b>	<b>6,2</b>	<b>7,5</b>
Evolution 2009-2010	=	=	0,1	0,2	=
<b>Lot-et-Garonne</b>	<b>6,1</b>	<b>5,3</b>	<b>9,1</b>	<b>4,7</b>	<b>6,9</b>
Evolution 2009-2010	-1,5	-1,6	-1,6	0,3	-2,2
<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	<b>4,4</b>	<b>4,1</b>	<b>7,7</b>	<b>4,2</b>	<b>4,5</b>
Evolution 2009-2010	0,2	0,2	0,3	1,1	=
<b>AQUITAINE</b>	<b>6,9</b>	<b>6,2</b>	<b>9,3</b>	<b>5,9</b>	<b>7,2</b>
Evolution 2009-2010	=	-0,1	=	-0,5	0,1

La durée de séjour des touristes étrangers pour la saison 2010, 6,9 jours en moyenne est la même que pour la saison 2009. Le retard de 0,4 jour par rapport à 2008 et de 0,6 jour par rapport à la saison 2007 n'a pas été rattrapé.

De mai à septembre 2010, les campings aquitains ont accueilli 50 000 touristes de plus qu'en 2009.

Arrivées	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
<b>Dordogne</b>	<b>434 218</b>	<b>160 003</b>	<b>274 215</b>	<b>275 007</b>	<b>159 211</b>
Evolution 2009-2010	6%	15%	2%	0%	19%
<b>Gironde</b>	<b>581 271</b>	<b>198 103</b>	<b>383 168</b>	<b>390 948</b>	<b>190 319</b>
Evolution 2009-2010	7%	7%	8%	6%	11%
<b>Landes</b>	<b>726 836</b>	<b>133 713</b>	<b>593 123</b>	<b>426 684</b>	<b>300 155</b>
Evolution 2009-2010	-1%	-7%	0%	-6%	6%
<b>Lot-et-Garonne</b>	<b>44 494</b>	<b>18 633</b>	<b>25 861</b>	<b>32 162</b>	<b>12 334</b>
Evolution 2009-2010	26%	23%	29%	24%	33%
<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	<b>364 107</b>	<b>83 343</b>	<b>280 764</b>	<b>257 544</b>	<b>106 562</b>
Evolution 2009-2010	-4%	-11%	-1%	-4%	-4%
<b>AQUITAINE</b>	<b>2 150 924</b>	<b>593 802</b>	<b>1 557 122</b>	<b>1 382 344</b>	<b>768 581</b>
Evolution 2009-2010	2%	3%	2%	-1%	8%

Les emplacements locatifs ont séduit plus de touristes qu'en 2009, alors que les touristes ont été moins nombreux à louer des emplacements nus.

## La saison 2010 en Dordogne

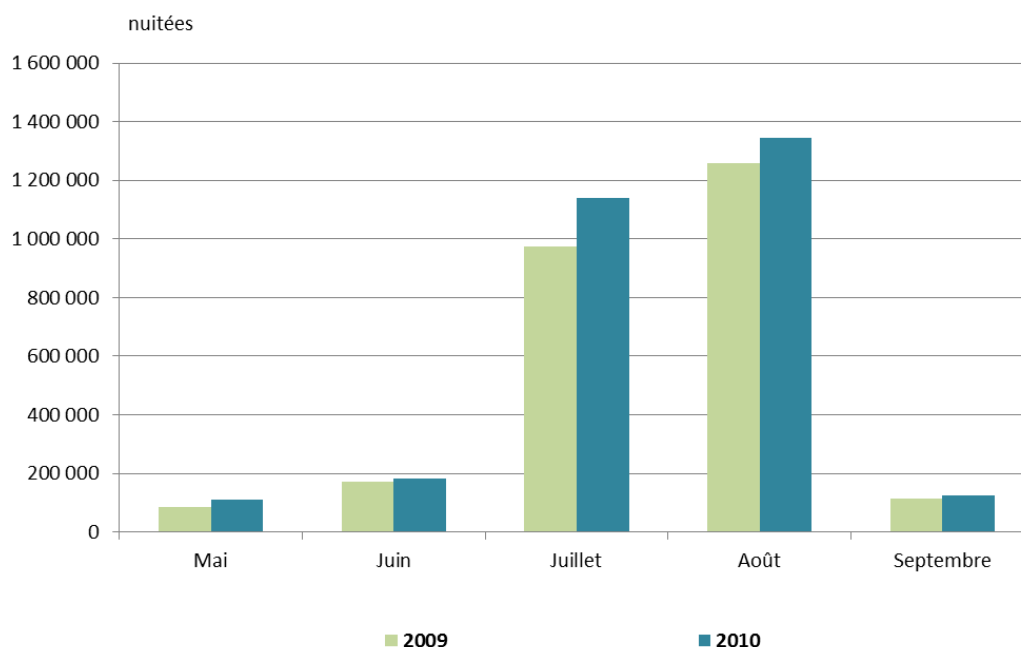
Une saison en hausse dans l'ensemble du département de la Dordogne.

Nuitées totales	Dordogne	Périgord Noir	Périgord Vert Pourpre et Blanc
Mai	108 768	81 231	27 535
Evolution 2009-2010	28%	26%	34%
Juin	180 666	137 670	42 998
Evolution 2009-2010	6%	8%	2%
Juillet	1 137 970	861 370	276 603
Evolution 2009-2010	17%	14%	28%
Août	1 346 579	1 011 245	335 334
Evolution 2009-2010	7%	8%	5%
Septembre	123 386	87 747	35 643
Evolution 2009-2010	7%	3%	19%
<b>Saison</b>	<b>2 897 369</b>	<b>2 179 265</b>	<b>718 113</b>
<b>Evolution 2009-2010</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>

Durant la saison 2010, les campings de Dordogne ont généré 296 000 nuitées de plus qu'en 2009, soit une hausse de 11%. L'augmentation de la fréquentation a été forte, aussi bien en Périgord Noir que dans le Périgord Vert, Pourpre et Blanc.

Le Périgord Noir concentre 75% des nuitées de l'hôtellerie de plein air du département de la Dordogne.

Une fréquentation 2010 supérieure à celle de 2009 tout au long de la saison.



La fréquentation est restée orientée à la hausse tout au long de la saison, dans l'ensemble du département :

- L'avant saison a généré 34 000 nuitées de plus qu'en 2009.
- La haute saison enregistre la hausse la plus forte, en volume, avec 254 000 nuitées supplémentaires.
- La saison se termine par un mois de septembre également orienté à la hausse (+8 000 nuitées).

### Une hausse plus forte dans les campings classés 3 et 4 étoiles.

Nuitées	Dordogne	Périgord Noir	Périgord Vert Pourpre et Blanc
Campings 1 et 2 étoiles	823 650	469 341	354 313
Evolution 2009-2010	6%	6%	7%
Campings 3 et 4 étoiles	2 073 719	1 709 922	363 800
Evolution 2009-2010	13%	12%	23%

Les campings classés 3 et 4 étoiles ont généré 246 000 nuitées de plus que durant la saison 2009, ce qui représente 83% de la hausse globale de la fréquentation des campings de Dordogne.

Les campings haut de gamme génèrent 71% de la fréquentation (78% en Périgord Noir et 51% en Périgord Vert, Pourpre et Blanc), alors qu'ils proposent 61% des emplacements de l'ensemble du département.

### Des nuitées en emplacements locatifs très nette augmentation.

Nuitées	Dordogne	Périgord Noir	Périgord Vert Pourpre et Blanc
Emplacements nus	1 599 725	1 226 580	373 146
Evolution 2009-2010	5%	5%	6%
Emplacements locatifs	1 297 650	952 683	344 967
Evolution 2009-2010	20%	18%	26%

Les emplacements locatifs ont enregistré une hausse plus forte que celle des emplacements nus (246 000 nuitées de plus qu'en 2009, ce qui représente près des trois quarts de la hausse globale de la fréquentation des campings de Dordogne). Avec 29% de la capacité d'accueil de l'hôtellerie de plein air de Dordogne, les emplacements locatifs génèrent 45% de la fréquentation des campings du département (43% en Périgord Noir et 48% en Périgord Vert, Pourpre et Blanc).

### Des taux d'occupation en hausse de 2,6 points par rapport à la saison 2008.

Taux d'occupation	Dordogne	Périgord Noir	Périgord Vert Pourpre et Blanc
Mai	10,3	10,6	9,4
Evolution 2009-2010 en point	+ 1,6	+ 1,8	+ 0,9
Juin	15,8	17,0	12,8
Evolution 2009-2010 en point	+ 0,9	+ 1,4	-0,4
Juillet	55,0	59,3	45,3
Evolution 2009-2010 en point	+ 6,0	+ 6,4	+ 5,4
Août	63,8	69,0	51,9
Evolution 2009-2010	+ 4,0	+ 4,0	+ 4,4
Septembre	12,9	12,8	13,0
Evolution 2009-2010 en point	+ 1,1	+ 0,6	+ 2,4
<b>Saison</b>	<b>34,2</b>	<b>36,3</b>	<b>29,0</b>
<b>Evolution 2009-2010 en point</b>	<b>+ 2,6</b>	<b>+ 2,8</b>	<b>+ 2,3</b>

L'augmentation des nuitées de l'hôtellerie de plein air a pour corolaire la hausse du taux moyen d'occupation. Les campings de Dordogne offraient le même nombre d'emplacements de campings en août 2010 qu'en août 2009, mais chaque emplacement a été loué plus souvent que l'année précédente.

Le taux moyen d'occupation est en hausse tout au long de la saison en Périgord Noir et en Périgord Vert, Pourpre et Blanc (à l'exception, pour ce dernier, du mois de juin qui enregistre un très léger recul).

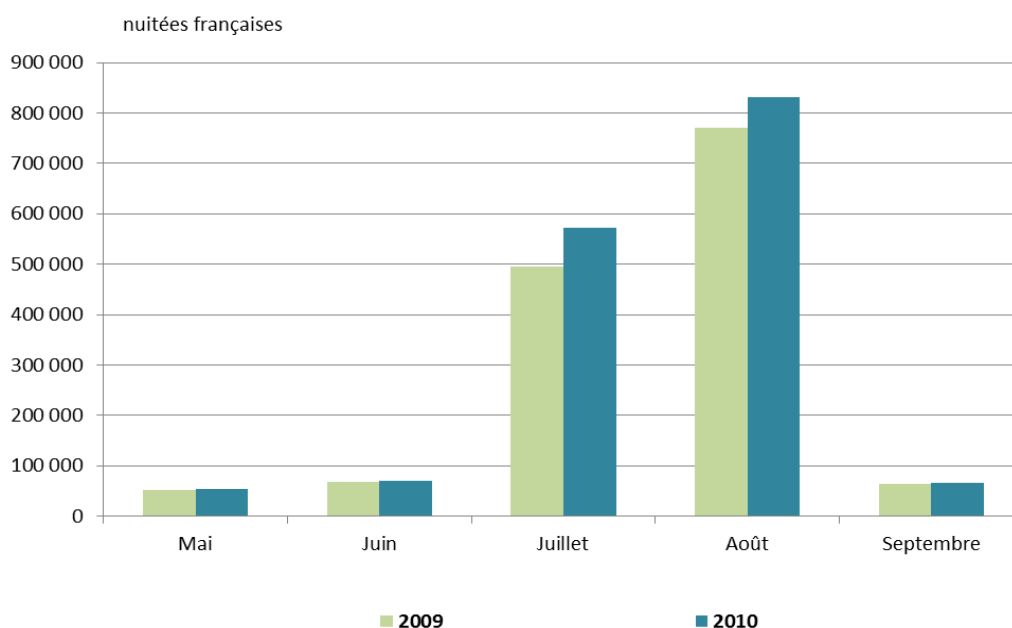
### Une fréquentation française en hausse de 10% par rapport à la saison 2009.

Nuitées françaises	Dordogne	Périgord Noir	Périgord Vert Pourpre et Blanc
Mai	53 032	40 530	12 501
Evolution 2009-2010	4%	4%	3%
Juin	71 061	51 788	19 273
Evolution 2009-2010	6%	6%	3%
Juillet	572 761	444 499	128 262
Evolution 2009-2010	16%	15%	18%
Août	831 159	631 474	199 685
Evolution 2009-2010	8%	6%	15%
Septembre	67 026	44 634	22 392
Evolution 2009-2010	5%	-3%	24%
<b>Saison</b>	<b>1 595 039</b>	<b>1 212 925</b>	<b>382 113</b>
<b>Evolution 2009-2010</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>15%</b>

Durant la saison 2010, les Français ont généré 147 000 nuitées de plus qu'en 2009 dans les campings de Dordogne (soit la moitié de la hausse globale de la fréquentation). La hausse a été très sensible dans l'ensemble du département, mais le Périgord Noir concentre 76% de la fréquentation française des campings de l'ensemble de la Dordogne.

Les nuitées françaises représentent 55% de la fréquentation totale des campings de Dordogne.

### Une hausse des nuitées françaises tout au long de la saison.



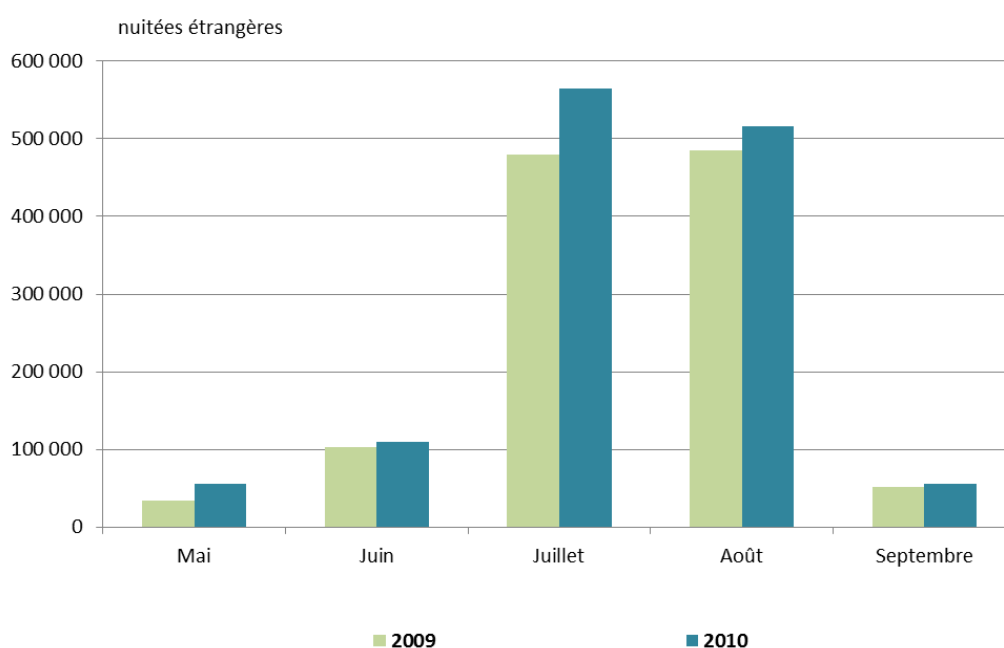
Durant l'avant saison 2010, les touristes Français ont généré 6 000 nuitées de plus qu'en 2009. En haute saison, la fréquentation française 2010 dépasse de 138 000 nuitées celle de l'année précédente. L'arrière saison, malgré la baisse enregistrée en Périgord Noir, est supérieure à celle de 2009 (+3 000 nuitées).

### Une fréquentation étrangère en hausse de 13%.

Nuitées étrangères	Dordogne	Périgord Noir	Périgord Vert Pourpre et Blanc
Mai	55 736	40 701	15 034
Evolution 2009-2010	64%	60%	78%
Juin	109 605	85 882	23 725
Evolution 2009-2010	7%	9%	1%
Juillet	565 209	416 871	148 341
Evolution 2009-2010	18%	12%	39%
Août	515 420	379 771	135 649
Evolution 2009-2010	6%	12%	-6%
Septembre	56 360	43 113	13 251
Evolution 2009-2010	10%	10%	10%
<b>Saison</b>	<b>1 302 330</b>	<b>966 338</b>	<b>336 000</b>
<b>Evolution 2009-2010</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>

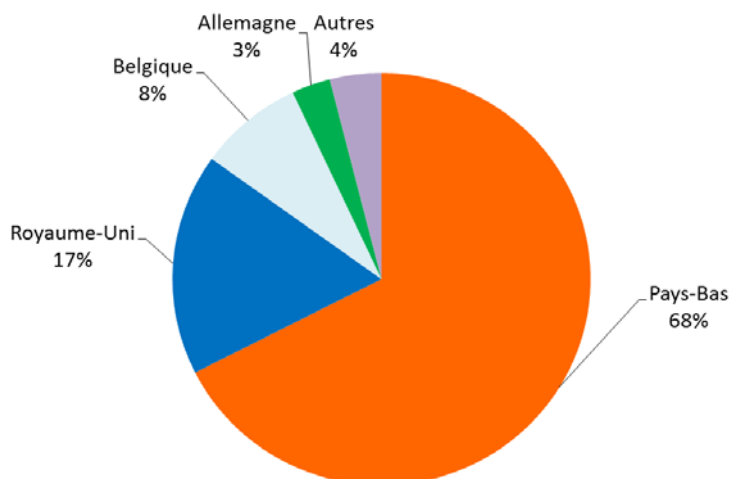
Durant la saison 2010, les touristes étrangers ont généré 149 000 nuitées de plus qu'en 2009 dans les campings de Dordogne. La hausse a été très sensible dans l'ensemble du département. Le Périgord Noir reste la destination favorite des étrangers séjournant en camping en Dordogne (près des trois quarts des nuitées étrangères du département).

### Une augmentation de la fréquentation étrangère de mai à septembre 2011.



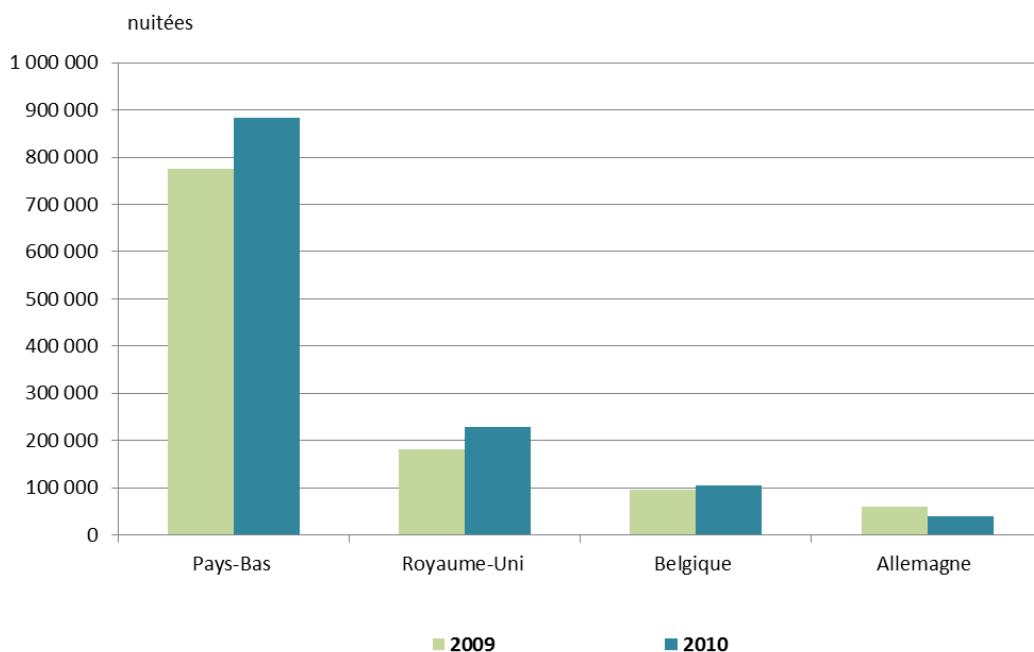
L'avant saison enregistre une hausse de 29 000 nuitées étrangères. La fréquentation étrangère de la haute saison 2011 dépasse de 115 000 nuitées celle de la haute saison précédente. L'arrière saison est également orientée à la hausse (+5 000 nuitées étrangères).

Plus de 7 nuitées étrangères sur 10 sont générées par des Néerlandais.



Les Néerlandais (883 000 nuitées) représentent 68% de la fréquentation étrangère des campings de Dordogne en 2010, soit 30% de la fréquentation totale de l'hôtellerie de plein air du département. Les Britanniques (près de 228 000 nuitées) devancent ensuite, de très loin, les autres nationalités.

Une hausse de la fréquentation néerlandaise, britannique et belge.



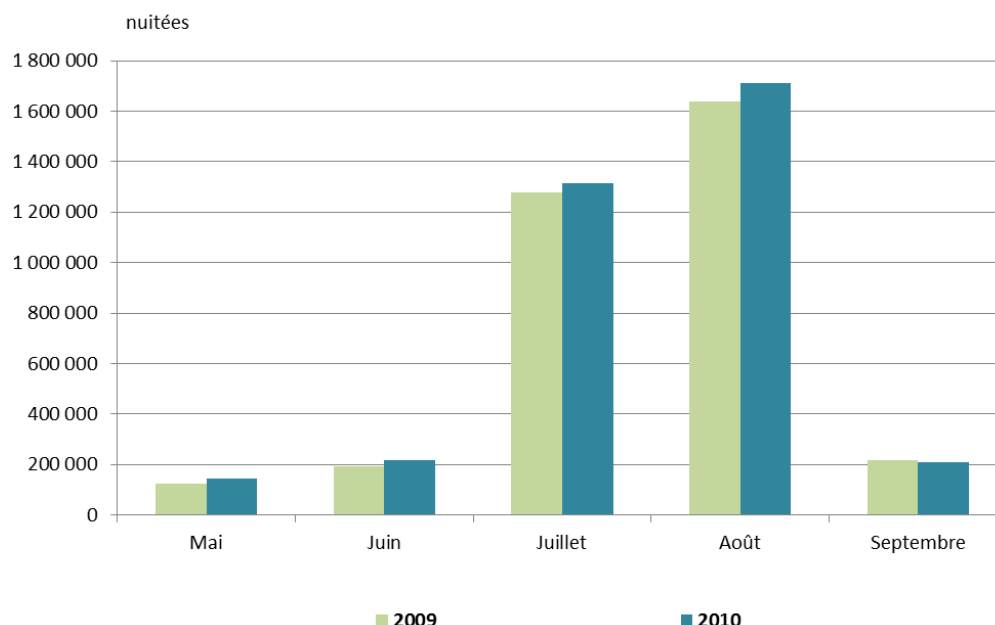
## La saison 2010 en Gironde

Les campings de Gironde enregistrent une hausse de 4% de leur fréquentation.

Nuitées totales	Gironde	Côte médocaine	Bassin d'Arcachon	Gironde intérieure
Mai	144 537	54 173	64 102	26 264
Evolution 2009-2010	15%	16%	7%	37%
Juin	216 175	108 582	80 537	27 056
Evolution 2009-2010	11%	10%	13%	13%
Juillet	1 315 295	835 719	399 513	80 064
Evolution 2009-2010	3%	-1%	7%	28%
Août	1 710 108	1 079 512	522 303	108 293
Evolution 2009-2010	4%	3%	2%	36%
Septembre	208 956	110 706	67 903	30 348
Evolution 2009-2010	-4%	-3%	-6%	-2%
<b>Saison</b>	<b>3 595 071</b>	<b>2 188 692</b>	<b>1 134 358</b>	<b>272 025</b>
Evolution 2009-2010	4%	2%	4%	26%

Durant la saison 2010, les campings de Gironde enregistrent 138 000 nuitées de plus que durant la saison 2009. La hausse a été ressentie dans l'ensemble du département de la Gironde (+38 000 nuitées sur la côte médocaine, +44 000 nuitées sur le Bassin d'Arcachon et +56 000 nuitées dans la Gironde intérieure). L'ensemble du littoral girondin concentre 92% de la fréquentation totale des campings du département.

### Une fréquentation orientée à la hausse durant l'avant et la haute saison.



L'avant saison est orientée à la hausse dans les campings de l'ensemble du département (+41 000 nuitées par rapport à 2009).

La haute saison est également marquée par une augmentation très sensible de la fréquentation (+106 000 nuitées).

L'arrière saison marque le pas par rapport à 2009 dans l'ensemble de la Gironde (-9 000 nuitées).

### Une hausse plus forte dans les campings classés 3 et 4 étoiles.

Nuitées	Gironde	Côte médocaine	Bassin d'Arcachon	Gironde intérieure
Campings 1 et 2 étoiles	1 186 834	866 134	221 303	99 393
Evolution 2009-2010	1%	-2%	8%	9%
Campings 3 et 4 étoiles	2 408 237	1 322 558	913 055	172 632
Evolution 2009-2010	6%	2%	4%	26%

Les campings 3 et 4 étoiles représentent 60% de la capacité d'accueil des campings girondins et génèrent 67% de la fréquentation totale de l'hôtellerie de plein air du département (60% sur la côte médocaine, 80% sur le Bassin d'Arcachon et 63% dans la Gironde intérieure).

Durant la saison 2010, les campings 3 et 4 étoiles ont enregistré 128 000 nuitées de plus que durant la saison 2009. Cette augmentation représente 93% de l'augmentation globale de la fréquentation des campings de la Gironde.

### Des nuitées en emplacements locatifs en forte augmentation depuis 2007.

Nuitées	Gironde	Côte médocaine	Bassin d'Arcachon	Gironde intérieure
Emplacements nus	2 162 733	1 359 302	617 129	186 302
Evolution 2009-2010	1%	-1%	0%	17%
Emplacements locatifs	1 432 340	829 390	517 229	85 723
Evolution 2009-2010	9%	6%	9%	50%

Les emplacements locatifs représentent 23% de l'offre en emplacements de camping du département de la Gironde et génèrent 40% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air girondine (38% sur la côte médocaine, 46% sur le Bassin d'Arcachon et 32% dans la Gironde intérieure).

En 2010, les emplacements locatifs ont généré 118 000 nuitées de plus qu'en 2009 et sont ainsi à l'origine de 83% de l'augmentation globale de la fréquentation des campings de la Gironde.

### Un taux d'occupation moyen en Gironde supérieur de 0,5 point à celui de 2009.

Taux d'occupation	Gironde	Côte médocaine	Bassin d'Arcachon	Gironde intérieure
Mai	9,1	5,1	12,1	24,1
Evolution 2009-2010 en point	0,7	0,2	0,6	3,6
Juin	12,9	9,4	16,3	26,2
Evolution 2009-2010 en point	1,5	0,9	1,8	2,5
Juillet	50,1	48,8	54,7	43,6
Evolution 2009-2010 en point	0,2	-1,8	2,8	6,7
Août	63,2	62,5	67,4	54,0
Evolution 2009-2010 en point	1,3	0,9	0,5	8,3
Septembre	13,6	10,6	14,9	29,2
Evolution 2009-2010 en point	-0,5	-0,6	-0,8	1,6
<b>Saison</b>	<b>31,9</b>	<b>29,9</b>	<b>34,3</b>	<b>36,7</b>
Evolution 2009-2010 en point	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>4,8</b>



La hausse du taux d'occupation, conjuguée à l'augmentation de la capacité d'accueil, explique l'augmentation du nombre de nuitées. Chaque jour de la saison 2010, en moyenne, 31,9% des emplacements de campings de la Gironde étaient occupés.

Pour la deuxième saison consécutive, la hausse la plus forte est celle de l'intérieur de la Gironde qui affiche le plus haut taux moyen d'occupation pour la saison, grâce à ses bons scores en avant et en arrière saison.

En haute saison, les taux d'occupation des campings du littoral sont nettement supérieurs à ceux de l'intérieur.

### Une fréquentation française orientée à la hausse dans l'ensemble du département.

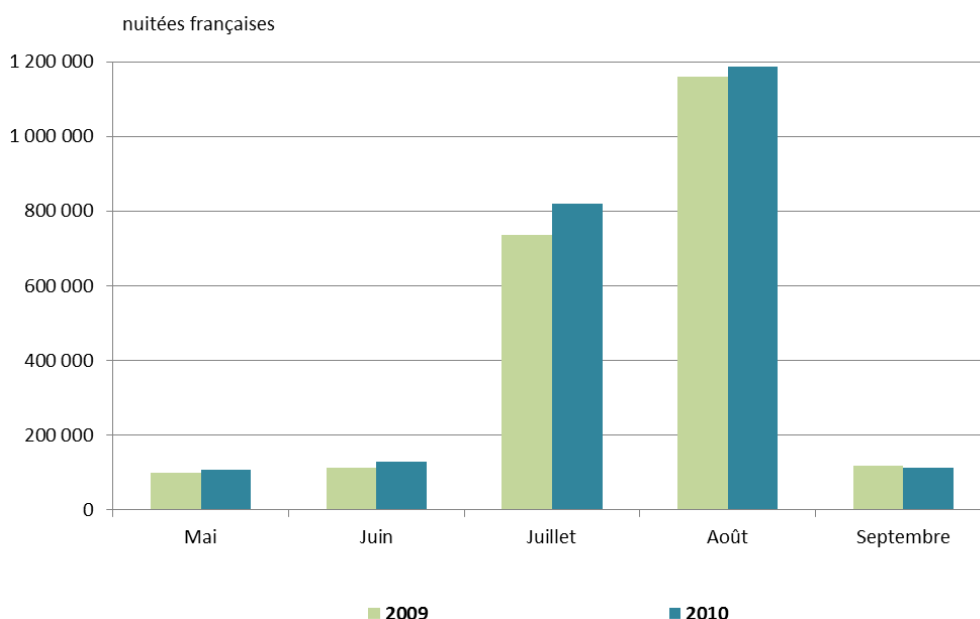
Nuitées françaises	Gironde	Côte médocaine	Bassin d'Arcachon	Gironde intérieure
Mai	105 877	36 184	51 735	17 959
Evolution 2009-2010	7%	6%	-1%	35%
Juin	128 908	52 076	62 024	14 808
Evolution 2009-2010	15%	4%	25%	14%
Juillet	820 732	446 534	327 135	47 064
Evolution 2009-2010	11%	7%	15%	47%
Août	1 185 594	662 266	451 603	71 725
Evolution 2009-2010	2%	-1%	4%	25%
Septembre	113 727	41 967	53 252	18 508
Evolution 2009-2010	-3%	-16%	8%	2%
<b>Saison</b>	<b>2 354 838</b>	<b>1 239 027</b>	<b>945 749</b>	<b>170 064</b>
<b>Evolution 2009-2010</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>	<b>9%</b>	<b>27%</b>

Durant la saison 2010, les touristes français ont généré 128 000 nuitées de plus qu'en 2009 dans les campings de la Gironde (+15 000 sur la côte médocaine, +77 000 sur le Bassin d'Arcachon et +36 000 dans l'intérieur). La hausse de la fréquentation française représente 93% de la hausse globale des nuitées dans les campings girondins.

Les touristes français privilégient très nettement les campings des deux destinations littorales (93% de la fréquentation française des campings de la Gironde).

La fréquentation française représente les deux tiers de la fréquentation globale des campings de la Gironde (57% des nuitées des campings de la côte médocaine sont réalisées par des Français, 83% de celles du Bassin d'Arcachon, 63% de celles de la Gironde intérieure).

### Une hausse des nuitées françaises du mois de mai au mois d'août.



Durant l'avant saison 2010, les Français ont généré 23 000 nuitées de plus qu'en 2009 dans les campings du département de la Gironde.

La haute saison est également orientée à la hausse (+109 000 nuitées françaises).

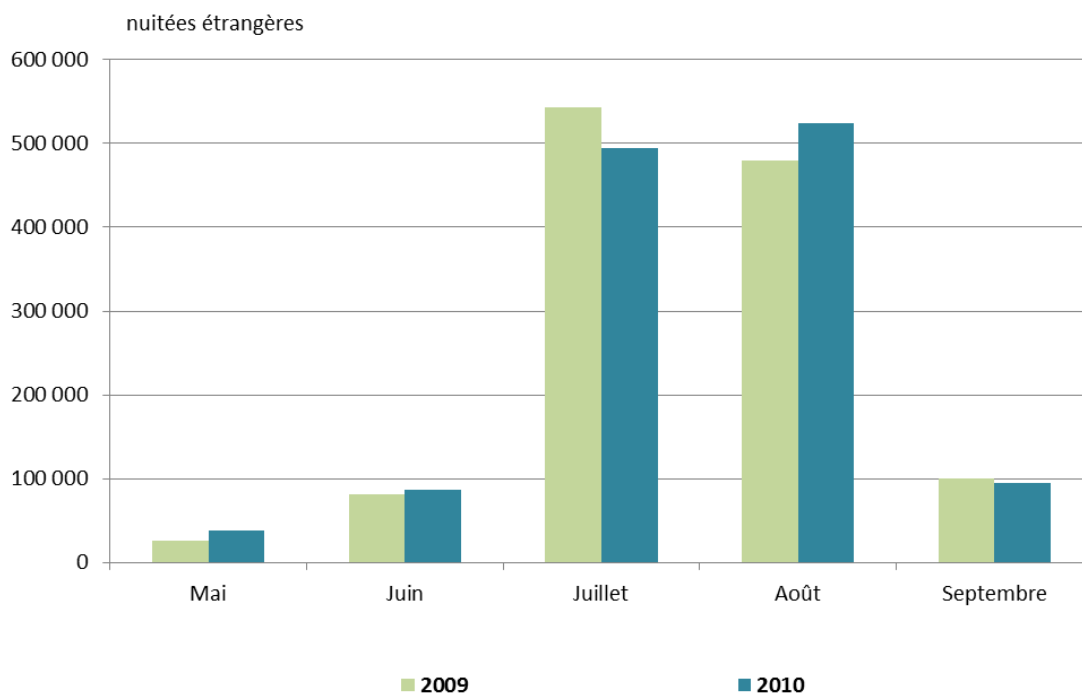
La fréquentation de l'arrière saison 2010 est inférieure de 4 000 nuitées à celle de l'arrière saison 2009, à cause du recul enregistré dans les campings de la côte médocaine.

### **Une fréquentation étrangère supérieure à celle de la saison 2009 sur la côte médocaine et dans la Gironde intérieure.**

Nuitées étrangères	<b>Gironde</b>	<b>Côte médocaine</b>	<b>Bassin d'Arcachon</b>	<b>Gironde intérieure</b>
Mai	38 660	17 989	12 367	8 305
Evolution 2009-2010	46%	42%	56%	42%
Juin	87 267	56 506	18 513	12 248
Evolution 2009-2010	7%	15%	-15%	11%
Juillet	494 563	389 185	72 378	33 000
Evolution 2009-2010	-9%	-8%	-19%	8%
Août	524 514	417 246	70 700	36 568
Evolution 2009-2010	9%	10%	-11%	63%
Septembre	95 229	68 739	14 651	11 840
Evolution 2009-2010	-5%	7%	-37%	-8%
<b>Saison</b>	<b>1 240 233</b>	<b>949 665</b>	<b>188 609</b>	<b>101 961</b>
Evolution 2009-2010	1%	2%	-15%	23%

Les bons scores de la côte médocaine (+23 000 nuitées étrangères par rapport à la saison 2009) et de la Gironde intérieure (+19 000 nuitées étrangères) ont permis de compenser la baisse de fréquentation étrangère dans les campings du Bassin d'Arcachon (-33 000 nuitées).

### Une bonne fréquentation étrangère en avant saison et en août.

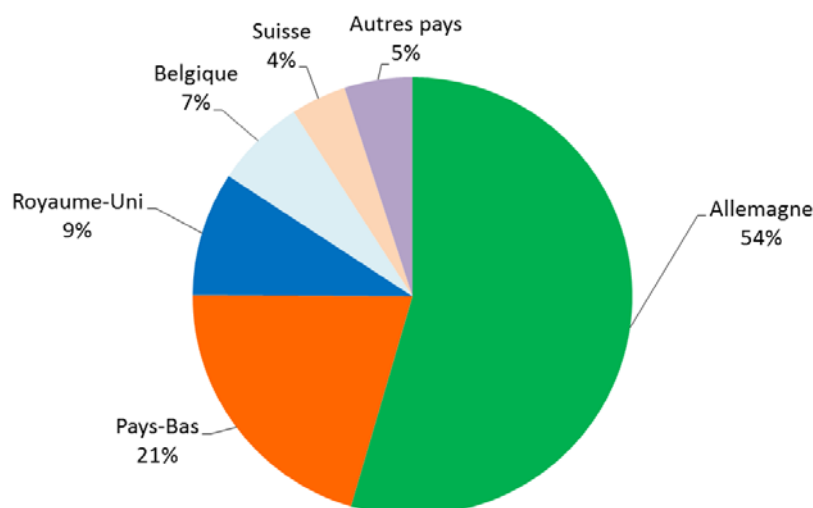


En avant saison, les étrangers ont généré, dans les campings du département de la Gironde, 17 000 nuitées de plus que l'année précédente, grâce aux très bons scores du mois de mai et à la hausse enregistrée sur la côte médocaine et dans la Gironde intérieure en juin.

La haute saison enregistre une fréquentation proche de celle de 2009, malgré la baisse enregistrée sur le littoral en juillet. En août, la fréquentation est orientée à la hausse sur la côte médocaine et dans la Gironde intérieure.

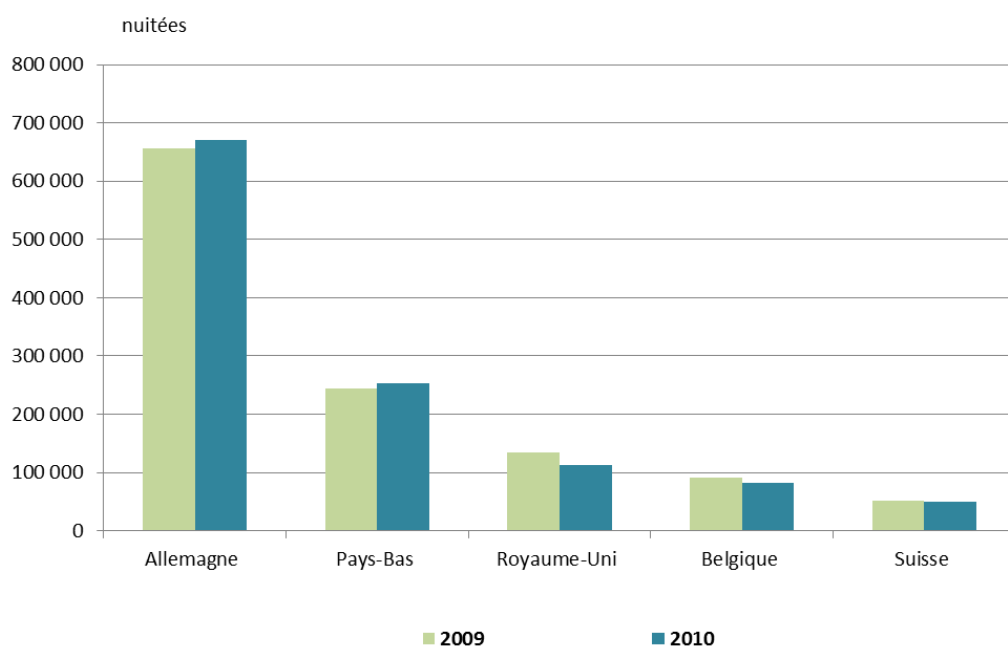
L'arrière saison enregistre un recul de 5 000 nuitées par rapport à 2009, les campings du Bassin d'Arcachon et de la Gironde intérieure ayant reçu moins de touristes étrangers.

### Les trois quarts des nuitées étrangères sont générées par des touristes allemands ou néerlandais.



La répartition des nuitées étrangères par pays d'origine est la même pour la saison 2010 que pour la saison précédente.

La fréquentation allemande est en hausse pour la troisième saison consécutive.



Les touristes allemands (671 000 nuitées, soit 19% de la fréquentation globale des campings du département de la Gironde) ont généré 14 000 nuitées de plus qu'en 2009 (85 000 de plus qu'en 2007).

La fréquentation des Néerlandais est également orientée à la hausse (+9 000 nuitées par rapport à 2009). La baisse de fréquentation des touristes du Royaume-Uni (-23 000 nuitées par rapport à 2009), enclenchée en 2008, se poursuit.

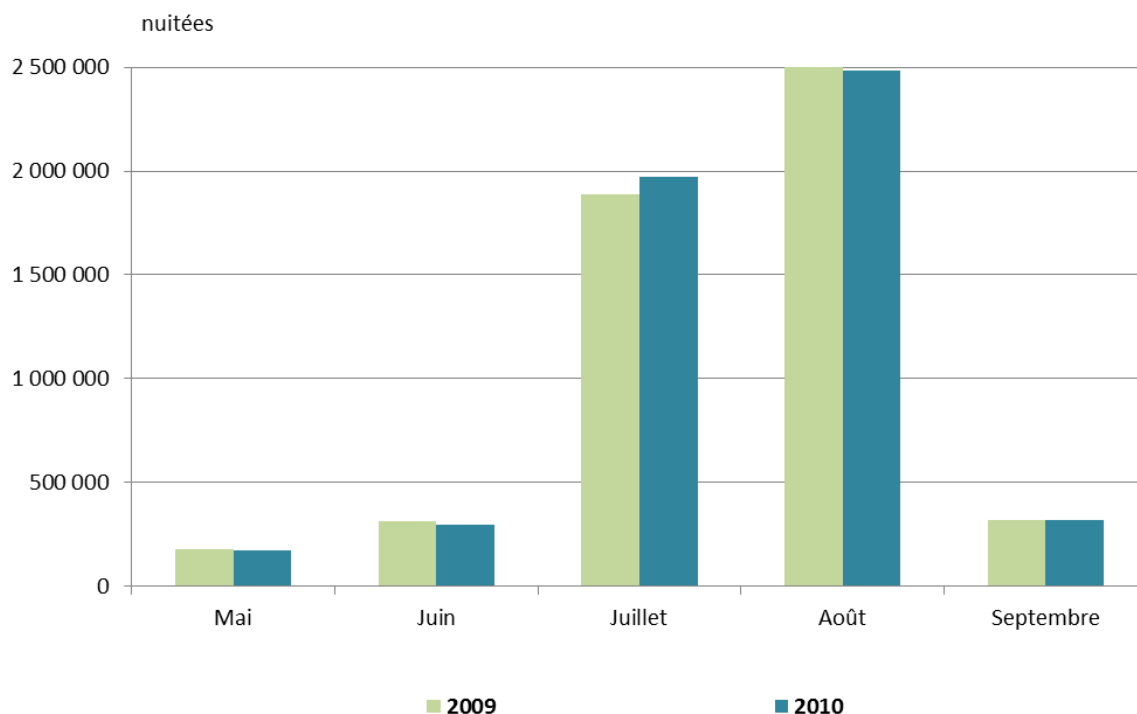
## La saison 2010 dans les Landes

Une saison 2010 légèrement supérieure à la saison 2009.

Nuitées totales	Landes	Côte landaise	Intérieur des Landes
Mai	172 990	134 101	38 888
Evolution 2009-2010	-2%	-2%	-4%
Juin	298 474	253 972	44 502
Evolution 2009-2010	-4%	-5%	-3%
Juillet	1 970 187	1 886 729	83 462
Evolution 2009-2010	4%	5%	-1%
Août	2 482 387	2 364 923	117 463
Evolution 2009-2010	-1%	-1%	2%
Septembre	319 582	261 242	58 354
Evolution 2009-2010	0%	-1%	4%
<b>Saison</b>	<b>5 243 620</b>	<b>4 900 967</b>	<b>342 669</b>
<b>Evolution 2009-2010</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>

Durant la saison 2010, les campings du département des Landes ont généré 48 000 nuitées de plus que durant la saison 2009. Cette hausse a uniquement été ressentie sur la côte landaise, qui représente à elle seule 93% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du département.

### Un bon mois de juillet.



L'avant saison, en baisse dans l'ensemble du département, a généré 18 000 nuitées de moins que l'année précédente.

La haute saison, grâce au bon mois de juillet sur la côte landaise se solde par une augmentation de 66 000 nuitées par rapport à 2009.

L'arrière saison 2010 est équivalente à celle de 2009.

**Une baisse de la fréquentation des campings 1 et 2 étoiles et une hausse dans les campings 3 et 4 étoiles.**

Nuitées totales	Landes	Côte landaise	Intérieur des Landes
Campings 1 et 2 étoiles	851 120	745 288	105 839
Evolution 2009-2010	-3%	-2%	-4%
Campings 3 et 4 étoiles	4 392 500	4 155 679	236 830
Evolution 2009-2010	2%	2%	2%

Les campings 3 et 4 étoiles représentent 77% de la capacité d'accueil des campings landais et génèrent 84% de la fréquentation globale des campings du département (85% sur la côte landaise et 69% dans l'intérieur du département).

Durant la saison 2010, les campings 3 et 4 étoiles ont enregistré 71 000 nuitées de plus qu'en 2009, alors que dans le même temps, la fréquentation des campings 1 et 2 étoiles a reculé de 23 000 nuitées.

**Une baisse de la fréquentation des emplacements nus et une hausse des nuitées en emplacements locatifs.**

Nuitées totales	Landes	Côte landaise	Intérieur des Landes
Emplacements nus	2 757 618	2 548 761	208 861
Evolution 2009-2010	-3%	-4%	-2%
Emplacements locatifs	2 486 014	2 352 206	133 808
Evolution 2009-2010	6%	6%	4%

Les emplacements locatifs représentent 33% de l'offre en emplacements de campings du département des Landes et génèrent 47% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air landaise (48% sur la côte landaise et 39% dans l'intérieur des Landes).

Les emplacements locatifs poursuivent leur hausse, pour la troisième saison consécutive (+147 000 nuitées par rapport à 2009, +360 000 nuitées en trois ans).

La fréquentation des emplacements nus a été inférieure à celle de 2009 (-99 000 nuitées) dans l'ensemble du département.

**Un taux d'occupation moyen en hausse de 1,4 point par rapport à 2009.**

Taux d'occupation	Landes	Côte landaise	Intérieur des Landes
Mai	9,6	7,6	29,0
Evolution 2009-2010 en point	0,0	0,0	-0,9
Juin	15,3	13,8	29,8
Evolution 2009-2010 en point	0,1	0,1	-0,1
Juillet	60,8	63,2	37,8
Evolution 2009-2010 en point	3,4	3,4	2,6
Août	73,3	75,6	51,0
Evolution 2009-2010	1,4	1,4	1,1
Septembre	19,4	17,0	38,4
Evolution 2009-2010 en point	1,0	0,9	1,2
<b>Saison</b>	<b>38,4</b>	<b>38,5</b>	<b>37,7</b>
<b>Evolution 2009-2010 en point</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>0,8</b>

La hausse du taux moyen d'occupation a permis de compenser le recul de la capacité d'accueil, ce qui explique la hausse du volume de nuitées.

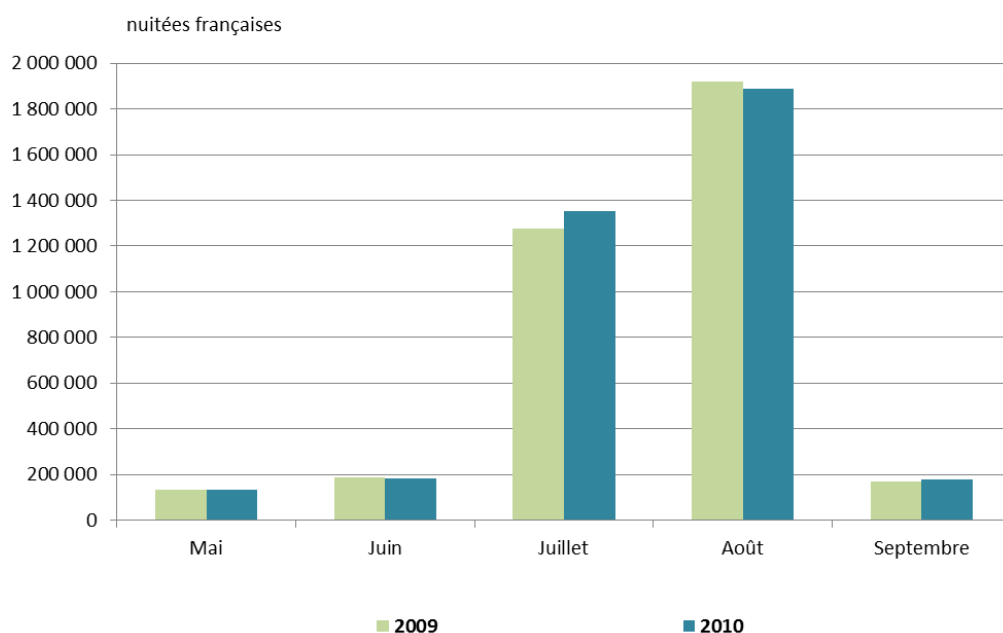
Le taux moyen d'occupation est en hausse sur l'ensemble du département des Landes. C'est sur la côte landaise que le taux moyen d'occupation pour la saison est le plus élevé, grâce aux bons scores des mois de juillet et août. En avant et en arrière saison, grâce au thermalisme, les campings de l'intérieur des Landes affichent des taux d'occupation largement supérieurs à ceux des campings du littoral.

### Une clientèle française en hausse depuis trois saisons.

Nuitées françaises	Landes	Côte landaise	Intérieur des Landes
Mai	<b>132 743</b>	95 687	37 054
Evolution 2009-2010	0%	1%	-1%
Juin	<b>181 309</b>	139 747	41 560
Evolution 2009-2010	-4%	-5%	-3%
Juillet	<b>1 352 067</b>	1 277 571	74 496
Evolution 2009-2010	6%	6%	5%
Août	<b>1 889 931</b>	1 781 346	108 586
Evolution 2009-2010	-2%	-2%	3%
Septembre	<b>176 813</b>	123 444	53 371
Evolution 2009-2010	3%	4%	3%
<b>Saison</b>	<b>3 732 863</b>	3 417 795	315 067
<b>Evolution 2009-2010</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>

Durant la saison 2010, les touristes français ont généré 44 000 nuitées de plus que durant la saison 2009 (+38 000 nuitées sur la côte landaise et +6 000 nuitées dans l'intérieur des Landes). La hausse de la fréquentation française représente 92% de la hausse globale des nuitées des campings landais. Les touristes français privilégient les campings du littoral. 93% de la fréquentation française des campings des Landes sont enregistrés sur la côte landaise, contre 7% dans l'intérieur des Landes. Les touristes français sont à l'origine de 71% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du département des Landes (70% sur la côte landaise et 92% dans l'intérieur des Landes).

### Une bonne fréquentation française en juillet.



Durant l'avant saison 2010, les touristes français ont généré 8 000 nuitées de moins que durant l'avant saison 2009, à cause de la baisse du mois de juin.

En haute saison, la fréquentation française a été supérieure de 46 000 nuitées à celle de l'année précédente, notamment grâce aux bons scores du mois de juillet.

L'arrière saison enregistre une hausse de 6 000 nuitées françaises par rapport à 2009, hausse ressentie dans les campings du littoral et de l'intérieur.

### La fréquentation étrangère est stable par rapport à la saison 2009.

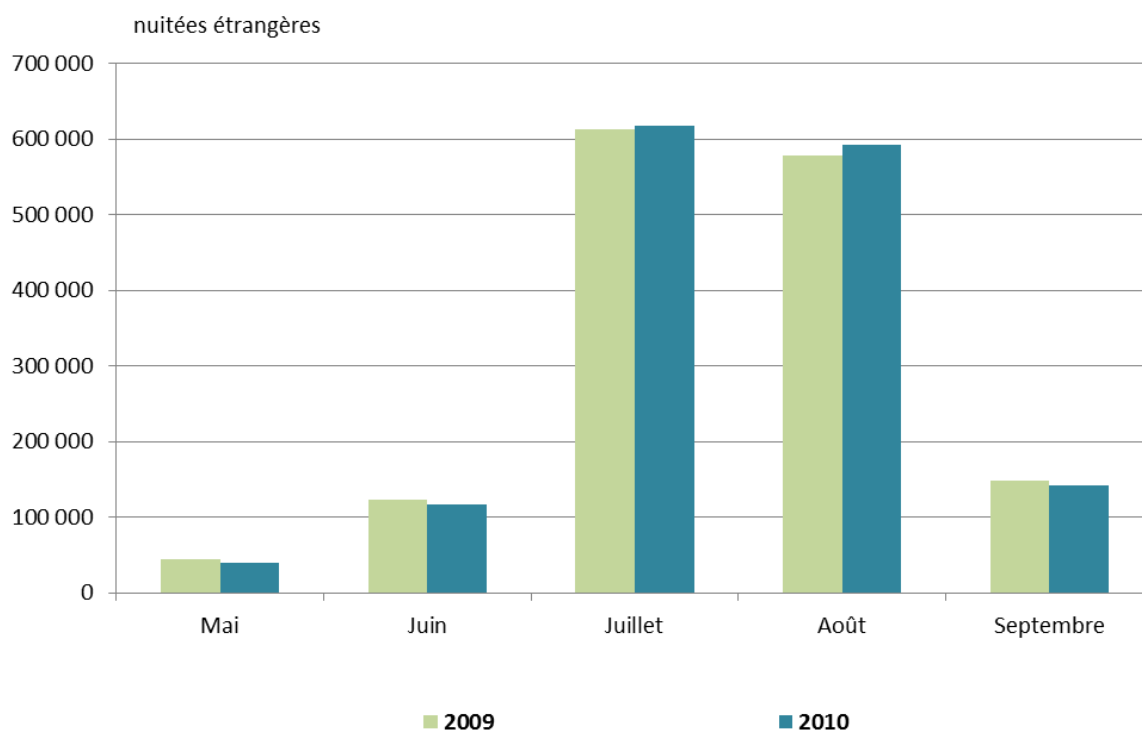
Nuitées étrangères	Landes	Côte landaise	Intérieur des Landes
Mai	40 249	38 414	1 834
Evolution 2009-2010	-10%	-8%	-39%
Juin	117 165	114 225	2 942
Evolution 2009-2010	-5%	-5%	1%
Juillet	618 120	609 158	8 966
Evolution 2009-2010	1%	1%	-30%
Août	592 456	583 577	8 877
Evolution 2009-2010	3%	3%	-9%
Septembre	142 769	137 798	4 983
Evolution 2009-2010	-4%	-5%	25%
<b>Saison</b>	<b>1 510 759</b>	<b>1 483 172</b>	<b>27 602</b>
<b>Evolution 2009-2010</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>-15%</b>

La légère hausse des nuitées étrangères enregistrée sur la côte landaise (+9 000 nuitées) a compensé le recul de la fréquentation étrangère dans les campings de l'intérieur des Landes.

La côte landaise concentre 98% de la fréquentation étrangère de l'hôtellerie de plein air du département des Landes.

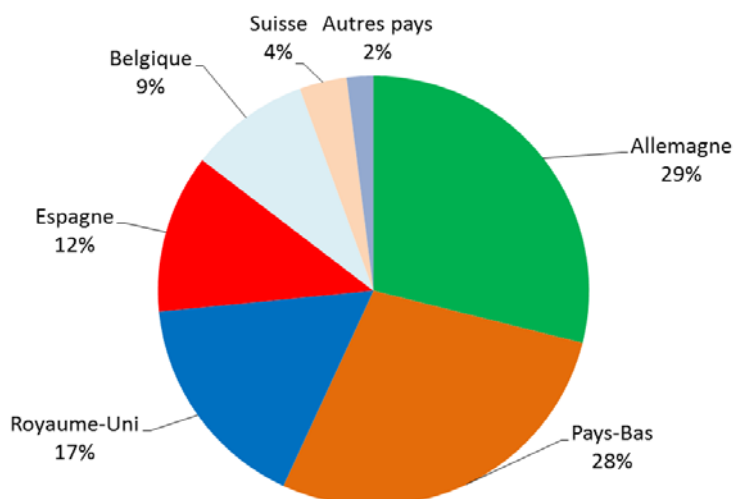


### Une hausse des nuitées étrangères en haute saison.



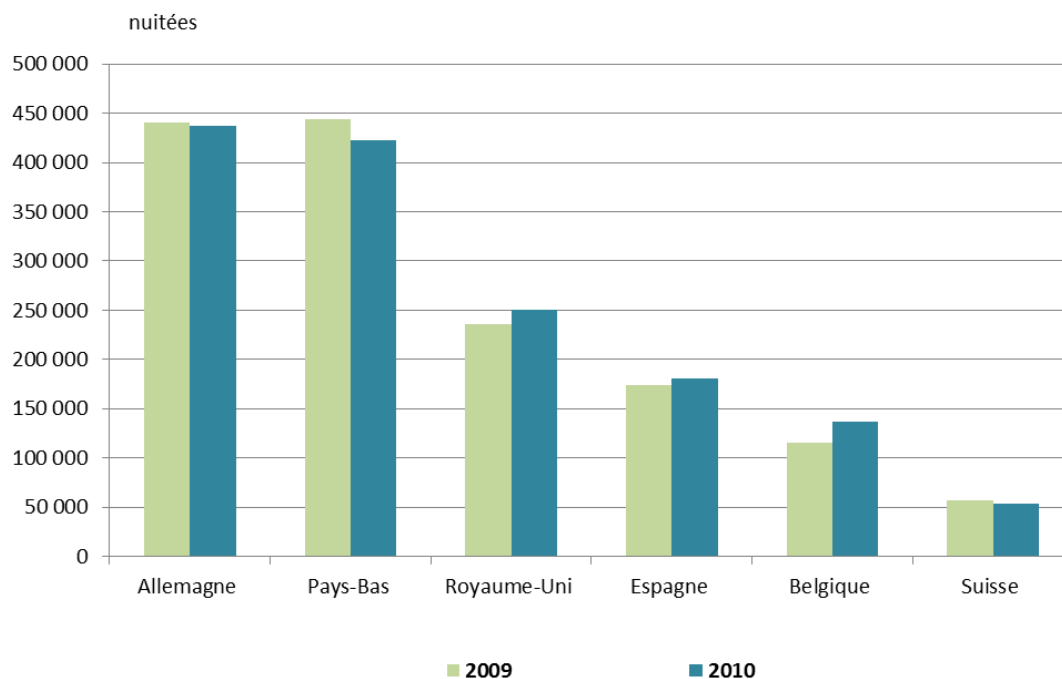
En avant saison, les touristes étrangers ont généré 10 000 nuitées de moins qu'en 2009 dans les campings du département des Landes. La baisse a été significative, aussi bien en mai qu'en juin. La haute saison 2010 enregistre une fréquentation étrangère supérieure de 20 000 nuitées à celle de 2009, grâce aux bons scores des campings de la côte landaise. L'arrière saison se solde par un recul de 6 000 nuitées étrangères, malgré un mois de septembre très satisfaisant dans l'intérieur des Landes.

### 57% des nuitées étrangères sont générées par les Allemands et les Néerlandais.



En 2010, ce sont les Allemands qui génèrent le plus de nuitées étrangères (437 000 ). Ils détrônent les Néerlandais qui arrivaient en tête en 2009. Le classement des autres nationalités ne subit pas de modifications.

### La fréquentation allemande et néerlandaise marque le pas.



Les Britanniques inversent la tendance relevée depuis 2007, en augmentant leurs nuitées dans les campings landais.

La fréquentation espagnole et belge est en hausse pour la troisième saison consécutive.

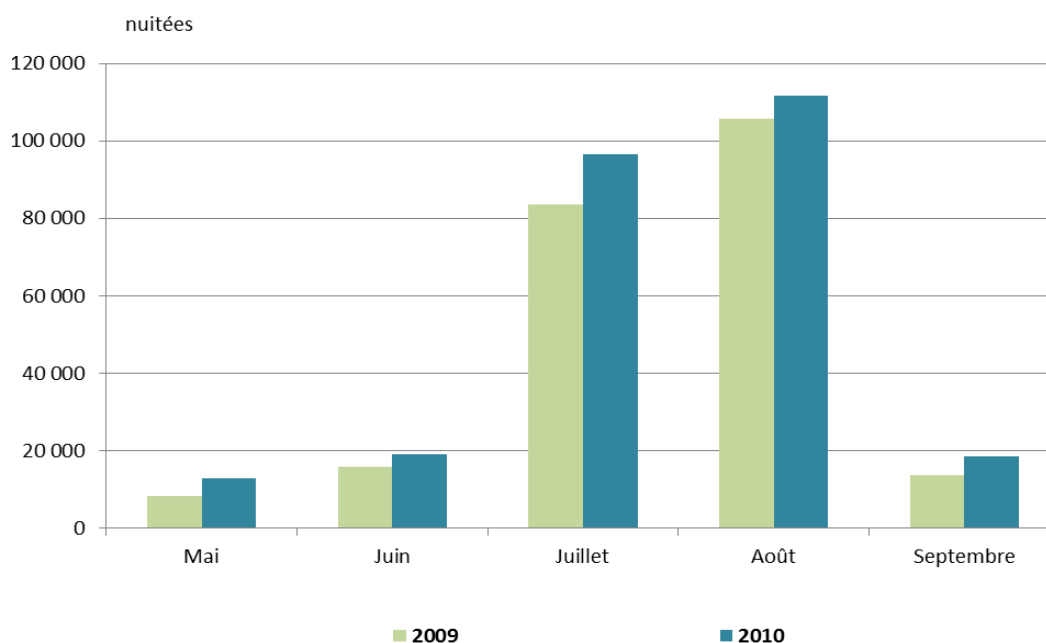
## La saison 2010 en Lot-et-Garonne

Une saison 2010 en hausse par rapport à 2009 dans les campings du Lot-et-Garonne.

Nuitées totales	Lot-et-Garonne
Mai	12 912
Evolution 2009-2010	55%
Juin	19 050
Evolution 2009-2010	20%
Juillet	96 520
Evolution 2009-2010	15%
Août	111 640
Evolution 2009-2010	6%
Septembre	18 539
Evolution 2009-2010	37%
<b>Saison</b>	<b>258 661</b>
<b>Evolution 2009-2010</b>	<b>14%</b>

Durant la saison 2010, les campings du département du Lot-et-Garonne enregistrent 31 000 nuitées de plus que durant la saison 2009 (+8 000 nuitées en avant saison, +18 000 nuitées en haute saison et + 5 000 nuitées en arrière saison).

Une fréquentation supérieure à celle de l'année précédente tout au long de la saison.



### Une hausse de la fréquentation, quel que soit le niveau de confort.

Nuitées totales	Lot-et-Garonne
Campings 1 et 2 étoiles	83 501
Evolution 2009-2010	18%
Campings 3 et 4 étoiles	175 160
Evolution 2009-2010	12%

En volume de nuitées, ce sont les campings 3 et 4 étoiles qui enregistrent la hausse la plus sensible (+18 000 nuitées). Les campings 3 et 4 étoiles représentent 52% de la capacité d'accueil des campings lot-et-garonnais et génèrent 68% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein du département.

### Une hausse de la fréquentation des emplacements nus et des emplacements locatifs.

Nuitées totales	Lot-et-Garonne
Emplacements nus	162 155
Evolution 2009-2010	10%
Emplacements locatifs s	96 505
Evolution 2009-2010	22%

Ce sont les emplacements locatifs qui enregistrent la plus forte hausse de fréquentation entre 2009 et 2010 (+17 000 nuitées). Les emplacements locatifs représentent 24% de la capacité d'accueil des campings du département du Lot-et-Garonne et génèrent 37% des nuitées en camping du département.

### Un taux d'occupation en hausse de plus d'un point par rapport à la saison 2009.

Taux d'occupation	Lot-et-Garonne
Mai	10,7
Evolution 2009-2010 en point	2,8
Juin	16,8
Evolution 2009-2010 en point	1,2
Juillet	43,3
Evolution 2009-2010 en point	-0,1
Août	49,5
Evolution 2009-2010	0,0
Septembre	16,8
Evolution 2009-2010 en point	4,3
<b>Saison</b>	<b>30,0</b>
<b>Evolution 2009-2010 en point</b>	<b>1,1</b>

En moyenne, chaque jour de la saison 2010, 30% des emplacements de campings du Lot-et-Garonne étaient loués (contre 28,9% en 2009).

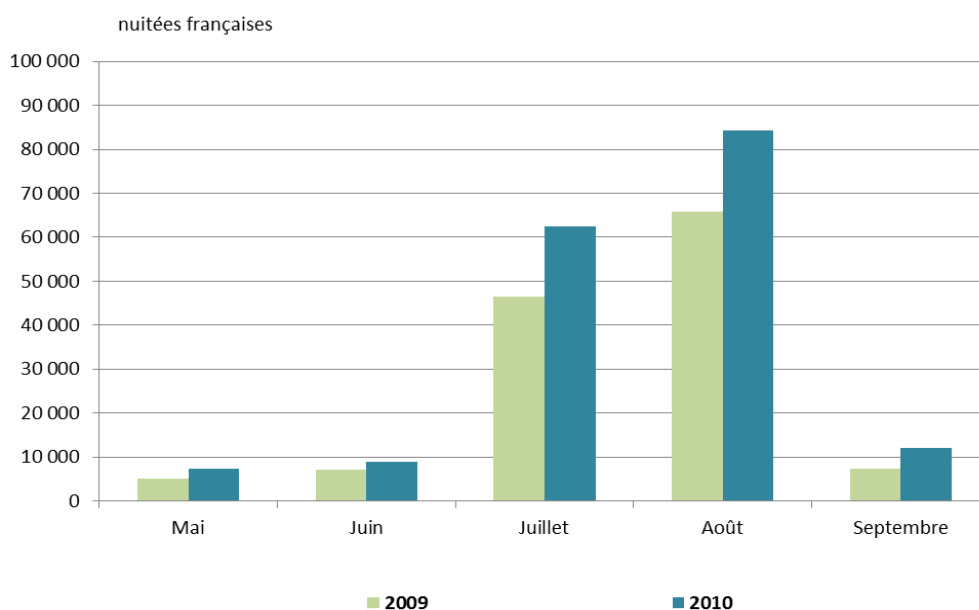
Le taux moyen d'occupation est en hausse en avant et en arrière saison.

## Une fréquentation française en hausse.

Nuitées françaises	Lot-et-Garonne
Mai	7 280
Evolution 2009-2010	42%
Juin	8 808
Evolution 2009-2010	24%
Juillet	62 511
Evolution 2009-2010	34%
Août	84 360
Evolution 2009-2010	28%
Septembre	11 965
Evolution 2009-2010	65%
<b>Saison</b>	<b>174 924</b>
<b>Evolution 2009-2010</b>	<b>33%</b>

Après deux années consécutives de baisse, la fréquentation française des campings du Lot-et-Garonne est de nouveau orientée à la hausse (+43 000 nuitées). Les Français génèrent 68% des nuitées de l'hôtellerie de plein air en Lot-et-Garonne.

### Une hausse de la fréquentation française, tout au long de la saison.



La hausse de la fréquentation française a été très sensible de mai à septembre :

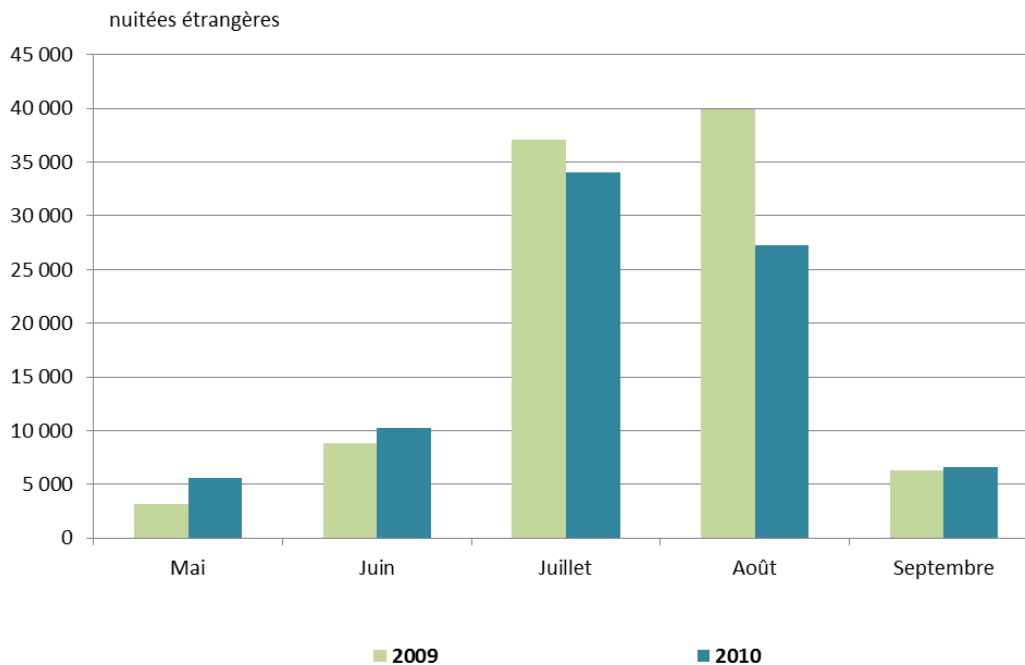
- +4 000 nuitées françaises en avant saison,
- +34 000 nuitées françaises en haute saison,
- +5 000 nuitées françaises en arrière saison.

### Une fréquentation étrangère en baisse par rapport à la saison 2009.

Nuitées étrangères	Lot-et-Garonne
Mai	5 632
Evolution 2009-2010	75%
Juin	10 242
Evolution 2009-2010	16%
Juillet	34 009
Evolution 2009-2010	-8%
Août	27 280
Evolution 2009-2010	-32%
Septembre	6 574
Evolution 2009-2010	4%
<b>Saison</b>	<b>83 737</b>
<b>Evolution 2009-2010</b>	<b>-12%</b>

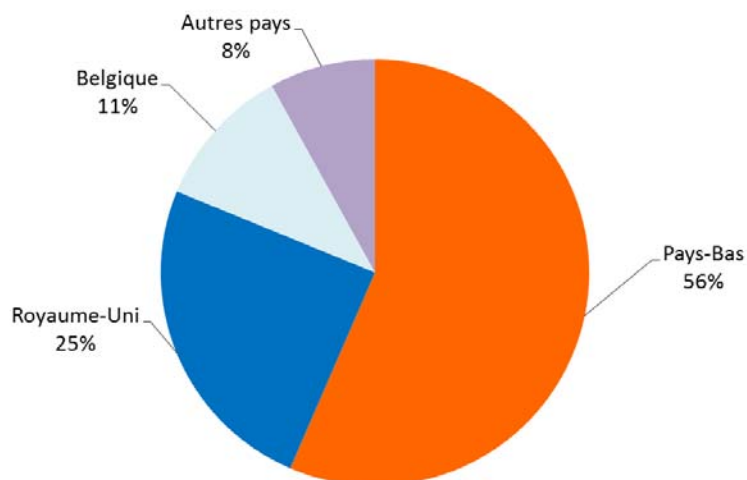
Durant la saison 2010, les touristes étrangers ont généré 12 000 nuitées de moins que durant la saison 2009, dans les campings du département du Lot-et-Garonne.

### Une baisse de la fréquentation étrangère en haute saison.



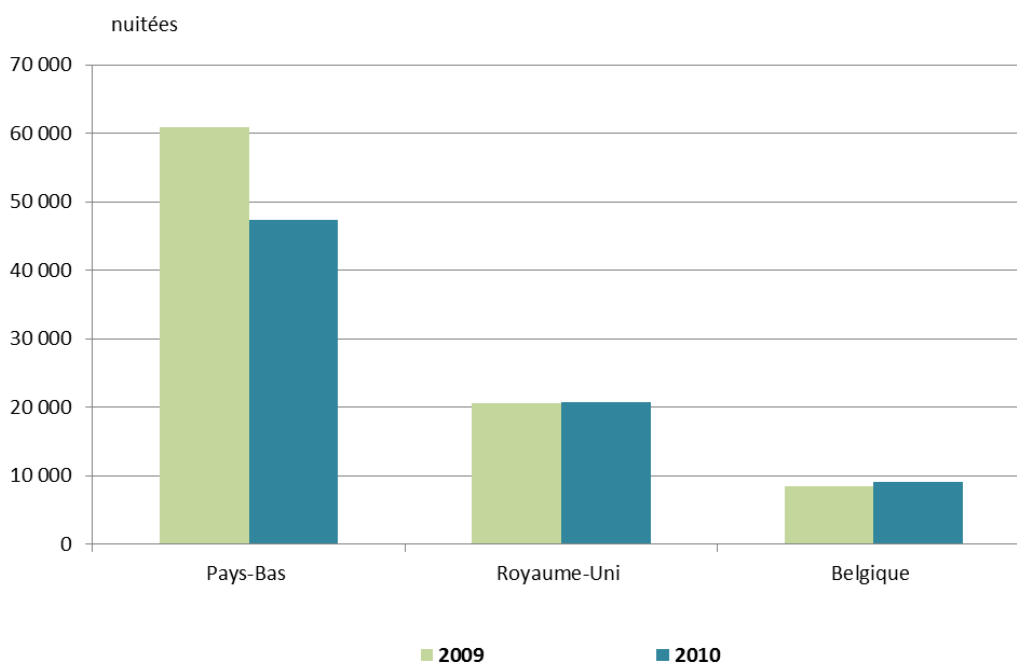
La baisse de fréquentation des touristes étrangers en juillet et en août (-16 000 nuitées) n'a pu être compensée par les bons scores de l'avant saison (+4 000 nuitées étrangères).

Plus de la moitié des nuitées étrangères est réalisée par des Néerlandais.



Comme en 2009, la fréquentation étrangère des campings du Lot-et-Garonne est très largement dominée par les Néerlandais, même s'ils cèdent deux points de représentativité au Royaume-Uni.

Les Néerlandais sont venus moins nombreux qu'en 2009.



La baisse de la fréquentation étrangère s'explique par le recul des nuitées des touristes néerlandais. La fréquentation britannique et belge atteint un niveau sensiblement équivalent à celui de 2009.

## La saison 2010 dans les Pyrénées-Atlantiques

Une saison 2010 équivalente à la saison 2009 dans les campings du département des Pyrénées-Atlantiques.

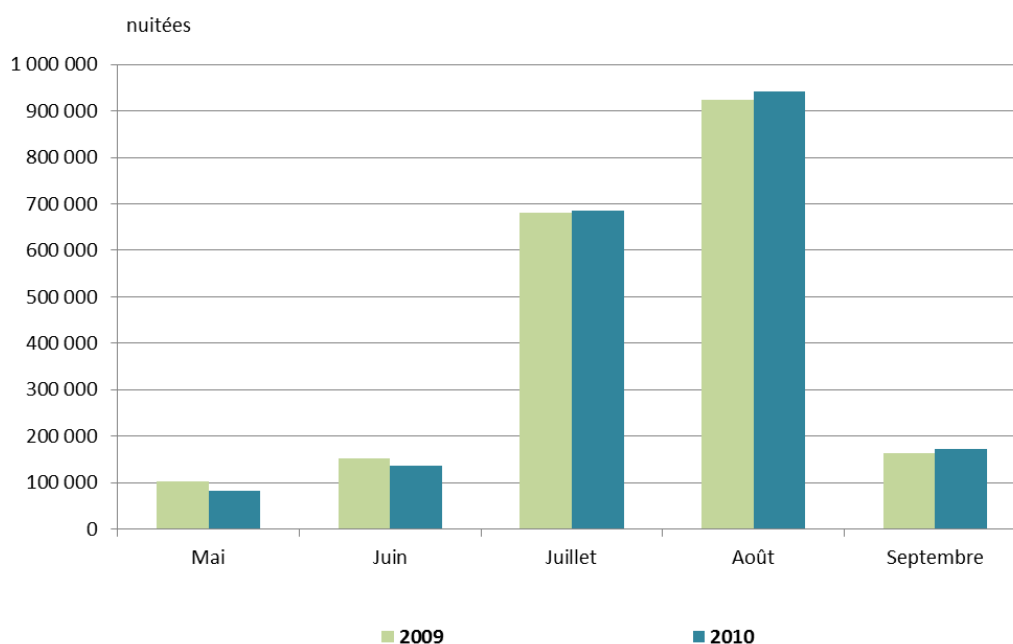
Nuitées totales	Pyrénées-Atlantiques	Côte basque	Intérieur du Pays basque	Béarn
Mai	83 053	56 789	17 981	8 284
Evolution 2009-2010	-19%	-20%	-8%	-33%
Juin	135 535	95 856	25 685	13 988
Evolution 2009-2010	-11%	-10%	-10%	-18%
Juillet	684 244	495 538	125 724	62 982
Evolution 2009-2010	0%	0%	1%	6%
Août	942 516	661 759	189 424	91 334
Evolution 2009-2010	2%	0%	3%	12%
Septembre	171 681	121 501	32 070	18 114
Evolution 2009-2010	5%	3%	5%	17%
<b>Saison</b>	<b>2 017 029</b>	<b>1 431 443</b>	<b>390 884</b>	<b>194 702</b>
<b>Evolution 2009-2010</b>	<b>0%</b>	<b>-1%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>

Durant la saison 2010, les campings du département des Pyrénées-Atlantiques enregistrent 7 000 nuitées de moins que durant la saison 2009.

Cette baisse n'a été ressentie que sur la côte basque (-20 000 nuitées). La fréquentation des campings de l'intérieur du département est orientée à la hausse (+4 000 nuitées dans l'intérieur du Pays Basque et + 9 000 nuitées en Béarn).

La côte basque concentre 71% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du département des Pyrénées-Atlantiques. L'ensemble du Pays Basque (littoral et intérieur) représente 90% des nuitées de camping des Pyrénées-Atlantiques.

### Une fréquentation en hausse de juillet à septembre.





L'avant saison 2010 est orientée à la baisse dans l'ensemble du département (-36 000 nuitées par rapport à 2009).

La haute saison enregistre une hausse de 22 000 nuitées, grâce aux bons scores de l'intérieur du Pays Basque et du Béarn.

L'arrière saison 2010 est supérieure à l'arrière saison précédente, quelle que soit la destination (+8 000 nuitées).

#### Des nuitées en baisse par rapport à 2009, dans les campings 1 et 2 étoiles.

Nuitées	Pyrénées-Atlantiques	Côte basque	Intérieur du Pays basque	Béarn
Campings 1 et 2 étoiles	392 110	222 737	93 590	75 788
Evolution 2009-2010	-1%	7%	-12%	-6%
Campings 3 et 4 étoiles	1 624 919	1 208 714	297 294	118 912
Evolution 2009-2010	0%	-1%	1%	5%

Les campings 3 et 4 étoiles maintiennent leur fréquentation au niveau de 2009. Ils représentent 68% de la capacité d'accueil des campings des Pyrénées-Atlantiques et génèrent 81% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du département (84% sur la côte basque, 76% dans l'intérieur du Pays Basque et 61% en Béarn).

#### Des nuitées en emplacements locatifs en augmentation depuis 2007.

Nuitées	Pyrénées-Atlantiques	Côte basque	Intérieur du Pays basque	Béarn
Emplacements nus	1 229 833	799 777	290 419	139 634
Evolution 2009-2010	-1%	-1%	0%	1%
Emplacements locatifs	787 196	631 666	100 465	55 069
Evolution 2009-2010	1%	-1%	6%	15%

Durant la saison 2010, les emplacements locatifs ont généré 4 000 nuitées de plus que durant la saison 2009. Ils représentent 25% des emplacements de campings du département des Pyrénées-Atlantiques et génèrent 39% des nuitées de l'hôtellerie de plein air du département (44% dans les campings de la côte basque, 26% dans l'intérieur du Pays Basque et 28% en Béarn).

**Un taux d'occupation en hausse de 0,2 point par rapport à 2009, grâce aux bons scores de la côte basque.**

Taux d'occupation	Pyrénées-Atlantiques	Côte basque	Intérieur du Pays basque	Béarn
Mai	14,6	15,4	15,1	11,0
Evolution 2009-2010 en point	-1,6	-1,2	-0,6	-4,3
Juin	17,9	18,9	18,4	13,1
Evolution 2009-2010 en point	-0,4	0,6	-2,2	-2,7
Juillet	54,9	61,1	48,9	38,5
Evolution 2009-2010 en point	0,9	1,4	0,0	0,3
Août	72,0	79,5	66,4	49,6
Evolution 2009-2010 en point	0,1	0,4	-0,8	0,3
Septembre	24,0	25,9	23,3	17,2
Evolution 2009-2010 en point	1,0	0,3	1,6	2,7
<b>Saison</b>	<b>40,2</b>	<b>43,8</b>	<b>37,9</b>	<b>28,4</b>
<b>Evolution 2009-2010 en point</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,5</b>

La baisse du volume des nuitées dans les campings de la côte basque s'explique par la baisse de leur capacité d'accueil. Dans le même temps, le taux moyen d'occupation des campings de cette destination a augmenté, ce qui signifie que chaque emplacement a été loué plus souvent que l'année précédente.

Les campings des Pyrénées-Atlantiques possèdent le taux moyen d'occupation le plus élevé de la région, notamment grâce aux bons scores de l'ensemble du Pays Basque en haute saison.

**Des nuitées françaises en baisse dans l'ensemble du Pays Basque.**

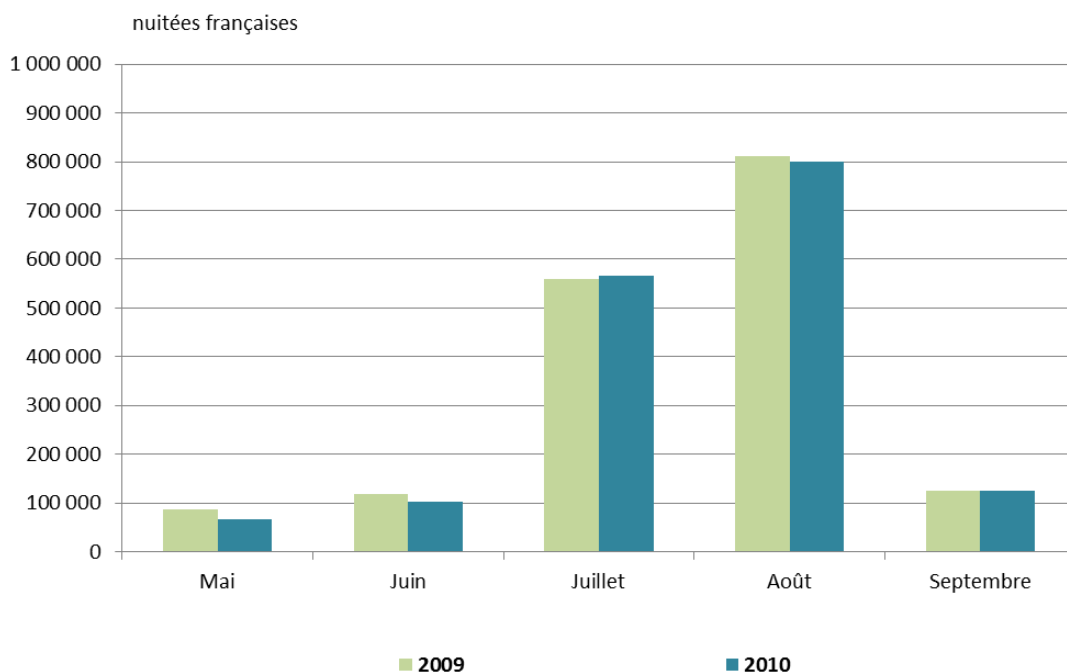
Nuitées françaises	Pyrénées-Atlantiques	Côte basque	Intérieur du Pays basque	Béarn
Mai	67 748	47 601	13 897	6 252
Evolution 2009-2010	-22%	-22%	-15%	-35%
Juin	102 999	72 591	20 207	10 200
Evolution 2009-2010	-12%	-12%	-12%	-14%
Juillet	565 529	406 014	107 798	51 715
Evolution 2009-2010	1%	0%	1%	8%
Août	799 053	559 339	163 516	76 200
Evolution 2009-2010	-1%	-4%	1%	15%
Septembre	124 944	85 345	26 870	12 731
Evolution 2009-2010	-1%	-4%	4%	14%
<b>Saison</b>	<b>1 660 273</b>	<b>1 170 890</b>	<b>332 288</b>	<b>157 098</b>
<b>Evolution 2009-2010</b>	<b>-2%</b>	<b>-4%</b>	<b>-1%</b>	<b>7%</b>

Durant la saison 2010, les touristes français ont généré 39 000 nuitées de moins qu'en 2009, dans les campings des Pyrénées-Atlantiques. La baisse a été uniquement ressentie au Pays Basque (-47 000 nuitées françaises sur la côte basque, - 2 000 dans l'intérieur du Pays Basque). Dans le même temps, les Français sont venus plus nombreux dans les campings du Béarn (+10 000 nuitées hexagonales par rapport à 2009).

70% de la fréquentation française des campings des Pyrénées-Atlantiques sont concentrés sur littoral (côte basque).

Les touristes français sont à l'origine de 82% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air des Pyrénées-Atlantiques.

#### Une fréquentation française en baisse tout au long de la saison, sauf en juillet.



La saison 2010 a débuté par deux mois consécutifs de baisse, aussi bien dans l'intérieur que sur le littoral. L'avant saison 2010 enregistre 34 000 nuitées françaises de moins que l'avant saison 2009.

Malgré un bon mois de juillet dans l'ensemble du département, la haute saison se solde par un recul de 4 000 nuitées hexagonales, à cause de la diminution de la fréquentation française sur la côte basque au mois d'août.

La baisse enregistré en arrière saison est plus modérée (-1 000 nuitées françaises), et limitée au littoral.

## Des nuitées étrangères en hausse.

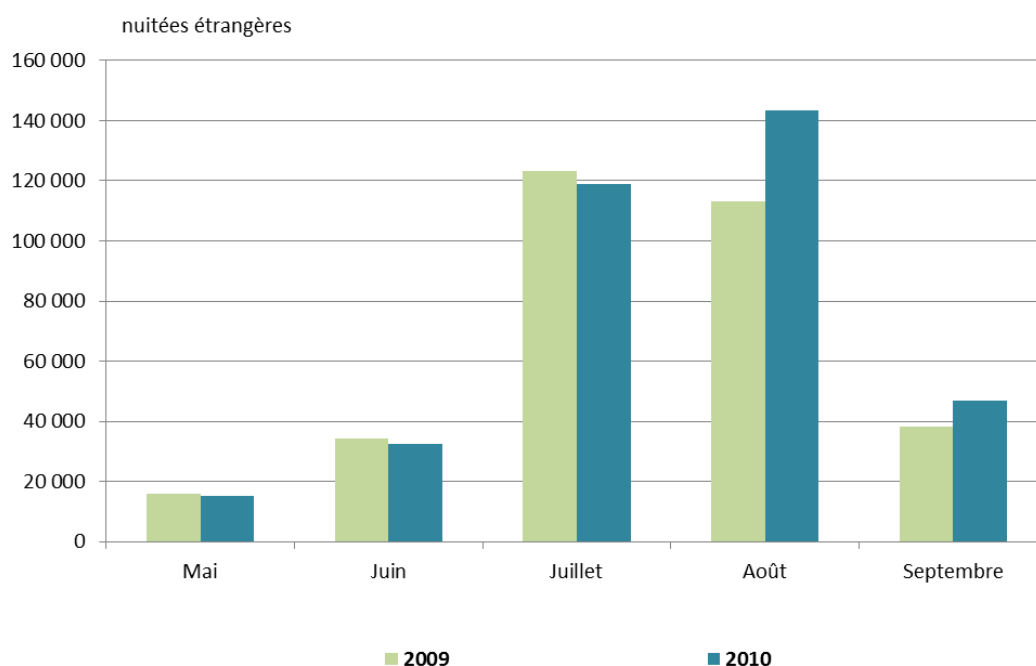
Nuitées françaises	Pyrénées-Atlantiques	Côte basque	Intérieur du Pays basque	Béarn
Mai	15 305	9 188	4 084	2 032
Evolution 2009-2010	-4%	-9%	28%	-27%
Juin	32 536	23 265	5 478	3 788
Evolution 2009-2010	-5%	-2%	2%	-28%
Juillet	118 715	89 524	17 926	11 267
Evolution 2009-2010	-4%	-4%	-3%	-2%
Août	143 463	102 420	25 908	15 134
Evolution 2009-2010	27%	34%	24%	-2%
Septembre	46 737	36 156	5 200	5 383
Evolution 2009-2010	22%	22%	14%	26%
<b>Saison</b>	<b>356 756</b>	<b>260 553</b>	<b>58 596</b>	<b>37 604</b>
<b>Evolution 2009-2010</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>-4%</b>

Durant la saison 2010, les touristes étrangers ont augmenté de 32 000 nuitées leur fréquentation des campings du département des Pyrénées-Atlantiques. Ils sont venus plus nombreux sur la côte basque (+28 000 nuitées) et dans l'intérieur du Pays basque (+6 000 nuitées).

73% des nuitées étrangères des campings des Pyrénées-Atlantiques sont réalisées dans les campings de la côte basque.

Les touristes étrangers sont à l'origine de 18% de la fréquentation des campings des Pyrénées-Atlantiques (18% sur la côte basque, 15% dans l'intérieur du Pays Basque et 19% en Béarn).

### Une fréquentation étrangère en hausse en août et en septembre.

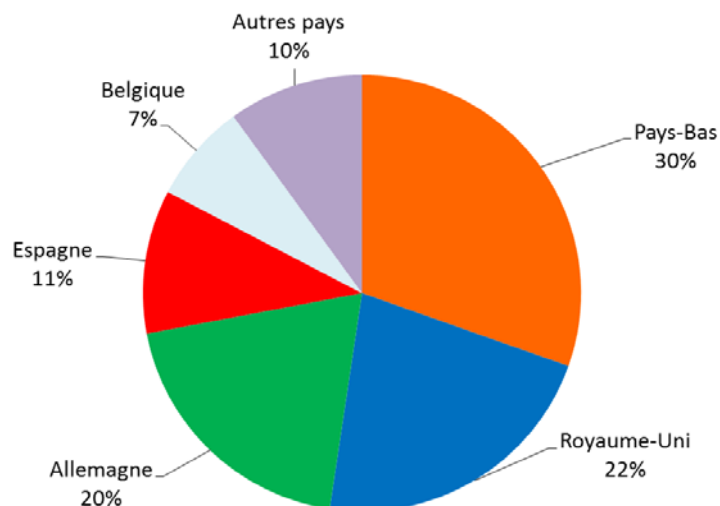


L'avant saison (-2 500 nuitées par rapport à 2009) subit le recul de fréquentation étrangère enregistré sur la côte basque et en Béarn.

La haute saison est orientée à la hausse (+26 000 nuitées), grâce aux bons scores du mois d'août sur la côte basque et dans l'intérieur du Pays Basque.

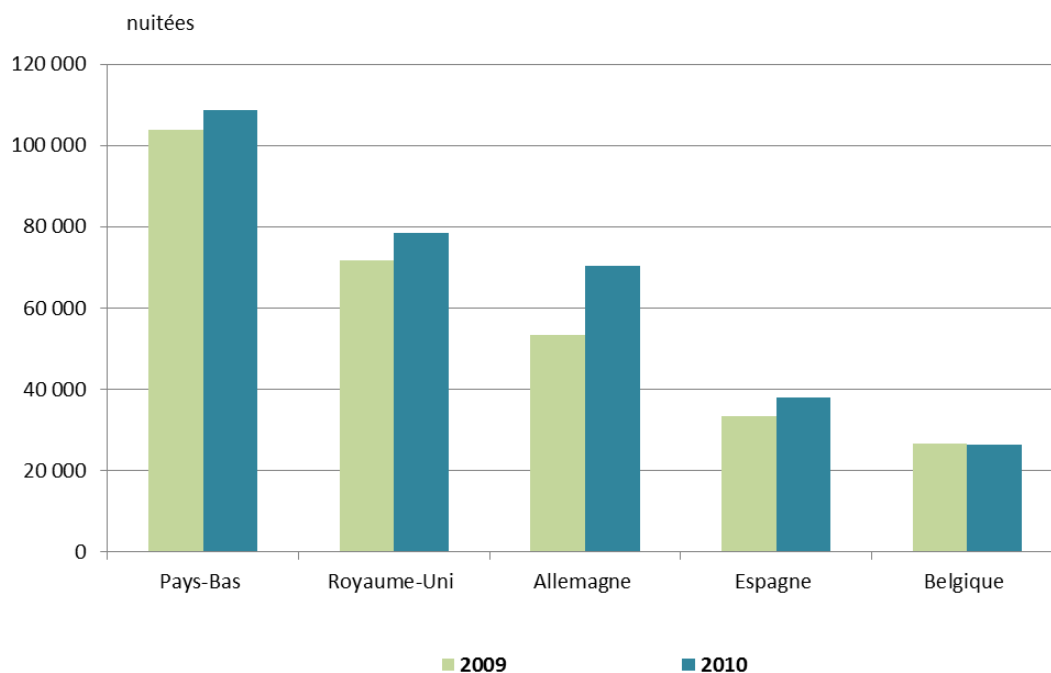
La fréquentation étrangère de l'arrière saison est, elle aussi orientée à la hausse dans les campings de l'ensemble du département des Pyrénées-Atlantiques (+8 500 nuitées étrangères).

Les Pays-Bas sont le premier marché étranger des campings des Pyrénées-Atlantiques.



Même si leur poids au sein de la fréquentation étrangère recule de 3 points (au profit de l'Allemagne), les Néerlandais restent le premier marché étranger émetteur de clientèle vers les campings du département des Pyrénées-Atlantiques.

Une hausse des principales clientèles étrangères.



L'augmentation la plus notable est celle des touristes allemands (+17 000 nuitées par rapport à la saison 2009).